



RELATÓRIO DE IMPACTO | *IMPACT REPORT*  
2025/2026

EDITOR-CHEFE  
*EDITOR-IN-CHIEF*  
Thomaz Wood Jr.

COORDENADORA DO PROJETO  
*PROJECT COORDINATOR*  
Gisele Gaia

REVISÃO INGLÊS  
*ENGLISH REVIEW*  
ChatGPT / Deep Translator

REVISÃO PORTUGUÊS  
*PORTUGUESE REVIEW*  
Paula Thompson

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO  
*GRAPHIC DESIGN*  
Cris Tassi

PERIODICIDADE  
*FREQUENCY*  
Bienal / *biennial*

**FGV EAESP PESQUISA E PUBLICAÇÕES**  
Av. Nove de Julho, 2029 – 11º andar • 01313-902 • São Paulo • Brasil

## Apresentação

A FGV EAESP foi criada em 1954 e, ao longo das décadas seguintes, tornou-se referência em ensino de Gestão e Negócios.

Com a criação dos cursos de pós-graduação, passou a desenvolver atividades de pesquisa.

Paralelamente, com a implantação de centros de estudos, começou a realizar projetos de “conexão com a prática”.

A instituição chegou à década de 2020 como polo gerador de impacto.

Vem contribuindo, dessa forma, para a renovação da Administração, um campo profissional e científico criado na era do capitalismo industrial, que deve agora se recriar para enfrentar os grandes desafios e as questões críticas do século XXI.

Este relatório de impacto apresenta os principais indicadores de impacto da FGV EAESP, em três dimensões:

- Impacto científico, relacionado à contribuição para a ciência, por meio de publicações em periódicos nacionais e internacionais de primeira linha;
- Impacto organizacional e social, relacionado à contribuição orientada para empresas, organizações, governo, políticas públicas e sociedade em geral, visando o desenvolvimento sustentável; e
- Impacto educacional, relacionado à formação de quadros de alta qualificação para atuação nas organizações e nas instituições de ensino e pesquisa.

A coordenação geral do projeto editorial coube a Gisele Gaia e o projeto gráfico foi conduzido pela designer Cris Tassi.

Cordialmente,

**Thomaz Wood Jr.**

Coordenador – FGV EAESP Pesquisa & Publicações

## Presentation

*FGV EAESP was founded in 1954 and, over the following decades, it became a Management and Business education benchmark.*

*With the creation of graduate programs, FGV EAESP has actively embraced research activities.*

*At the same time, the establishment of study centers led the institution to develop projects aligned with practical applications.*

*The institution reached the 2020s as an impact generator.*

*It has contributed to a renewal in the field of administration. This professional and scientific field created in the era of industrial capitalism must now recreate itself to face the major challenges and critical issues of the 21st century.*

*This impact report presents FGV EAESP's main impact indicators in three dimensions:*

- *Scientific impact, related to contributions to the advancement of science through publications in leading national and international journals;*
- *Organizational and social impact, encompassing contributions to companies, organizations, government, public policies, and society in general, with a focus on sustainable development; and*
- *Educational impact, highlighting the training of highly skilled professionals for employment in organizations and teaching and research institutions.*

*The editorial project was overseen by Gisele Gaia and graphic design by Cris Tassi.*

*Cordially,*

**Thomaz Wood Jr.**

Coordinator – FGV EAESP Research & Publications

# CRIAÇÃO DE IMPACTO NA FGV EAESP

## OS TIPOS DE IMPACTO PRODUZIDOS

### CIENTÍFICO

Contribuição para o conhecimento em gestão

### ORGANIZACIONAL

Contribuição para a melhoria das políticas e práticas

### SOCIAL

Contribuição para o desenvolvimento sustentável

### EDUCACIONAL

Contribuição para o ensino e a aprendizagem

## OS MEIOS UTILIZADOS PARA TRANSMITIR O CONHECIMENTO

Programas e Cursos

Serviços de Assessoria

Revistas Acadêmicas

Mídias Acadêmicas

Mídias Sociais

Imprensa

Eventos

Blog Impacto

Canal YouTube

## OS PRODUTOS DE CONHECIMENTO CRIADOS

Artigos

Livros

Capítulos de Livros

Teses

Dissertações

Relatórios

## OS RECURSOS PARA GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

Centros de Estudos

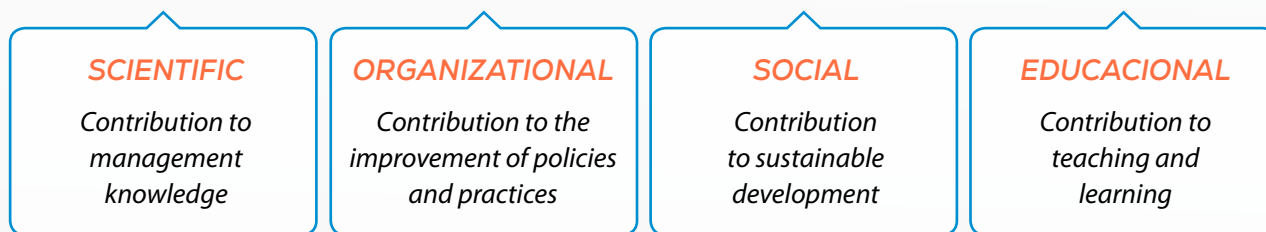
Programas de Iniciação Científica

Programas de Pós-graduação

Linhas de Pesquisa

# FGV EAESP'S RESEARCH IMPACT

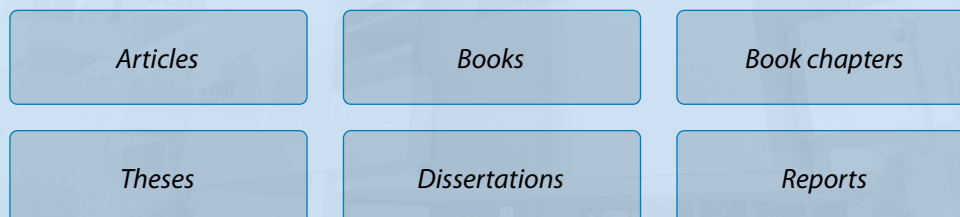
## THE TYPES OF IMPACT PRODUCED



## THE MEANS USED TO TRANSMIT KNOWLEDGE



## KNOWLEDGE OUTPUTS PRODUCED



## SOURCES OF KNOWLEDGE GENERATION



# SUMÁRIO | CONTENTS

## IMPACTO CIENTÍFICO *SCIENTIFIC IMPACT*

- 10** Indicadores de produção acadêmica e pesquisa 2025  
*Indicators of academic production and research 2025*
- 13** Artigos em periódicos AJG  
*Papers in AJG journals*
- 71** Livros  
*Books*
- 73** Monografias premiadas  
*Award winning monographs*
- 84** Blog Impacto  
*Blog Impact*
- 87** Periódicos acadêmicos  
*Academic journals*

# IMPACTO ORGANIZACIONAL E SOCIAL *ORGANIZATIONAL AND SOCIAL IMPACT*

**94** Indicadores de pesquisa aplicada

*Applied research indicators*

**95** Projetos de impacto

*Impact projects*

**102** Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

*Sustainable Development Goals*

**125** ASDI - Assessoria de Desenvolvimento Institucional

*Institutional Development Advisory Office*

**127** EAESP na imprensa

*EAESP in the press*

**129** Periódico para gestores

*Journal for managers*



# IMPACTO EDUCACIONAL

## EDUCATIONAL IMPACT

### 133 Egressos

*Alumni*

### 135 Cursos em foco

*Programs in focus*

### 138 Egressos com carreira de destaque

*Alumni with prominent careers*

### 143 Indicadores Alumni

*Alumni indicators*

### 144 Periódico para professores

*Journal for professors*

# IMPACTO CIENTÍFICO SCIENTIFIC IMPACT

**Indicadores de produção acadêmica e pesquisa 2025**  
*Indicators of academic production and research 2025*

**Artigos em periódicos AJG**  
*Papers in AJG journals*

**Livros**  
*Books*

**Monografias premiadas**  
*Award Winning Monographs*

**Blog Impacto**  
*Blog Impact*

**Periódicos acadêmicos**  
*Academic journals*



# Indicadores de produção acadêmica e pesquisa 2025

## Indicators of academic production and research 2025

**249**

**Professores**  
*Faculty*

**176**

**Artigos publicados em  
periódicos internacionais**  
*Papers published in  
international journals*

**71**

**Artigos publicados em  
periódicos nacionais**  
*Papers published in  
national journals*

**114**

**Artigos publicados  
em periódicos JCR / WoS**  
*Papers published in  
JCR / WoS journals*

**52**

**Artigos publicados em  
periódicos de topo**  
*Papers published in top journals*

**6**

**Livros**  
*Books*

**73**

**Capítulos de livros**  
*Book chapters*

## Mídias sociais acadêmicas Academic social media

### Google Scholar

**192**

professores  
professors

**32.000**

citações  
citations

**19.000**

textos  
texts

**55**

professores com índice  $\geq 20$   
professors with H-index  $\geq 20$

### Academia

**126**

professores  
professors

**18.000**

seguidores  
followers

**535.000**

visitas  
visits

**5.000**

textos  
texts

### ResearchGate

**165**

professores  
professors

**161.000**

citações  
citations

**3.000.000**

visitas  
visits

**10.000**

textos  
texts

### Google Scholar

10 professores com índice H  
mais elevado

*The 10 professors with the  
highest H-index*

Eduardo Massad

Maria Tereza Leme Fleury

Fernando Luiz Abrucio

José Antonio Puppim De Oliveira

Evan Michael Berman

Barbara Bechler Flynn

Ann Louise Cunliffe

Thomaz Wood Júnior

Miguel Pinto Caldas

Rafael Alcadipani Da Silveira

### Academia

10 professores com maior  
número de visualizações

*The 10 professors with the highest  
number of views*

Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira

Thomaz Wood Júnior

Márcio José de Macedo

José Henrique Bortoluci

Fernando Luiz Abrucio

Elisa Rodrigues Alves Larroudé

Guilherme Stolle Paixão e Casarões

Maria Tereza Leme Fleury

Orlando Cattini Junior

Eduardo José Grin

### ResearchGate

10 professores com  
mais leituras

*The 10 most-read  
professors*

Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira

Luiz Carlos Di Serio

Thomaz Wood Júnior

Fernando De Souza Meirelles

Eduardo Henrique Diniz

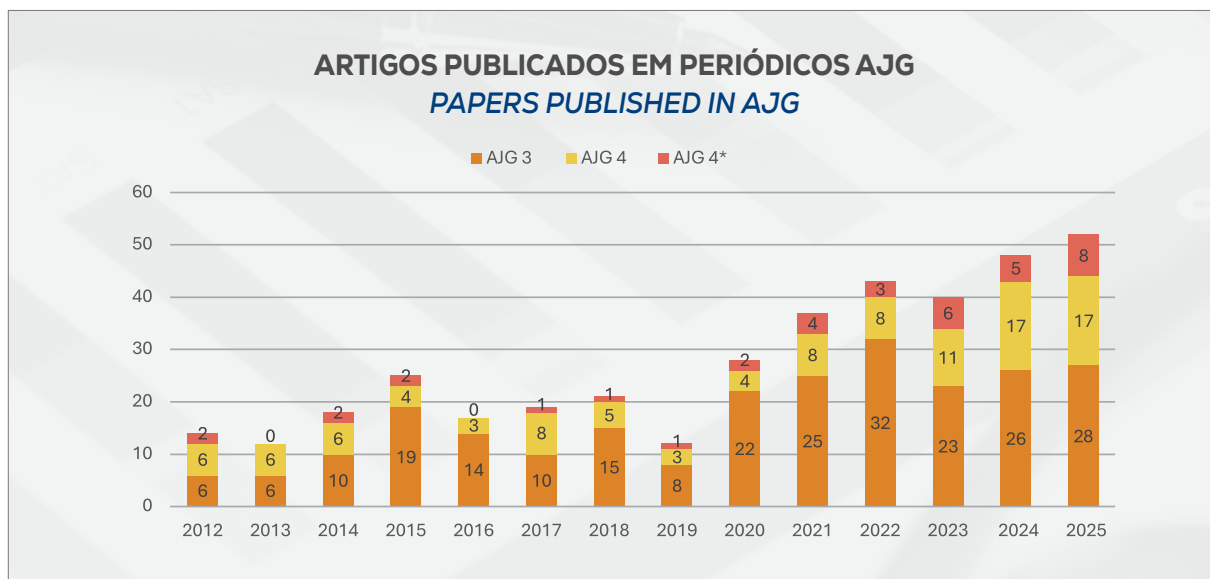
José Antonio Puppim De Oliveira

Miguel Pinto Caldas

Fernando Luiz Abrucio

Wesley Mendes Da Silva

Eduardo Massad



### Crítérios para levantamento dos indicadores de publicações

Para a consolidação dos indicadores de publicações apresentados neste relatório, foram considerados exclusivamente artigos acadêmicos publicados por docentes com vínculo institucional declarado com a FGV EAESP.

Não foram contabilizados artigos disponibilizados no formato online first, editoriais e outros textos que não se enquadram como artigos acadêmicos.

### Criteria for calculating publication indicators

For the consolidation of the publication indicators presented in this report, only academic articles published by faculty members with a formal institutional affiliation with FGV EAESP were considered.

Articles published in online first format, editorials, and other types of content not classified as academic articles were not included.



## ARTIGOS EM PERIÓDICOS AJG PAPERS IN AJG JOURNALS

Os ODS foram atribuídos considerando a contribuição potencial do artigo para desafios sociais, econômicos, ambientais ou institucionais descritos na Agenda 2030, a partir do problema de pesquisa, dos resultados apresentados e/ou das implicações práticas e sociais indicadas pelos autores.

A simples relação temática com um ODS não foi considerada suficiente para classificação quando não encontrada uma conexão explícita com desafios ou objetivos da Agenda 2030.

*The SDGs were assigned considering the article's potential contribution to social, economic, environmental, or institutional challenges described in the 2030 Agenda, based on the research problem, the findings presented, and/or the practical and social implications indicated by the authors.*

*A thematic association with an SDG alone was not considered sufficient for classification when no explicit connection with the challenges or objectives of the 2030 Agenda was identified.*

RANKING  
**AJG 4\***

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS

ARTIGO

# Desvendando a natureza da coerência do orquestrador em ecossistemas empreendedores

ARTICLE

*Unpacking the nature of orchestrator coherence in entrepreneurial ecosystems*

DOI: <https://doi.org/10.1177/10422587241311118>

**AUTORES | AUTHORS**

Juliana Bonomi Santos, Bruno Brandão Fischer,  
Philip T. Roundy

**REVISTA | JOURNAL**

*Entrepreneurship Theory and Practice*



## RESUMO

Apesar de sua importância para o funcionamento dos ecossistemas empreendedores (EEs), a orquestração de redes permanece um tema pouco teorizado. Para abordar essa lacuna, buscamos explicar a interação entre redes, seus orquestradores e suas implicações para os resultados do ecossistema. Para tanto, realizamos um estudo de caso aprofundado do EE Agtech Valley, no Brasil. A partir do nosso estudo, desenvolvemos insights teóricos sobre a noção de “coerência do ecossistema” como um fator fundamental para a estruturação dos EEs. Os resultados revelaram duas dimensões da coerência do ecossistema: coerência de capacidades (baseada em proximidades organizacionais e cognitivas) e coerência de relacionamento (baseada em proximidades institucionais e sociais).

## ABSTRACT

*Despite its importance to the functioning of entrepreneurial ecosystems (EEs), the orchestration of networks remains a largely undertheorized topic. To address this “omission,” we sought to explain the interplay between networks, their orchestrators, and their implications for ecosystem outcomes. To do so, we conducted an in-depth case study of the Agtech Valley EE in Brazil. From our study, we developed theoretical insights on the notion of “ecosystem coherence” as a foundational driver of EE structuration. Findings revealed two dimensions of ecosystem coherence: capabilities coherence (based on organizational and cognitive proximities) and relationship coherence (based on institutional and social proximities).*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Juliana Bonomi Santos  
juliana.bonomi@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
**AJG 4\***  
ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS

ODS 16  
PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS  
SDG 16

ARTIGO

# Trabalhando com o “inimigo”: espaço supervisionado, espaço livre e colaboração transfronteiriça em meio à rivalidade geopolítica

ARTICLE

*Working with the “enemy”: Supervised space, free space, and cross-border collaboration amid geopolitical rivalry*

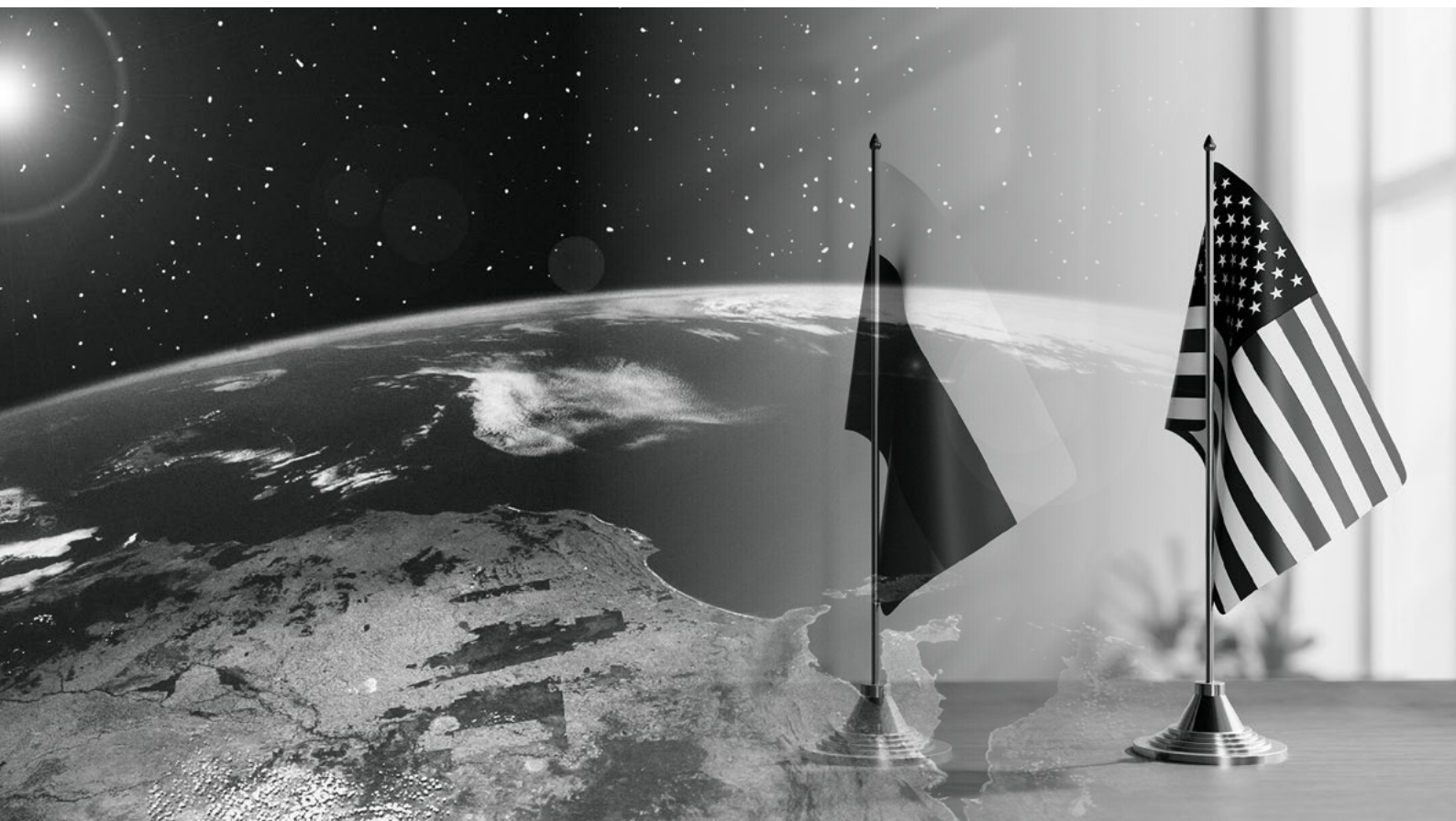
DOI: <https://doi.org/10.1287/orsc.2021.15574>

AUTORES | AUTHORS

Thomas John Fewer, Dali Ma,  
Diego M. Coraiola

REVISTA | JOURNAL

Organization Science



## RESUMO

Enquanto o mundo enfrenta a intensificação da competição geopolítica e dos conflitos ideológicos, muitas organizações se deparam com a árdua tarefa de navegar pelas complexidades da geopolítica e fomentar parcerias transfronteiriças eficazes. Para os membros dessas organizações, tais dinâmicas políticas podem criar novas barreiras à sua capacidade de realizar atividades colaborativas. Em um estudo de caso histórico do Projeto de Teste Apollo-Soyuz — uma parceria sem precedentes entre os programas espaciais dos Estados Unidos e da União Soviética no auge da Guerra Fria — identificamos como os membros da organização navegaram pelo turbulento ambiente geopolítico. Descobrimos que as reuniões colaborativas entre os membros da organização eram limitadas a um espaço supervisionado que garantia a supervisão governamental, mas criava barreiras interacionais. Os membros da organização perceberam que sua capacidade de superar esses desafios exigiria o desenvolvimento de práticas fora da organização, utilizando o trabalho de delimitação de fronteiras para criar um espaço livre além do alcance da supervisão política. Esse espaço livre serviu como um laboratório no qual eles reconciliaram diferenças informacionais, tecnoculturais e ideológicas e criaram soluções para os desafios que enfrentavam no espaço supervisionado por meio do trabalho de tradução. Nosso estudo teoriza como a geopolítica complica os processos interacionais das parcerias transfronteiriças e destaca a importância do espaço livre para fomentar a colaboração em meio à rivalidade geopolítica.

## ABSTRACT

*As the world grapples with intensifying geopolitical competition and ideological conflict, many organizations face the daunting task of navigating the complexities of geopolitics and fostering effective cross-border partnerships. For members of these organizations, such political dynamics might create new barriers to their ability to carry out collaborative activities. In a historical case study of the Apollo-Soyuz Test Project—an unprecedented partnership between the space programs of the United States and the Soviet Union at the height of the Cold War—we identify how organizational members navigated the turbulent geopolitical environment. We found that collaborative meetings between organizational members were limited to a supervised space that ensured government oversight but created interactional barriers. Organizational members realized that their ability to overcome these challenges would require them to develop practices outside of the organization, using boundary work to carve out free space outside the purview of political supervision. The free space served as a laboratory in which they reconciled informational, techno-cultural, and ideological differences and created solutions to the challenges they faced in the supervised space through translation work. Our study theorizes how geopolitics complicates the interactional processes of cross-border partnerships and underscores the importance of free space for fostering collaboration amid geopolitical rivalry.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Diego M. Coraiola  
diego.coraiola@fgv.br



Conheça outras  
produções do autor  
*Read other texts by the  
same author*

ARTIGO

# Realinhamentos relacionais intersetoriais após uma crise institucional: analisando a instrumentalização das parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos

ARTICLE

*Cross-sector relational realignments after an institutional crisis: Checking the instrumentalization of corporate-nonprofit partnerships*

DOI: <https://doi.org/10.5465/amj.2023.0677>

**AUTORAS | AUTHORS**  
Marina Amado Bahia Gama,  
Aline Gatignon

**REVISTA | JOURNAL**  
Academy of Management Journal



## RESUMO

Analizamos como os escândalos de corrupção governamental influenciam as parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos, alterando o contexto institucional de maneiras que remodelam o valor das relações não mercantis. Analizamos essa dinâmica após a Operação Lava Jato (2014) no Brasil, utilizando dados abrangentes de todas as empresas de capital aberto e organizações sem fins lucrativos registradas entre 2010 e 2017. Constatamos que as parcerias se tornaram mais comuns após a divulgação do escândalo, à medida que empresas e organizações sem fins lucrativos buscavam colaborar no desenvolvimento socioeconômico. No entanto, as empresas vistas como direta ou indiretamente implicadas no escândalo tiveram dificuldades em formar parcerias devido aos riscos à legitimidade das organizações sem fins lucrativos. Além disso, as organizações sem fins lucrativos percebidas como intimamente ligadas a empresas (por exemplo, associações comerciais) ou ao Estado (por exemplo, organizações sem fins lucrativos de educação e pesquisa ou aquelas com capital político) foram especialmente cautelosas em firmar parcerias para evitar parecerem cúmplices na promoção da influência política corporativa. Nossos resultados, portanto, “controlam” a instrumentalização das parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos de duas maneiras: examinando como ela se desenrola após uma crise institucional e revelando como as organizações sem fins lucrativos resistem a serem usadas como veículos para reparação da reputação corporativa ou ganho político. Demonstramos que essas crises podem desencadear um realinhamento mais amplo das parcerias corporativas com atores não mercantis, destacando a necessidade de estudar as mudanças em todos os setores não mercantis, e não apenas dentro deles.

## ABSTRACT

*We examine how government corruption scandals influence corporate-nonprofit partnerships by altering the institutional context in ways that reshape the value of nonmarket relationships. We analyze these dynamics following Operation Carwash (2014) in Brazil, using comprehensive data on all publicly listed firms and registered nonprofits from 2010 to 2017. We find that partnerships became more common after the scandal's disclosure, as firms and nonprofits sought to collaborate on socioeconomic development. However, firms seen as directly or indirectly implicated in the scandal struggled to form partnerships due to risks to nonprofits' legitimacy. Moreover, nonprofits perceived as closely aligned with firms (i.e., trade associations) or the state (i.e., education and research nonprofits or those with political capital) were especially cautious about entering partnerships to avoid appearing complicit in advancing corporate political influence. Our findings thus “check” the instrumentalization of corporate-nonprofit partnerships in two ways: by examining how it unfolds after an institutional crisis and by revealing how nonprofits resist being used as vehicles for corporate reputational repair or political gain. We show that such crises can trigger a broader realignment of corporate partnerships with nonmarket actors, highlighting the need to study shifts across nonmarket sectors, and not just within them.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Marina Amado Bahia Gama  
marina.gama@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

ARTIGO

# Os insights da multidão: inferindo conclusões a partir de múltiplas abordagens para questões empíricas centrais em negócios internacionais

ARTICLE

*The insights from the crowd: Drawing inferences from many approaches to key empirical questions in international business*

DOI: <https://doi.org/10.1057/s41267-025-00808-9>

**AUTORES | AUTHORS**

Andrew Delios, Tianyou Hu, Shu Yu, Nan Zhou, Faisal M. Ahsan, Mona Bahl, Tao Bai, Madhurima Basu, Hanoku Bathula, Georgios Batsakis, Jorge Carneiro, et al.

**REVISTA | JOURNAL**

*Journal of International Business Studies*



## RESUMO

Nesta iniciativa colaborativa (crowdsourced), 57 analistas independentes utilizaram o mesmo conjunto de dados longitudinal para responder a quatro importantes questões empíricas na área de negócios internacionais. Para todas as quatro questões de pesquisa, diferentes analistas obtiveram estimativas substanciais em direções opostas, o que significa que poderiam ter chegado a qualquer conclusão caso tivessem conduzido o projeto individualmente.

A agregação dos resultados obtidos pelos diferentes analistas apontou para uma resposta geral em duas das quatro questões de pesquisa, embora, para uma delas, as evidências tenham sido mais sugestivas do que conclusivas. Ainda assim, a variabilidade dos resultados não foi meramente aleatória e, em alguns casos, pôde ser explicada de maneira significativa.

As escolhas relacionadas à operacionalização das variáveis desempenharam papel importante na determinação dos resultados empíricos, e analistas especialistas mostraram maior probabilidade de reportar efeitos positivos expressivos. Em vez de demonstrar viés de confirmação de crenças prévias, os analistas aparentaram atualizar racionalmente suas crenças à luz das evidências encontradas.

De modo geral, os achados demonstram empiricamente o papel das escolhas subjetivas dos pesquisadores na configuração dos resultados em pesquisas de negócios internacionais, ao mesmo tempo que mostram ainda ser viável extrair conclusões significativas na ciência. Os autores defendem uma ciência aberta em negócios internacionais, na qual as consequências das escolhas analíticas subjetivas sejam tornadas o mais transparentes possível.

## ABSTRACT

*In this crowdsourced initiative, 57 independent analysts used the same longitudinal dataset to address four major empirical questions in international business. For all four research questions, different analysts obtained substantial estimates in opposite directions, meaning that they could have drawn any conclusion at all had they conducted the project alone. Aggregating across the results obtained by different analysts pointed to an overall answer for two of the four research questions, although for one of the two questions, the evidence was more suggestive than conclusive. That said, the variability in results was not simply random, and could in some cases be meaningfully explained. Choices regarding how to operationalize variables played an important role in determining the empirical results, and expert analysts were more likely to report large positive effects. Rather than exhibiting a bias to confirm their pre-existing beliefs, analysts appeared to rationally update their beliefs considering the evidence. Overall, these findings empirically demonstrate the role of subjective researcher choices in shaping results in international business research yet also show that it is still possible to draw meaningful conclusions in science. We advocate for an open science of international business in which the consequences of subjective analytic choices are rendered as transparent as possible.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Jorge Carneiro  
jorge.carneiro@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
**AJG 4\***  
ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS

ODS 12  
SDG 12  
CONSUMO E PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS  
RESPONSIBLE CONSUMPTION  
AND PRODUCTION

ARTIGO

# Mudando a lente do telescópio: uma perspectiva sociomaterial da transferência de (proto)práticas agrícolas sustentáveis em uma cadeia de suprimento

ARTICLE

*Switching the telescope lens: A sociomaterial perspective of sustainable agricultural (proto)practices transfer in an agrifood supply chain*

DOI: <https://doi.org/10.1002/joom.1369>

AUTORES | AUTHORS

Minelle E. Silva, Karina A. Santos,  
Susana C. F. Pereira, Linda C. Hendry

REVISTA | JOURNAL

*Journal of Operations Management*



## RESUMO

Este estudo investiga a implementação e a transferência de práticas agrícolas sustentáveis (PAS) em uma cadeia de suprimentos agroalimentar de múltiplos níveis, utilizando a avicultura brasileira como contexto empírico. Realizamos um estudo de caso interpretativo de tríades comprador-fornecedor-subfornecedor, incluindo aqueles certificados pelas Boas Práticas Agrícolas Globais (BPA) e seus equivalentes não certificados, utilizando entrevistas, observações e dados secundários. Adotando uma perspectiva sociomaterial, investigamos como os componentes das PAS — significados, materiais e competências — estão inseridos em níveis específicos da cadeia de suprimentos e transferidos ao longo da tríade. Uma análise detalhada revela que apenas o bem-estar animal é uma prática totalmente adotada, enquanto o manejo de resíduos, as condições de trabalho e a biossegurança permanecem em desenvolvimento como protopráticas. Uma análise mais abrangente dos componentes das PAS mostra uma influência limitada do comprador ao longo da tríade, enquanto os fornecedores de primeiro nível facilitam a transferência das PAS. Avançamos a teoria demonstrando como uma perspectiva sociomaterial explica o grau de implementação e transferência das SUSAPs (Práticas de Ação Sustentáveis e de Segurança) e introduzindo o efeito bumerangue, ilustrando como os fornecedores de primeiro nível possibilitam a implementação das SUSAPs entre subfornecedores certificados e não certificados para garantir produtos mais seguros e sustentáveis. Essas percepções ajudam os gestores a transferir as SUSAPs para suas cadeias de suprimentos, aproveitando os fornecedores de primeiro nível como elo.

## ABSTRACT

*This study investigates the implementation and transfer of sustainable agricultural practices (SUSAPs) across a multitier agrifood supply chain (SC) using Brazilian poultry farming as the empirical context. We conduct an interpretive case study of buyer–supplier–subsupplier triads, including those certified under Global Good Agricultural Practices (GAP) and noncertified counterparts, using interviews, observations, and secondary data. Adopting a sociomaterial perspective, we investigate how SUSAPs' components—meanings, materials, and competencies—are embedded within specific SC tiers and transferred across the triad. A zoom-in analysis reveals that only animal welfare is a fully adopted practice, whereas waste management, working conditions, and biosecurity remain in development as protopractices. A zoom-out analysis of SUSAPs' components shows limited buyer influence across the triad, while first-tier suppliers facilitate SUSAP transfer. We advance theory by demonstrating how a sociomaterial perspective explains the degree of SUSAPs' implementation and transfer, and introducing the boomerang effect, illustrating how first-tier suppliers enable SUSAP implementation among certified and noncertified subsuppliers to ensure safer and more sustainable products. These insights help managers transfer SUSAPs into their SCs by leveraging first-tier suppliers as boundary spanners.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Susana C. F. Pereira  
susana.pereira@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
**AJG 4\***  
ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS

ODS 12  
SDG 12  
CONSUMO E PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS  
RESPONSIBLE CONSUMPTION  
AND PRODUCTION

ARTIGO

# Da intenção ao impacto: uma abordagem proativa para ampliar a sustentabilidade ao longo do tempo

ARTICLE

*From intent to impact: A proactive event approach for amplifying sustainability across time*

DOI: <https://doi.org/10.1177/01492063231224370>

AUTORES | AUTHORS

Patrick J. Flynn, Amrou Awaysheh, Paul D. Bliese,  
Barbara Bechler Flynn

REVISTA | JOURNAL

*Journal of Management*

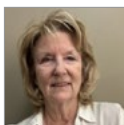


## RESUMO

Estendemos a teoria de sistemas de eventos (TSE) para conceituar eventos proativos e examinar como a duração, o momento, a criticidade e a interrupção de um evento se relacionam com duas fases de mudança associadas a um evento iniciado pela organização. Especificamente, exploramos o impacto de um novo sistema de monitoramento de sustentabilidade no consumo de energia, utilizando dados longitudinais de arquivo de 87 unidades fabris de uma empresa multinacional listada na Fortune 200. Utilizamos uma variante da modelagem de crescimento descontínuo (MCD) de efeitos mistos para testar as proposições da TSE relacionadas às mudanças iniciais e de longo prazo associadas à implementação do sistema de monitoramento. Os resultados indicam que, embora o novo sistema de monitoramento de sustentabilidade seja eficaz na redução do consumo de energia dentro de cada unidade, em média, existem diferenças significativas na magnitude da mudança entre as unidades. A magnitude da mudança durante a fase pré-pós esteve relacionada às diferenças entre as unidades na duração, no momento, na criticidade e na interrupção do evento. Os padrões de mudança de longo prazo estiveram relacionados às diferenças entre as unidades nos comportamentos gerenciais de criticidade. Os resultados validam empiricamente várias das proposições centrais da TSE e fornecem uma ilustração de como a MCD pode ser modificada para estudar eventos que variam em início e duração entre as entidades.

## ABSTRACT

*We extend event system theory (EST) to conceptualize proactive events and examine how event duration, timing, criticality, and disruption are related to two phases of change associated with an organizationally initiated event. Specifically, we explore the impact of a new sustainability monitoring system on energy consumption using longitudinal archival data from 87 manufacturing units of a Fortune 200 multinational firm. We use a variant of mixed-effects discontinuous growth modeling (DGM) to test EST propositions related to initial and longer-term changes associated with implementing the monitoring system. Results indicate that while the new sustainability monitoring system is effective in reducing within-unit energy consumption on average, there are significant differences in change magnitude between units. The magnitude of change during the pre-post phase was related to between-unit differences in event duration, timing, criticality, and disruption. Longer-term change patterns were related to between-unit differences in managerial criticality behaviors. The results empirically validate several of EST's core propositions and provide an illustration of how DGM can be modified to study events that vary in onset and duration across entities.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Barbara Bechler Flynn  
barbara.flynn@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

ARTIGO

# "Chat-Up": o papel da competição na disposição dos burocratas de nível de rua em quebrar regras tecnológicas e usar transformadores generativos pré-treinados (GPTs)

ARTICLE

*'Chat-Up': The role of competition in street-level bureaucrats' willingness to break technological rules and use generative pre-trained transformers (GPTs)*

DOI: <https://doi.org/10.1111/puar.13824>

AUTORES | AUTHORS

Neomi Frish-Aviram, Gabriela Lotta,  
Luciana Jordão de Carvalho

REVISTA | JOURNAL

*Public Administration Review*



## RESUMO

Organizações em todo o mundo estão preocupadas com o uso de transformadores generativos pré-treinados (GPTs) por seus funcionários, que podem gerar textos semelhantes aos humanos em segundos no ambiente de trabalho. Essas organizações estão estabelecendo regras sobre como e quando usar os GPTs. Este artigo se concentra nas intenções de burocratas de nível operacional (BLOs) de usar GPTs mesmo quando suas organizações públicas não permitem seu uso (quebra de regras tecnológicas). Com base em um projeto exploratório de métodos mistos, utilizando grupos focais (N = 14) e um experimento de pesquisa (N = 279), demonstramos que os BLOs pretendem quebrar as regras e usar GPTs quando seus concorrentes do setor privado têm acesso a ferramentas de inteligência artificial (IA). Discutimos essas descobertas no contexto de formas híbridas de gestão pública e o momento prometeico dos GPTs.

## ABSTRACT

*Organizations worldwide are concerned about workers using generative pretrained transformers (GPTs), which can generate human-like text in seconds at work. These organizations are setting rules on how and when to use GPTs. This article focuses on street-level bureaucrats' (SLBs) intentions to use GPTs even if their public organization does not allow its use (tech rule-breaking). Based on a mixed-methods exploratory design, using focus groups (N = 14) and a survey experiment (N = 279), we demonstrate that SLBs intend to break the rules and use GPTs when their competitors from the private sector have access to artificial intelligence (AI) tools. We discuss these findings in the context of hybrid forms of public management and the Promethean moment of GPTs.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Gabriela Lotta  
gabriela.lotta@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

ARTIGO

# Gestão estratégica de programas: a responsabilização pelo desempenho impulsionando o uso em governos nacionais

ARTICLE

## *Strategic program management: Performance accountability driving use in national governments*

DOI: <https://doi.org/10.1111/puar.13892>

**AUTORES | AUTHORS**

Evan M. Berman, Eko Prasajo, Reza Fathurrahman, André Samartini, Geoff Plimmer, Meghna Sabharwal, Vinicius Neiva, Muhamad Imam Alfie Syarien, Desy Hariyati, Debie Puspasari, Fajar Wardani Wijayanti, Julyan Ferdiansyah

**REVISTA | JOURNAL**

*Public Administration Review*



## RESUMO

A gestão estratégica de programas (GEP) é uma abordagem para promover as aspirações dos programas e seu impacto. Embora os programas sejam onipresentes no governo, há preocupações de que nem sempre sejam gerenciados estrategicamente. Estudos que examinam a GEP são escassos. Este estudo define e conceitua a GEP, examina-a em dois governos nacionais (Brasil e Indonésia) e concentra-se na percepção de responsabilidade pelo desempenho como um fator determinante do uso da GEP. O uso da GEP é bastante desigual e, apesar das preocupações com a eficácia da responsabilidade pelo desempenho no setor público, uma descoberta fundamental é que a percepção de responsabilidade pelo desempenho dos gestores de programas está associada ao aumento do uso da GEP pelos responsáveis pelos programas. A responsabilidade pelo desempenho dos gestores também aumenta o apoio dos nomeados políticos aos programas e diminui a interferência destes nas prioridades dos programas. Essas descobertas são importantes porque fornecem um meio para que os responsáveis pelos programas, geralmente servidores públicos, fortaleçam a direção estratégica dos programas públicos. Recomendações são feitas para fortalecer a responsabilidade pelo desempenho dos gestores.

## ABSTRACT

*Strategic program management (SPM) is an approach for advancing the aspirations of programs and their impact. While programs are omnipresent in government, concerns exist that they are not always strategically managed. Studies that examine SPM are lacking. This study defines and conceptualizes SPM, examines it in two national governments (Brazil and Indonesia), and focuses on felt performance accountability as a driver of SPM use. SPM use is highly uneven, and despite concerns about the effectiveness of performance accountability in the public sector, a key finding is that program managers' felt performance accountability is associated with increased SPM use by program officials. Managers' performance accountability also increases political appointees' support for programs and decreases their interference with program priorities. These findings are important because they provide a means for program officials, typically civil servants, to strengthen the strategic direction of public programs. Recommendations are made for strengthening the performance accountability of managers.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Evan M. Berman  
evan.berman@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



ODS 10  
REDUÇÃO DAS  
DESIGUALDADES  
REDUCED  
INEQUALITIES

ARTIGO

# Decolonizando os sistemas de informação por meio da tecnologia social: promovendo a pluralidade epistêmica no design de criptomoedas solidárias na América Latina

ARTICLE

*Decolonizing IS through tecnologia social: Fostering epistemic plurality in the design of solidarity cryptocurrency in Latin America*

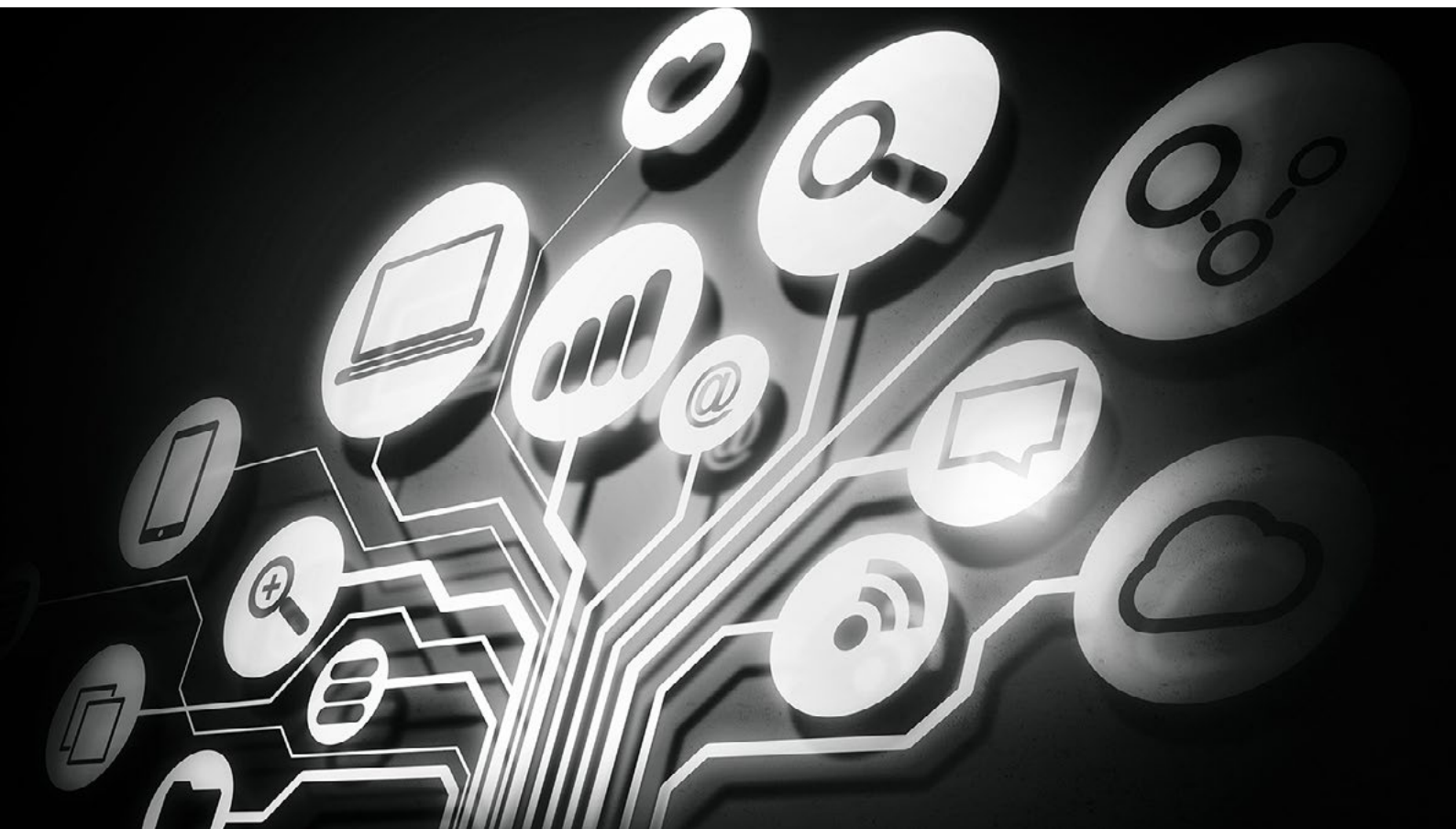
DOI: <https://doi.org/10.1111/isj.12566>

AUTORES | AUTHORS

Bruno Henrique Sanches, Marlei Pozebon, Eduardo Henrique Diniz

REVISTA | JOURNAL

Information Systems Journal



## RESUMO

Paradigmas ocidentalizados dominam o campo dos sistemas de informação (SI), frequentemente obscurecendo epistemologias alternativas. Este estudo desafia a visão hegemônica predominante e contribui para a descolonização da pesquisa e da prática em SI ao propor uma abordagem latino-americana e decolonial para o desenvolvimento tecnológico, que enfatiza a centralidade da comunidade e a justiça epistêmica por meio do reconhecimento de saberes e culturas locais.

Utilizando etnografia de design, acompanhamos o desenvolvimento de uma criptomoeda solidária em uma favela brasileira. Nosso artigo apresenta duas contribuições principais. Ao introduzir o conceito de tecnologia social, ainda pouco representado no campo de SI, destacamos a ecologia de saberes, a centralidade do local e a reconfiguração decolonial como princípios que podem enriquecer a compreensão de projetos de SI sob uma perspectiva decolonial.

Além disso, propomos um novo conceito — tensão dialógica epistêmica — como um processo no qual diferentes epistemologias coexistem e se acomodam mutuamente, incentivando uma interação dinâmica entre distintas experiências humanas e visões de mundo. Esse conceito oferece novos caminhos para pesquisadores e profissionais de SI na navegação das complexidades da pluralidade epistêmica.

Argumentamos que a tecnologia social e a tensão dialógica epistêmica constituem um terreno fértil para o desenvolvimento de abordagens reimaginadas e descolonizadas, nas quais múltiplas epistemologias podem coexistir, favorecendo as comunidades frequentemente silenciadas que tais iniciativas buscam beneficiar.

## ABSTRACT

*Westernised paradigms dominate the information systems (IS) field, often overshadowing alternative epistemologies. This study challenges the prevailing hegemonic view and contributes to the decolonization of IS research and practice by proposing a Latin American and decolonial approach to technological development that emphasises community centrality and epistemic justice through recognition of local knowledges and cultures. Using design ethnography, we follow the development of a solidarity cryptocurrency in a Brazilian favela. Our paper offers two key contributions. By introducing tecnologia social, an underrepresented perspective in IS, we highlight ecology of knowledges, centrality of the local and decolonial reconfiguration as principles that can enrich the understanding of IS projects from a decolonial perspective. In addition, we propose a new concept—epistemic dialogical tension—as a process wherein different epistemologies coexist and accommodate each other, encouraging a dynamic interplay of distinct human experiences and worldviews. It offers new paths to IS scholars and practitioners in navigating the complexities of epistemic plurality. We argue that tecnologia social and epistemic dialogical tension provide fertile ground for developing reimagined, decolonized approaches where multiple epistemologies can coexist, favouring the often-silenced communities they are intended to benefit.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Marlei Pozzebon  
marlei.pozzebon@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS

ARTIGO

# Relações de crédito e acesso à proteção cambial: evidências do Brasil

ARTICLE

*Lending relationships and access to currency hedging: Evidence from Brazil*

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jfi.2025.101153>

AUTORES | AUTHORS

Sergio Leão, Rafael Schiozer, Raquel F. Oliveira,  
Gustavo Araujo

REVISTA | JOURNAL

*Journal of Financial Intermediation*



## RESUMO

A exposição cambial das empresas pode levar a dificuldades financeiras e instabilidade macroeconômica. Os derivativos de balcão (OTC) oferecidos por instituições financeiras são a principal ferramenta de gestão de risco para empresas não financeiras. No entanto, o papel das instituições financeiras no fornecimento desses derivativos permanece pouco explorado na literatura. Utilizando microdados inéditos de empréstimos e derivativos, examinamos como os relacionamentos de crédito influenciam o acesso a derivativos OTC de câmbio. Constatamos que as empresas são mais propensas a negociar derivativos com os bancos com os quais mantêm relacionamento de crédito do que com outros bancos, com uma preferência ainda maior pelo seu principal credor. Esses efeitos são mais pronunciados para pequenas empresas e usuários iniciantes de derivativos, destacando como os relacionamentos de crédito reduzem os custos de informação e de busca, facilitando, assim, o acesso à proteção cambial. Além disso, os preços dos derivativos são menores quando negociados com o principal credor das empresas e com credores que fornecem empréstimos em moeda estrangeira, indicando que os bancos incentivam a proteção cambial para reduzir os riscos em suas carteiras de empréstimos.

## ABSTRACT

*Firms' currency exposure can lead to financial distress and macroeconomic instability. Over-the-counter (OTC) derivatives provided by financial institutions are the primary risk management tool for nonfinancial firms. However, the role of financial institutions in providing these derivatives remains underexplored in the literature. Using novel loan and derivatives microdata, we examine how lending relationships influence access to foreign exchange (FX) OTC derivatives. We find that firms are more likely to trade derivatives with their lending relationship banks than with other banks, with a stronger preference for their main lender. These effects are more pronounced for small firms and first-time derivatives users, highlighting how lending relationships reduce informational and search costs, thereby facilitating access to hedging. Additionally, derivatives prices are lower when traded with the firms' main lender and lenders providing loans in foreign currency, indicating that banks encourage hedging to reduce risks in their loan portfolios.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Rafael Schiozer  
rafael.schiozer@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



CONSUMO E PRODUÇÃO  
RESPONSÁVEIS  
RESPONSIBLE CONSUMPTION  
AND PRODUCTION

ARTIGO

# Simbólico ou substancial? Como a heterogeneidade dos acionistas molda o propósito da corporação

ARTICLE

*Symbolic or substantive? How shareholder heterogeneity shapes the purpose of the corporation*

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2025.102582>

**AUTORES | AUTHORS**

Eduardo Schiehl, Henrique Castro Martins,  
Krista B. Lewellyn

**REVISTA | JOURNAL**

*Long Range Planning*



## RESUMO

Este estudo investiga como a heterogeneidade dos interesses financeiros e sociais dos acionistas cria tensão em torno de interpretações concorrentes do propósito da corporação, particularmente no que diz respeito à sua incompatibilidade e à prevalência relativa de iniciativas que vão além da maximização do lucro. Essas tensões são especialmente salientes quando acionistas ativistas — que possuem tanto direitos legais quanto influência econômica — exercem pressões divergentes para atingir objetivos financeiros e sociais, o que, por sua vez, molda a forma como as empresas respondem a tais pressões. Com base em uma amostra de 5.302 propostas iniciadas por acionistas e submetidas a empresas do índice S&P 1500, constatamos que, quando a variedade de acionistas que visam uma empresa combina perspectivas conflitantes sobre a busca de lucro e objetivos sociais em maior medida, as empresas são mais propensas a responder com ações simbólicas, resultando em um desalinhamento entre as políticas de RSC (Responsabilidade Social Corporativa) defendidas e as práticas implementadas. Também fornecemos evidências de que essa associação é mais fraca na presença de ativismo e participação acionária de acionistas que se autodeclararam publicamente como investidores socialmente orientados, sugerindo que esses investidores influenciam tanto a credibilidade quanto a centralidade da lógica social na tomada de decisões gerenciais. Nossos resultados ampliam a compreensão de como as empresas lidam com as complexidades de alcançar um propósito corporativo que vai além da maximização do lucro, em meio ao cenário em constante evolução de interesses divergentes e ativismo dos acionistas.

## ABSTRACT

*This study investigates how the heterogeneity of shareholders' financial and social interests creates tension around competing interpretations of the purpose of the corporation, particularly regarding their incompatibility and relative prevalence of initiatives that extend beyond profit maximization. These tensions are especially salient when shareholder activists—who possess both legal rights and economic influence—exert divergent pressures to achieve both financial and social goals, which then shapes how firms respond to such pressures. Based on a sample of 5302 shareholder-initiated proposals submitted to S&P 1500 firms, we find that when the variety of shareholders targeting a firm blends conflicting perspectives about pursuing profit and social goals to a greater extent, firms are more likely to respond with symbolic actions, for a consequential misalignment between advocated CSR policies and implemented practices. We also provide evidence that this association is weaker in the presence of activism and ownership by shareholders who publicly self-identify as socially oriented investors, suggesting that these investors influence both the credibility and the centrality of the social logic in managerial decision-making. Our results advance understanding of how firms navigate the complexities of achieving a purpose of the corporation beyond profit maximization, amid the evolving landscape of divergent shareholder interests and activism.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Henrique Castro Martins  
henrique.martins@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS

ARTIGO

# Prosperando em um ambiente institucional frágil: estratégias para interagir com instituições reguladoras

ARTICLE

*Thriving in a weak institutional environment: strategies for engaging with regulative institutions*

DOI: <https://doi.org/10.1108/ijopm-07-2023-0544>

AUTORES | AUTHORS

Kenyth Alves de Freitas, Barbara  
Bechler Flynn, Ely Laureano Paiva

REVISTA | JOURNAL

*International Journal of Operations & Production Management*



## RESUMO

Este artigo explora como uma empresa estabelecida em um ambiente caracterizado pela incerteza pode interagir com instituições regulatórias frágeis, desenvolvendo capacidades operacionais e institucionais.

Utilizamos uma abordagem de estudo de caso múltiplo com sete empresas multinacionais líderes no Brasil, em setores que variam em concentração industrial.

As empresas escolhem entre estratégias alternativas para interagir com instituições reguladoras em um processo contínuo, com base em sua avaliação de quatro características da incerteza que enfrentam e de suas capacidades. Estratégias que exigem maior esforço da empresa para se adaptar às instituições ou influenciá-las têm maior potencial para catalisar o desenvolvimento de capacidades operacionais. Embora empresas em setores com diferentes concentrações se comportem de maneira semelhante na adaptação individual às instituições reguladoras, empresas em setores descentralizados são mais propensas a colaborar para influenciar as instituições, o que lhes permite acessar agentes públicos por meio de parceiros em rede e negociar melhor seus próprios interesses.

Esta pesquisa orienta gestores no desenvolvimento de estratégias de engajamento institucional para reduzir as potenciais consequências da incerteza institucional em suas cadeias de suprimentos. Ela também sugere tipos de capacidade institucional alinhados a setores descentralizados versus concentrados.

Estendemos o conceito de estratégias de engajamento institucional do contexto de entrada em um novo mercado internacional para um processo contínuo em empresas estabelecidas em um ambiente caracterizado por instituições regulatórias frágeis. Também examinamos o papel da concentração setorial na aplicação de estratégias de engajamento institucional.

## ABSTRACT

*This paper explores how a firm that is established in an environment characterized by uncertainty can engage with weak regulative institutions by developing operational and institutional capabilities.*

*We employ a multiple case study approach with seven leading multinational firms in Brazil in industries that vary in industry concentration.*

*Firms choose among alternative strategies for engaging with regulative institutions as an ongoing process, based on their assessment of four characteristics of the uncertainty they face and their capabilities.*

*Strategies that require a firm to exert greater effort to adapt to institutions or influence institutions have a greater potential to catalyze for developing operational capabilities. Although firms in industries with different concentrations behave similarly in individually adapting to regulative institutions, firms in decentralized industries are more likely to collaborate to influence institutions, which enables them to both access public agents through network partners and better negotiate their own interests.*

*This research guides managers in developing institutional engagement strategies to reduce the potential consequences of institutional uncertainty in their supply chain. It also suggests types of institutional capability aligned with decentralized vs concentrated industries.*

*We extend the construct of institutional engagement strategies from the context of entrance to a new international market to an ongoing process in firms that are established in an environment characterized by weak regulative institutions. We also examine the role of industry concentration in the application of institutional engagement strategies.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Ely Laureano Paiva  
ely.paiva@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS

ARTIGO

# Negociando em um 'Pacto Parrhesiástico' durante a coconstrução da liderança: um conto de advertência

ARTICLE

*Negotiating in a 'Parrhesiastic Pact' while co-constructing leadership: A cautionary tale*

DOI: <https://doi.org/10.1177/01708406251326691>

AUTORES | AUTHORS

Renato Souza, Thomaz Wood Jr., Brad Jackson

REVISTA | JOURNAL

*Organization Studies*



## RESUMO

Pesquisas recentes sobre liderança pós-heróica enfatizam sua natureza relacional, particularmente o papel do diálogo na criação de espaços onde a liderança pode prosperar. Com base no conceito de parrésia de Foucault, este artigo postula que tais "espaços dialógicos" só são viabilizados se os indivíduos envolvidos no processo de liderança puderem exercer a "fala franca", especialmente em meio a dinâmicas de poder assimétricas. Este estudo explora empiricamente a coconstrução da liderança dentro de um grupo inicialmente organizado sob uma liderança hierárquica. Ele lança luz sobre as condições dialógicas introduzidas por esse grupo para negociar o significado emergente da liderança compartilhada por meio do exercício da fala franca, a fim de abordar visões conflitantes sobre a implementação da liderança compartilhada como forma de organização. Esta pesquisa contribui para o debate sobre liderança compartilhada versus liderança hierárquica, examinando o potencial e as limitações de um "pacto parresiástico" para facilitar práticas de liderança dialógica em organizações. Ela faz isso destacando questões críticas relacionadas ao poder e à hierarquia que podem inibir o surgimento da liderança compartilhada. Além disso, ressalta as ambiguidades associadas à liderança baseada em um pacto parresiástico. Ou seja, os comportamentos duais e conflitantes criam confusão e ações contraditórias ao tentar implementar práticas de liderança compartilhada, mantendo ao mesmo tempo as formas organizacionais associadas a estruturas de poder hierárquicas.

## ABSTRACT

Recent research on post-heroic leadership emphasizes its relational nature, particularly the role of dialogue in creating spaces where leadership can thrive. Building on Foucault's concept of parrhesia, this article posits that such 'dialogic spaces' are only enabled if individuals involved in the leadership process can exercise 'frank speech', particularly amid asymmetric power dynamics. This study empirically explores leadership co-construction within a group initially organized under hierarchical leadership. It sheds light on the dialogic conditions introduced by this group to negotiate the emerging meaning of shared leadership through the exercise of frank speech to address conflicting views regarding the enactment of shared leadership as a form of organizing. This research contributes to the debate on shared versus hierarchical leadership by examining the potential and limitations of a 'parrhesiastic pact' to facilitate dialogic leadership practices in organizations. It does so by foregrounding critical issues related to power and hierarchy that may inhibit the emergence of shared leadership. Moreover, it underscores the ambiguities tied to leadership based on a parrhesiastic pact. That is, the dual and conflicting behaviours create confusion and contradictory actions when endeavouring to engage in shared leadership practices while upholding organizational forms associated with hierarchical power structures.



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
 Renato José de Souza  
[renato.jose@fgv.br](mailto:renato.jose@fgv.br)



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS

ARTIGO

# Impacto da complexidade dinâmica das operações no desempenho: o papel da cultura nacional

ARTICLE

*Impact of dynamic operations complexity on performance: The role of national culture*

DOI: <https://doi.org/10.1177/10591478241286219>

AUTORES | AUTHORS

Amrou Awaysheh, Barbara Bechler Flynn

REVISTA | JOURNAL

*Production and Operations Management*

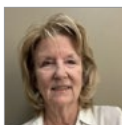


## RESUMO

Com base na literatura sobre cultura nacional, sistemas adaptativos complexos e complexidade operacional, desenvolvemos hipóteses sobre o papel moderador da cultura nacional na relação negativa entre cultura operacional dinâmica e complexidade operacional. Dados mensais de desempenho foram coletados de 179 fábricas em uma rede global de uma corporação multinacional, abrangendo todos os agrupamentos de culturas nacionais. Utilizamos modelagem de séries temporais com efeitos aleatórios para incorporar a natureza transitória dessa relação e controlar a heterogeneidade não observada ao longo do tempo. Os resultados indicam que a relação entre complexidade operacional dinâmica e desempenho operacional é moderada por todas as dimensões da cultura nacional, exceto igualdade de gênero e coletivismo institucional. Contribuímos para a literatura sobre complexidade ao introduzir o construto de complexidade operacional dinâmica e demonstrar o efeito moderador da cultura nacional. Contribuímos ainda para a literatura sobre cultura nacional ao examinar de modo abrangente o papel da cultura nacional no apoio à tese da divergência cultural nacional. As implicações gerenciais relacionam-se à localização de novas fábricas em regiões cuja cultura nacional apoia os principais objetivos e à alocação de tarefas e produtos de acordo com essa cultura.

## ABSTRACT

*We build on the national culture, complex adaptive systems, and operations complexity literature to develop hypotheses about the moderating role of national culture on the negative relationship between dynamic operations culture and operational complexity. Monthly performance data were collected from 179 plants in a multinational corporation's global plant network that spans all national culture clusters. We use random effects time series modeling to incorporate the transitory nature of this relationship and control unobserved heterogeneity over time. The results indicate that the relationship between dynamic operations complexity and operational performance is moderated by every dimension of national culture except gender egalitarianism and institutional collectivism. We contribute to the literature on complexity by introducing the dynamic operations complexity construct and showing the moderating effect of national culture. We contribute to the national culture literature by comprehensively examining the role of national culture supporting the national culture divergence thesis. Managerial implications relate to locating new plants in regions whose national culture is supportive of key goals and allocating tasks and products accordingly.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Barbara Bechler Flynn  
barbara.flynn@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

ARTIGO

# "O Brasil deve ser um país para empreendedores e trabalhadores, não para canalhas": mecanismos de marca pessoal que sustentam o ativismo de CEOs

ARTICLE

*'Brazil must be a country for entrepreneurs and workers, not scoundrels': Personal branding mechanisms underpinning CEO activism*

DOI: <https://doi.org/10.1177/00187267241229036>

AUTORES | AUTHORS

Amon Barros, Benjamin Rosenthal,  
Caio Coelho, Bruno Leandro

REVISTA | JOURNAL

*Human Relations*



## RESUMO

A literatura sobre ativismo de CEOs explora principalmente as questões em que os CEOs se envolvem e suas consequências para consumidores e funcionários. No entanto, existe uma lacuna evidente em relação a como os CEOs se engajam no ativismo, particularmente por meio das mídias sociais. Nosso estudo preenche essa lacuna analisando a identidade online de Luciano Hang, CEO, ativista e bilionário brasileiro, com foco na construção dessa identidade, especialmente no Instagram, utilizando cinco mecanismos de marca pessoal para influenciar questões sociopolíticas amplas. O caso singular de Hang oferece uma perspectiva sobre o ativismo de CEOs de direita, contrastando com os casos predominantemente progressistas em contextos ocidentais. Utilizando análise visual crítica para decodificar o conteúdo do Instagram publicado por Hang, que defende ativamente o conservadorismo político, o empreendedorismo e o liberalismo econômico, constatamos que os CEOs ativistas não se limitam a se manifestar sobre questões específicas, mas constroem cuidadosamente sua identidade online, alinhando-se ou desafiando normas e valores sociais. Nossa pesquisa amplia a compreensão do ativismo de CEOs ao revelar sua natureza heterogênea e conectar estudos organizacionais e marketing, além de demonstrar como os CEOs podem alavancar a marca pessoal para se apresentarem como ativistas.

## ABSTRACT

*Chief executive officer (CEO) activism literature primarily explores issues in which CEOs engage, and its consequences for consumers and employees. However, a glaring gap lies in how CEOs engage in activism, particularly, through social media. Our study aims to bridge this gap by analyzing the online identity of Luciano Hang, a Brazilian CEO, activist, and billionaire, focusing on the crafting of Hang's online identity, particularly on Instagram, using five personal branding mechanisms to influence broad sociopolitical issues. Hang's unique case offers a lens for right-wing CEO activism, contrasting with mostly progressive cases in the western contexts. Using critical visual analysis to decode the Instagram content posted by Hang, who actively advocates for political conservatism, entrepreneurship, and economic liberalism, we find that CEO activists do not merely speak on specific issues, but carefully construct their online identity aligning with or challenging social norms and values. Our research extends the understanding of CEO activism by revealing its heterogeneous nature and connecting organization studies and marketing, in addition to demonstrating how CEOs can leverage personal branding to portray themselves as activists.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Amon Barros  
amon.barros@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



SAÚDE E BEM-ESTAR  
GOOD HEALTH AND  
WELL-BEING

ARTIGO

# Mais médicos, melhor saúde? Consolidando evidências do programa Mais Médicos do Brasil

ARTICLE

*More doctors, better health? Consolidating evidence from Brazil's Mais Médicos program*

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2024.117559>

AUTOR | AUTHOR

Rudi Rocha

REVISTA | JOURNAL

*Social Science & Medicine*



## RESUMO

Em seu artigo “Mais médicos, melhor saúde? Uma abordagem de controle sintético generalizado para estimar os impactos do aumento do número de médicos no âmbito do Programa Mais Médicos do Brasil”, Thomas, Millett, Soares e Hone acrescentam novas evidências empíricas sobre os efeitos do Programa Mais Médicos (PMM) nos indicadores de saúde da população, reforçando a evidência de que o PMM teve efeitos limitados: embora o PMM tenha melhorado o acesso à saúde em regiões carentes, os resultados mostram pouco impacto em desfechos mais extremos, como a mortalidade. Aqui, compilo e conecto evidências do contexto brasileiro para discutir três explicações potenciais que, entre outras coisas, podem nos ajudar a entender melhor por que as evidências de Thomas et al. (2024), bem como de pesquisas anteriores, apontam para uma fraca relação entre a oferta de médicos e a saúde da população. As explicações potenciais incluem a complexidade da produção em saúde, a adaptabilidade do sistema e o crescente desafio do manejo de doenças crônicas, enfatizando a necessidade de abordagens de saúde mais integradas.

## ABSTRACT

*In their paper “More Doctors, better health? A generalised synthetic control approach to estimating impacts of increasing doctors under Brazil’s Mais Medicos Programme”, Thomas, Millett, Soares and Hone add novel empirical evidence on the effects of Brazil’s Programa Mais Medicos (PMM) on population health outcomes, reinforcing evidence that PMM has had limited effects: while PMM improved healthcare access in underserved regions, results show little impact on more extreme outcomes, such as mortality. Here I collect and connect evidence from the Brazilian context to discuss three potential explanations that, inter alia, could help us better understand why evidence from Thomas et al. (2024) as well as from previous research efforts points to a weak relationship between physician supply and population health. The potential explanations include health production complexity, system adaptability, and the increasing challenge of managing chronic diseases, emphasizing the need for more integrated healthcare approaches.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Rudi Rocha  
rudi.rocha@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

ARTIGO

# Praticando o conhecimento-agência em comunidades altamente vulneráveis: a linha de frente da governança na prestação de serviços humanos no Brasil

ARTICLE

*Practicing knowledge-agency in highly vulnerable communities: The frontlines of governance in delivering brazilian human services*

DOI: <https://doi.org/10.1080/14719037.2023.2288250>

AUTORES | AUTHORS

Gabriela Lotta, Steven Maynard-Moody,  
Michael Musheno

REVISTA | JOURNAL

Public Management Review



## RESUMO

O conhecimento-agência representa as habilidades e compreensões cognitivas que os profissionais da linha de frente adquirem e praticam ao governar populações. Utilizando uma abordagem abductiva, este artigo explora como diversas expressões de conhecimento moldam os encontros desses profissionais com diferentes pessoas e lugares em contextos estressantes. Analisando entrevistas com 98 profissionais da linha de frente de quatro diferentes áreas de atuação política que servem às mesmas comunidades no Brasil, identificamos três expressões de conhecimento-agência: profissional, socializada e experiencial. Nosso estudo oferece uma perspectiva sobre como esses profissionais mobilizam contextualmente seu conhecimento-agência no cotidiano da governança cidadã. Demonstramos que os profissionais são tanto sujeitos quanto agentes das práticas de conhecimento.

## ABSTRACT

*Knowledge-agency represents the skills and cognitive understandings that frontline workers acquire and practice in governing populations. Using an abductive approach, this paper explores how diverse expressions of knowledge shape frontline workers' encounters with diverse people and places in stressful contexts. Analysing interviews with 98 frontline workers from four different policy domains serving the same communities in Brazil, we found three expressions of knowledge-agency: professional, socialized, and experiential. Our study provides a window into how frontline workers contextually mobilize their knowledge-agency when engaged in the everyday of governing citizens. We show that workers are both subjects and agents of knowledge practices.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Gabriela Lotta  
gabriela.lotta@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

ARTIGO

# De que forma a teoria dos *stakeholders* contribuiu para a literatura da administração pública? Em busca da estrutura intelectual do campo

ARTICLE

*How has stakeholder theory served the public administration literature? In search of the intellectual structure of the field*

DOI: <https://doi.org/10.1080/14719037.2024.2323170>

AUTORES | AUTHORS

Ricardo Corrêa Gomes, Erika Lisboa, Greici Sartuti,  
Gustavo Mirapalheta

REVISTA | JOURNAL

*Public Management Review*



## RESUMO

Esta investigação visa contribuir para a estrutura intelectual da teoria das partes interessadas na administração pública. É necessário um esforço dedicado para compreender a real contribuição das referências mais citadas na área. A revisão da literatura foi realizada utilizando análises bibliométricas e lexicais. A principal conclusão é que os artigos utilizaram conceitos de quatro bases teóricas: governança colaborativa, relevância dos *stakeholders*, legitimidade e problemas complexos de políticas públicas. Isso representa um avanço na literatura existente sobre a teoria *stakeholders* na administração pública, uma vez que defendemos o retorno ao uso das partes interessadas para explicar os determinantes do desempenho.

## ABSTRACT

*This investigation aims to contribute to the intellectual structure of public administration stakeholder theory. There is a need for dedicated effort to understand the real contribution of the most cited references in the field. The literature review is carried out using bibliometric and lexical analyses. The main conclusion is that articles have used concepts from four theoretical bases: collaborative governance, stakeholder salience, legitimacy, and wicked policy problems. This represents a step forward in the existing literature on public administration stakeholder theory extant literature as we advocate the return to using stakeholders to explain performance determinants.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Ricardo Corrêa Gomes  
Ricardo.gomes@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

ARTIGO

# Contratação de trabalho "centrado na pessoa" com base em resultados: experiências de gestores de rua e da linha de frente em um contrato orientado a resultados

ARTICLE

*Contracting 'person-centred' working by results: street-level managers and frontline experiences in an outcomes-based contract*

DOI: <https://doi.org/10.1080/14719037.2024.2342398>

AUTORES | AUTHORS

Eleanor Carter, Franziska Rosenbach, Fernando Deodato Domingos, Felix-Anselm van Lier

REVISTA | JOURNAL

*Public Management Review*



## RESUMO

A contratação baseada em resultados (OBC, na sigla em inglês) tem sido anunciada como um mecanismo para melhorar a eficiência e a eficácia dos programas sociais, mas tem falhado persistentemente em fornecer apoio significativo para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Este estudo de métodos mistos avalia a mudança contratual de um serviço de apoio britânico para adultos com necessidades múltiplas e complexas, passando de acordos bilaterais de pagamento por serviço para um contrato baseado em resultados na forma de um "título de impacto social". Nossos resultados adicionam evidências empíricas muito necessárias sobre as implicações da OBC para a personalização e a coprodução da prestação de serviços públicos. Em contraste com experimentos anteriores de pagamento por resultados, encontramos evidências de maior centralização na pessoa e práticas baseadas em ativos.

## ABSTRACT

*Outcomes-based contracting (OBC) has been heralded as a mechanism for improving the efficiency and effectiveness of social programmes yet has persistently failed to deliver meaningful support for people experiencing social disadvantage. This mixed-method study evaluates the contractual shift of a British support service for adults with multiple, complex needs from bilateral fee-for-service arrangements to an outcome contract in the form of a 'social impact bond'. Our findings add much-needed empirical evidence on the implications of OBC for personalization and co-production of public service delivery. In contrast to prior payment-by-results experiments we find evidence of enhanced person-centredness and asset-based practice.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Fernando Deodato Domingos  
fernando.domingos@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



ODS 16  
PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

ARTIGO

# A interação entre discrição e complexidade em contratos e renegociações públicas

ARTICLE

*The interplay of discretion and complexity in public contracting and renegotiations*

DOI: <https://doi.org/10.1093/jopart/mauf004>

## AUTORES | AUTHORS

Fernando Deodato Domingos, Carolyn Heinrich,  
Stéphane Saussier, Mehdi Shiva

## REVISTA | JOURNAL

*Journal of Public Administration  
Research and Theory*



## RESUMO

Este artigo explora como a discricionariedade governamental e a complexidade transacional em contratos público-privados influenciam as renegociações contratuais. As renegociações podem ter motivações positivas, negativas (como oportunistas), ou neutras. Argumentamos que permitir discricionariedade na fase de adjudicação (quando o contrato é formalmente atribuído ao vencedor) pode promover uma abordagem mais relacional, incentivando a cooperação e a adaptação produtiva. Utilizando um conjunto de dados com 12.189 contratos renegociados da plataforma de eProcurement Tenders Electronic Daily (TED), baseada nas diretrizes de contratação pública da União Europeia, aplicamos análises de regressão e propensity score matching para examinar como os contratos são concedidos e renegociados. Nossos resultados indicam que contratos com discricionariedade governamental estão associados a renegociações percebidas de maneira mais positiva e menos oportunista. No entanto, o papel benéfico da discricionariedade é mitigado pela complexidade transacional, destacando a importância de considerar esse aspecto ao aprimorar a governança de parcerias privadas e aumentar o valor público. Ao integrar insights das teorias de contratos incompletos e relacionais, este estudo contribui para a literatura em administração pública e gestão ao demonstrar como discricionariedade e complexidade moldam conjuntamente a dinâmica das renegociações contratuais, informando estratégias de governança que equilibram flexibilidade e responsabilidade na contratação pública.

## ABSTRACT

*This article investigates how the use of discretion in public-private contracts interplays with transactional complexity in influencing contract renegotiations. Motivations for contract renegotiations may be positive, negative (e.g., opportunistic), or neutral, and we argue that allowing discretion at the award stage may promote a more relational approach to contracting that fosters cooperation and productive adaptation. Using a dataset of 12,189 renegotiated contracts from the Tenders Electronic Daily eProcurement platform—based on European Union public procurement directives—we apply regression analyses and propensity score matching to examine how contracts are awarded and renegotiated. Our findings suggest that contracts awarded with government discretion are associated with renegotiations that are viewed more positively and less likely to be perceived as opportunistic. However, this beneficial role for discretion appears to be mitigated by contract transactional complexity, making this a critical consideration in efforts to improve the governance of provider relationships and increase public value. By integrating insights from incomplete and relational contracting theories, this study contributes to the public administration and management literature by demonstrating how discretion and complexity jointly shape contract renegotiation dynamics, informing governance strategies that balance flexibility and accountability in public procurement.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Fernando Deodato Domingos  
fernando.domingos@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

ARTIGO

# O legado de Herbert Simon para a administração pública

ARTICLE

## *Herbert Simon's Legacy for Public Administration*

DOI: <https://doi.org/10.1111/padm.13051>

AUTORES | AUTHORS

Ricardo Corrêa Gomes, Fernando  
Deodato Domingos

REVISTA | JOURNAL

*Public Administration*



## RESUMO

Os trabalhos pioneiros de Herbert Simon sobre racionalidade limitada e inteligência artificial (IA) tiveram um impacto profundo e duradouro na administração pública. Este artigo examina sistematicamente o legado de Simon, explorando como seus conceitos moldaram a produção acadêmica em três áreas principais: tomada de decisão, desempenho humano e conhecimento organizacional. Ao conectar as ideias de Simon aos avanços contemporâneos em IA, destacamos diversas vias para pesquisas futuras. Revelamos oportunidades para aprimorar os processos administrativos, ao mesmo tempo que abordamos desafios éticos e operacionais urgentes, como o desenvolvimento de estruturas adaptativas que equilibrem inovação e responsabilidade na administração pública. A obra de Simon continua a oferecer orientações essenciais para lidar com as complexidades da governança na era digital.

## ABSTRACT

*Herbert Simon's pioneering developments on bounded rationality and artificial intelligence (AI) have had a profound and lasting impact on public administration. This paper systematically examines Simon's legacy, exploring how his concepts have shaped scholarship in three core areas: decision-making, human performance, and organizational knowledge. By connecting Simon's insights into contemporary advancements in AI, we highlight several avenues for further research. We uncover opportunities to enhance administrative processes while addressing pressing ethical and operational challenges, such as designing adaptive frameworks that balance innovation with accountability in public administration. Simon's work continues to offer essential guidance for navigating the complexities of governance in the digital age.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Ricardo Corrêa Gomes  
Ricardo.gomes@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

ARTIGO

# Aproveitamento da capacidade regulatória em países de renda média durante crises de saúde pública: Brasil, dependência regulatória e a política de regulamentação da vacina contra a COVID-19

ARTICLE

*Borrowing regulatory capacity in middle-income countries during public health crises: Brazil, regulatory reliance, and the politics of COVID-19 vaccine regulation*

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2024.117563>

AUTORES | AUTHORS

Elize Massard da Fonseca, Herschel S. Nachlis,  
Kyle Thomson, Holly Jarman

REVISTA | JOURNAL

*Social Science & Medicine*

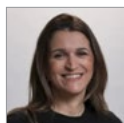


## RESUMO

A pandemia de COVID-19 destacou o papel crucial da capacidade regulatória dos Estados. Os países tiveram que autorizar novas tecnologias de vacinas em um contexto de incerteza científica e pressão política, questões particularmente agudas em países de renda média (PRMs) menos familiarizados com os procedimentos necessários para agilizar os processos regulatórios durante uma crise. Como as agências reguladoras em países que ainda estão desenvolvendo suas capacidades regulatórias aceleraram a autorização de novas vacinas contra a COVID-19 para combater a pandemia? Como elas lidaram com as pressões políticas para acelerar a aprovação das vacinas, mantendo os padrões de segurança e eficácia? Exploramos essas questões por meio do caso do Brasil, que possui uma das autoridades regulatórias mais conceituadas da América Latina, mas que foi alvo de intensos conflitos políticos. Em resposta a essas tensões, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) utilizou a “confiança regulatória” para acelerar a autorização das vacinas contra a COVID-19. A confiança regulatória, prática de se basear nas decisões e nos procedimentos de agências reguladoras externas mais experientes, permitiu que a Anvisa fortalecesse sua capacidade interna e superasse os desafios políticos internos. Este artigo destaca os benefícios duplos da dependência regulatória: o aumento da eficiência regulatória durante crises e a mitigação das pressões de politização. Os resultados demonstram que os países de renda média podem responder melhor a emergências de saúde pública ao integrarem conhecimento especializado externo, contribuindo assim para a resiliência regulatória global. Além disso, as implicações se estendem a discussões mais amplas sobre economia política regulatória, sugerindo que os mecanismos de dependência podem fortalecer sistemas regulatórios menos maduros e promover a convergência mesmo na ausência de harmonização global.

## ABSTRACT

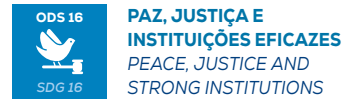
*The COVID-19 pandemic underscored the critical role of states' regulatory capacities. Countries had to authorize novel vaccine technologies in the context of scientific uncertainty and political pressure, issues particularly acute in middle-income countries (MICs) less familiar with the procedures needed to streamline regulatory processes during a crisis. How did regulatory agencies in countries still building their regulatory capacities expedite the authorization of new COVID-19 vaccines to combat the pandemic? How did they navigate political pressures to expedite vaccine approval while maintaining safety and efficacy standards? We explore these questions through the case of Brazil, which has one of Latin America's most highly-regarded regulatory authorities, but was subject to acute political conflicts. In response to these tensions, the Brazilian National Health Surveillance Agency (Anvisa) leveraged “regulatory reliance” to expedite the authorization of COVID-19 vaccines. Regulatory reliance, the practice of relying on the decisions and procedures of external advanced regulatory agencies, allowed Anvisa to bolster its internal capacity and navigate domestic political challenges. This paper highlights the dual benefits of regulatory reliance: enhancing regulatory efficiency during crises and mitigating politicization pressures. The findings demonstrate that MICs can better respond to public health emergencies by integrating external expertise, thus contributing to global regulatory resilience. In addition, the implications extend to broader regulatory political economy discussions, suggesting that reliance mechanisms can fortify less mature regulatory systems and promote convergence even in the absence of global harmonization.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Elize Massard Fonseca  
elize.fonseca@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*



ARTIGO

# Para além da retórica partidária: restrições institucionais e políticas locais de combate à COVID-19 no Brasil

ARTICLE

*Beyond partisan rhetoric: Institutional constraints and local COVID-19 policies in Brazil*

DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2025.118607>

**AUTORES | AUTHORS**

Ivan Filipe Fernandes, Gustavo Andrey de Almeida  
Lopes Fernandes, Michael Touchton, Brian Libgober

**REVISTA | JOURNAL**

*Social Science & Medicine*



## RESUMO

A polarização política pode influenciar as respostas políticas, particularmente durante crises. Embora as instituições busquem contrabalançar esses efeitos, sua capacidade de fazê-lo sob pressão permanece pouco explorada. Este estudo examina se a ideologia partidária dos prefeitos afetou a formulação de políticas de combate à pandemia em municípios brasileiros, um contexto altamente polarizado e com grave impacto da COVID-19 na saúde pública.

Utilizamos um modelo de regressão descontínua em 599 eleições municipais acirradas em 2016 para identificar os efeitos causais da ideologia partidária nas respostas municipais à pandemia em 2020. A análise focou medidas políticas formais e resultados comportamentais, particularmente a adesão ao isolamento social.

A ideologia partidária dos prefeitos teve influência mínima na formulação de políticas formais de resposta à pandemia em nível municipal, contrariando suposições baseadas em indicadores partidários nacionais. No entanto, municípios liderados por prefeitos de direita apresentaram menor adesão ao isolamento social no curto prazo, apesar de não haver diferenças significativas nas políticas formais e na adesão geral ao longo do primeiro ano da pandemia.

Essas descobertas destacam a complexidade da influência partidária na formulação de políticas de saúde durante crises. Embora a política nacional possa moldar o discurso público, as estruturas institucionais e os interesses políticos e eleitorais podem mitigar os efeitos ideológicos na formulação de políticas locais.

## ABSTRACT

*Political polarization can influence policy responses, particularly during crises. While institutions aim to counterbalance these effects, their capacity to do so under stress remains underexplored. This study examines whether mayoral partisan ideology affected pandemic policymaking in Brazilian municipalities, a highly polarized context with a severe COVID-19 health burden.*

*We used a regression discontinuity design in 599 closely contested mayoral elections in 2016 to identify causal effects of partisan ideology on municipal pandemic responses in 2020. The analysis focused on formal policy measures and behavioral outcomes, particularly compliance with social isolation.*

*Mayoral partisan ideology had minimal influence on formal pandemic policymaking at the municipal level, challenging assumptions based on national partisan cues. However, municipalities led by right-wing mayors showed lower compliance with social isolation in the short term, despite no significant differences in formal policies and overall compliance across the first year of the pandemic.*

*These findings highlight the complexity of partisan influence on health policymaking during crises. While national politics may shape public discourse, institutional structures and political and electoral interests can mitigate ideological effects on local policymaking.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Gustavo Andrey de A. Lopes Fernandes  
gustaavo.fernandes@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



ODS 16  
PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

ARTIGO

# Vitória pela conquista no Brasil da década de 1960: associações de interesses empresariais, pânico moral e formulação de políticas

ARTICLE

*Victory through conquest in 1960's Brazil: Business interest associations, moral panic, and policymaking*

DOI: <https://doi.org/10.1080/00076791.2024.2329606>

AUTORES | AUTHORS

Denise Franca Barros, Amon Barros,  
Sérgio Wanderley

REVISTA | JOURNAL

*Business History*



## RESUMO

**R** Analisamos o impacto das associações de interesses empresariais (AIEs) na formulação de políticas públicas por meio de esforços coordenados. Nosso foco são os curtas-metragens produzidos no início da década de 1960 pelo influente think tank brasileiro Instituto de Pesquisas e Estudos Sociais (IPES, 1961–1972). Fundado, financiado e administrado pela elite empresarial, o IPES tinha como objetivo combater o suposto "avanço do comunismo soviético" moldando a opinião pública e desestabilizando o cenário político, pavimentando o caminho para o golpe militar-empresarial de 1964, que priorizou os interesses empresariais em detrimento do bem-estar dos trabalhadores. Esses curtas-metragens foram amplamente disseminados por diversos canais, servindo como meio de propagar o pânico moral. Explorar o engajamento histórico das AIEs lança luz sobre as complexas relações entre Estado, governos e empresas, evidenciando as diversas estratégias de voz empregadas por essas associações. O artigo também investiga o uso contemporâneo de vídeos e o partidarismo entre executivos, destacando a importância dos filmes como documentos históricos para a construção de novas narrativas sobre a gestão.

## ABSTRACT

**A** *We analyse the impact of business interest associations (BIAs) on policymaking through coordinated efforts. We focus on short films produced in the early 1960s by the influential Brazilian think tank, Institute for Research and Social Studies (IPES; 1961–1972). Founded, funded, and managed by the business elite, IPES aimed to counter the alleged 'advance of Soviet communism' by shaping public opinion and destabilising the political landscape, ultimately paving the way for the 1964 businessmen-military coup, prioritising business interests over workers' welfare. These short films were widely disseminated through various channels, serving as a means to propagate moral panic. Exploring the historical engagement of BIAs sheds light on the complex relationships among the State, governments, and business, showcasing diverse voice strategies employed by BIAs. The article also delves into the contemporary use of videos and partisanship among executives, highlighting the films' significance as historical documents for crafting new management histories.*



Autor para contato  
*Corresponding author:*  
Amon Barros  
amon.barros@fgv.br



Conheça outras produções do autor  
*Read other texts by the same author*

RANKING  
AJG 4

ARTIGOS EM  
PERIÓDICOS DE TOPO  
PAPERS IN TOP  
JOURNALS



PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES EFICAZES  
PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

ARTIGO

# Podemos confiar no Judiciário? Afinidade política e atitude dos cidadãos em relação às decisões judiciais

ARTICLE

*In court we trust? Political affinity and citizen's attitudes toward court's decisions*

DOI: <https://doi.org/10.1080/00076791.2024.2329606>

AUTORES | AUTHORS

Carlos Pereira, André Klevenhusen, Lúcia Barros

REVISTA | JOURNAL

*Governance*



## RESUMO

Este artigo investiga o papel da afinidade política dos cidadãos na formação de atitudes em relação a decisões judiciais em casos de corrupção envolvendo políticos. Embora pesquisas recentes sugiram que decisões envolvendo políticos de alto escalão possam reduzir a confiança geral dos cidadãos nos tribunais, não há evidências sistemáticas que examinem como a afinidade política afeta diferencialmente a confiança nas decisões judiciais, dependendo do político acusado. Realizamos um experimento na véspera da eleição presidencial no Brasil em 2022, em um momento de polarização afetiva acentuada e corrupção. Apresentamos aos participantes vinhetas detalhando um esquema fictício de corrupção e os resultados do julgamento (absolvição ou condenação) envolvendo figuras políticas importantes: Luiz Inácio Lula da Silva e Jair Bolsonaro. Os resultados indicam que, quando uma decisão judicial é consistente com as preferências eleitorais dos cidadãos, eles tendem a confiar mais na decisão judicial e vice-versa.

## ABSTRACT

*This article investigates the role of citizen political affinities in shaping attitudes towards judicial decisions in corruption cases involving politicians. Although emerging research suggests that decisions regarding a high-ranking politician can reduce general citizen trust in courts, there is no systematic evidence examining how political affinities differentially affect confidence in court decisions depending on the accused politician. We conducted a survey experiment during a 2022 presidential election rally in Brazil at a time of heightened affective polarization and corruption. We presented respondents with vignettes detailing a fictional corruption scheme and trial outcomes (acquittal or conviction) involving key political figures, including Presidents Luiz Inácio Lula da Silva and Jair Bolsonaro. The results indicate that when a court decision is consistent with citizens' electoral preferences, they are more inclined to trust the court decision and vice versa.*



Autora para contato  
*Corresponding author:*  
Lucia Salmonson Guimarães Barros  
lucia.barros@fgv.br



Conheça outras produções da autora  
*Read other texts by the same author*

# Artigos publicados em periódicos de topo

## Papers published in top journals

### Ranking AJG 3

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

BUSINESS ADMINISTRATION

CIÊNCIA DE DADOS | DATA SCIENCE

ODS 9 | SDG 9

#### IA VIABILIZADA POR CROWDSOURCING: POTENCIALIZANDO A CRIAÇÃO DE VALOR EM SERVIÇOS DIGITAIS

*CROWDSOURCING-ENABLED AI: UNLOCKING VALUE IN DIGITAL SERVICES***Autores | Authors:** Maciel Manoel Queiroz, Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour, Mehdi Bagherzadeh**Revista | Journal:** International Journal of Production Economics**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2025.109586>**Autor para contato | Corresponding author:** Maciel Manoel Queiroz [maciel.queiroz@fgv.br](mailto:maciel.queiroz@fgv.br)

ODS 9 | SDG 9

#### INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA E OS DESAFIOS PARA A AGREGAÇÃO DE VALOR ÉTICA

*GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE CHALLENGES TO ADDING VALUE ETHICALLY***Autores | Authors:** Samuel Fosso Wamba, Maciel Manoel Queiroz, Krithika Randhawa, Gaurav Gupta**Revista | Journal:** Technovation**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2025.103235>**Autor para contato | Corresponding author:** Maciel Manoel Queiroz [maciel.queiroz@fgv.br](mailto:maciel.queiroz@fgv.br)

#### AS CONSEQUÊNCIAS INEXPLORADAS DO MEDO NA PRIVACIDADE DO MOBILE BANKING

*THE UNEXPLORED CONSEQUENCES OF FEAR IN MOBILE BANKING PRIVACY***Autores | Authors:** Marco Alexandre Terlizzi, Laura Brandimarte, Susan A. Brown, Otávio Próspero Sanches**Revista | Journal:** Information Technology & People**DOI:** <https://doi.org/10.1108/itp-03-2024-0431>**Autor para contato | Corresponding author:** Otávio Próspero Sanches [otavio.sanches@fgv.br](mailto:otavio.sanches@fgv.br)

## CONTABILIDADE E FINANÇAS | ACCOUNTING AND FINANCE

ODS 16 | SDG 16

### **INVESTIGAÇÕES DE CORRUPÇÃO DE ALTO PERFIL INIBEM PRÁTICAS ILÍCITAS EM EMPRESAS NÃO VISADAS? EVIDÊNCIAS INDIRETAS A PARTIR DA REDUÇÃO DO GERENCIAMENTO DE RESULTADOS REAIS** *DO HIGH-PROFILE INVESTIGATIONS OF CORRUPTION DETER CORRUPTION IN NON-TARGETED FIRMS: INDIRECT EVIDENCE FROM REDUCTIONS IN REAL EARNINGS MANAGEMENT*

**Autores | Authors:** Dirlei Luis da Silva Junior, André Aroldo Freitas de Moura, Samuel Tiras

**Revista | Journal:** Review of Quantitative Finance and Accounting

**DOI:** <https://doi.org/10.1007/s11156-024-01349-2>

Autor para contato | *Corresponding author:* **André Aroldo Freitas de Moura** andre.moura@fgv.br

### **DETERMINANTES DA RETENÇÃO DE CAIXA EM COMPANHIAS ABERTAS E FECHADAS: EVIDÊNCIAS DA AMÉRICA LATINA**

*DETERMINANTS OF CORPORATE CASH HOLDINGS IN PRIVATE AND PUBLIC COMPANIES: INSIGHTS FROM LATIN AMERICA*

**Autores | Authors:** Marcelo Botelho da Costa Moraes, Aviner Augusto Silva Manoel, Jorge Carneiro

**Revista | Journal:** Review of Quantitative Finance and Accounting

**DOI:** <https://doi.org/10.1007/s11156-024-01384-z>

Autor para contato | *Corresponding author:* **Jorge Carneiro** Jorge.carneiro@fgv.br

### **EXPLORANDO A DINÂMICA DE CO-EXPLOSIVIDADE: PREÇO DO BITCOIN, ATRATIVIDADE E VARIÁVEIS DE SENTIMENTO**

*EXPLORING CO-EXPLOSIVE DYNAMICS: BITCOIN PRICE, ATTRACTIVENESS, AND SENTIMENT VARIABLES*

**Autores | Authors:** Diogo de Prince, Emerson Fernandes Marçal, Pedro L. Valls Pereira

**Revista | Journal:** Economics Letters

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2024.112072>

Autor para contato | *Corresponding author:* **Pedro L. Valls Pereira** pedro.valls@fgv.br

### **STABLECOINS COMO ÂNCORAS? DESVENDANDO A DINÂMICA DO FLUXO DE INFORMAÇÕES ENTRE ATIVOS DIGITAIS COM E SEM LASTRO E MOEDAS FIDUCIÁRIAS**

*STABLECOINS AS ANCHORS? UNRAVELING INFORMATION FLOW DYNAMICS BETWEEN PEGGED AND UNPEGGED CRYPTO-ASSETS AND FIAT CURRENCIES*

**Autores | Authors:** Rafael Baptista Palazzi, Sebastian Schich, Alan de Genaro

**Revista | Journal:** Journal of International Financial Markets, Institutions and Money

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2024.102108>

Autor para contato | *Corresponding author:* **Alan de Genaro** alan.genaro@fgv.br

ODS 16 | SDG 16

## O PAPEL DAS INSTITUIÇÕES EXTRATIVAS NA CONCESSÃO DE SUBSÍDIOS IMPLÍCITOS AO SETOR BANCÁRIO

*EXTRACTIVE INSTITUTIONS AND BANKS' IMPLICIT SUBSIDIES*

**Autores** | *Authors:* Lucas N.C. Vasconcelos, Rafael Schiozer

**Revista** | *Journal:* Journal of International Financial Markets, Institutions and Money

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.intfin.2025.102119>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Rafael Schiozer** rafael.schiozer@fgv.br

## OS EFEITOS DA MULTINACIONALIDADE NO VALOR DE MERCADO DO CAIXA: EVIDÊNCIAS DA AMÉRICA LATINA

*THE EFFECTS OF MULTINATIONALITY ON THE MARKET VALUE OF CASH: EVIDENCE FROM LATIN AMERICA*

**Autores** | *Authors:* Aviner Augusto Silva Manoel, Marcelo Botelho da Costa Moraes, Jorge Carneiro, Eloisa Peres-de Toledo

**Revista** | *Journal:* Journal of International Management

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.intman.2025.101240>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

## É HORA DE MATURAR: GARANTIAS, FLEXIBILIDADE E A DECISÃO SOBRE O HORIZONTE DE HEDGING

*TIME TO GET MATURE: COLLATERAL, FLEXIBILITY AND THE HEDGING HORIZON DECISION*

**Autores** | *Authors:* Hakan Jankensagard, Nicoletta Marinelli, Rafael Schiozer

**Revista** | *Journal:* Journal of Commodity Markets

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.jcomm.2024.100448>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Rafael Schiozer** rafael.schiozer@fgv.br

## ESTIMANDO A DESATENÇÃO COMPORTAMENTAL

*ESTIMATING BEHAVIORAL INATTENTION*

**Autores** | *Authors:* Jonathan Benchimol, Lahcen Bounader, Mario Dotta

**Revista** | *Journal:* Journal of Economic Behavior & Organization

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2025.107068>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Mario Dotta** mario.dotta@fgv.br

## ESTRATÉGIA | STRATEGY

## A BUSCA POR ATENÇÃO CORPORATIVA: MECANISMOS DE INFLUÊNCIA E VENDA ESTRATÉGICA DE PAUTAS POR SUBSIDIÁRIAS INTERNACIONAIS

*PURSUING HEADQUARTERS' ATTENTION: FOREIGN SUBSIDIARIES' STRATEGIC ISSUE SELLING*

**Autores** | *Authors:* Renato Souza-Santos, Jorge Carneiro, Ulf Andersson

**Revista** | *Journal:* International Business Review

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2025.102396>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Jorge Carneiro** jorge.carneiro@fgv.br

ODS 8 | SDG 8

## O IMPACTO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NO PAÍS DE ORIGEM SOBRE A RESILIÊNCIA FINANCEIRA DE MULTINACIONAIS DE MERCADOS EMERGENTES: UMA ANÁLISE DAS MNES BRASILEIRAS

*THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN HOME COUNTRIES ON THE FINANCIAL RESILIENCE OF EMERGING-MARKET MULTINATIONALS: AN ANALYSIS ON BRAZILIAN MNES*

**Autoras** | *Authors:* Marina Amado Bahia Gama, Cyntia Vilasboas Calixto Casnici, Mariana Bassi-Suter, Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Maria Tereza Leme Fleury

**Revista** | *Journal:* Journal of Business Research

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115290>

**Autora para contato** | *Corresponding author:* **Marina Amado Bahia Gama** [marina.gama@fgv.br](mailto:marina.gama@fgv.br)

## ESTUDOS ORGANIZACIONAIS | ORGANIZATION STUDIES

ODS 9 | SDG 9

## AFFORDANCE DA CONCILIAÇÃO: AMPLIANDO O IMPACTO SOCIAL DE ORGANIZAÇÕES HÍBRIDAS

*AFFORDANCE OF CONCILIATION: INCREASING THE SOCIAL IMPACT OF HYBRID ORGANIZATIONS*

**Autoras** | *Authors:* Héliida Norato, Marlei Pozzebon

**Revista** | *Journal:* Information Technology & People

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/itp-12-2022-0943>

**Autora para contato** | *Corresponding author:* **Marlei Pozzebon** [marlei.pozzebon@fgv.br](mailto:marlei.pozzebon@fgv.br)

## PROMOÇÃO NO RETORNO À ORGANIZAÇÃO: CONFIGURAÇÕES CONTINGENTES AO GÊNERO NAS CARREIRAS BOOMERANG

*PROMOTION AT RE-ENTRY: GENDER-CONTINGENT CONFIGURATIONS IN BOOMERANG CAREERS*

**Autores** | *Authors:* Paul Ferreira, Fernando Deodato Domingos, Nobuiuki Ito

**Revista** | *Journal:* The International Journal of Human Resource Management

**DOI:** <https://doi.org/10.1080/09585192.2025.2600380>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Paul Ferreira** [paul.ferreira@fgv.br](mailto:paul.ferreira@fgv.br)

## GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA | OPERATIONS MANAGEMENT AND LOGISTICS

ODS 9 | SDG 9

## BARREIRAS À INTEGRAÇÃO ENTRE A GESTÃO LEAN E AS TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0

*BARRIERS TO INTEGRATED LEAN MANAGEMENT-INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGIES*

**Autores** | *Authors:* Vikash Sharma, Shashank Kumar, Rakesh D. Raut, Maciel Manoel Queiroz, Balkrishna E. Narkhede, Ravindra Gokhale

**Revista** | *Journal:* Production Planning & Control

**DOI:** <https://doi.org/10.1080/09537287.2024.2394857>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Maciel Manoel Queiroz** [maciel.queiroz@fgv.br](mailto:maciel.queiroz@fgv.br)

## MARKETING | MARKETING

ODS 10 | SDG 10

### O PODER SIMBÓLICO ENTRE PRÉ-ADOLESCENTES: COMPETÊNCIAS DE CONSUMO E INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS

*SYMBOLIC POWER AMONG PRETEENS: CONSUMPTION COMPETENCES AND SOCIAL MEDIA INFLUENCE*

**Autoras | Authors:** Adriana Schneider Dallolio, Maria Carolina Zanette, Eliane Pereira Zamith Brito

**Revista | Journal:** European Journal of Marketing

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/ejm-02-2023-0094>

**Autora para contato | Corresponding author:** **Eliane Pereira Zamith Brito** [eliane.brito@fgv.br](mailto:eliane.brito@fgv.br)

ODS 12 | SDG 12

### O ENCANTAMENTO DO CONSUMIDOR POR MEIO DO CONSUMO COTIDIANO

*CONSUMER ENCHANTMENT THROUGH EVERYDAY CONSUMPTION*

**Autoras | Authors:** Isabela Carvalho de Moraes, Eliane Pereira Zamith Brito

**Revista | Journal:** European Journal of Marketing

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/ejm-04-2023-0280>

**Autora para contato | Corresponding author:** **Eliane Pereira Zamith Brito** [eliane.brito@fgv.br](mailto:eliane.brito@fgv.br)

### COMO AS ORIENTAÇÕES TEMPORAIS ATIVAM, NUTREM E SUSTENTAM O ENGAJAMENTO PROFUNDO COM PRÁTICAS DE CONSUMO

*HOW TEMPORAL ORIENTATIONS TRIGGER, NURTURE AND SUSTAIN DEEP ENGAGEMENT WITH CONSUMPTION PRACTICES*

**Autor | Author:** Benjamin Rosenthal

**Revista | Journal:** Marketing Theory

**DOI:** <https://doi.org/10.1177/14705931241264535>

**Autor para contato | Corresponding author:** **Benjamin Rosenthal** [benjamin.rosenthal@fgv.br](mailto:benjamin.rosenthal@fgv.br)

## PESQUISA E CONHECIMENTO | RESEARCH AND KNOWLEDGE

ODS 4 | SDG 4

### COLOCANDO O CONHECIMENTO EM GESTÃO EM PERSPECTIVA: A EDUCAÇÃO COMO UM COMPROMISSO ÉTICO E POLÍTICO

*PUTTING MANAGEMENT KNOWLEDGE IN PERSPECTIVE: EDUCATION AS AN ETHICAL AND POLITICAL ENDEAVOR*

**Autor | Author:** Amon Barros

**Revista | Journal:** Management Learning

**DOI:** <https://doi.org/10.1177/13505076241284246>

**Autor para contato | Corresponding author:** **Amon Barros** [amon.barros@fgv.br](mailto:amon.barros@fgv.br)

ODS 4 | SDG 4

## UMA VOZ CRÍTICA NO DESERTO ACADÊMICO: DISTOPIA, UTOPIA E HETEROTOPIA

*A CRITICAL VOICE IN ACADEMIA'S WILDERNESS: DYSTOPIA, UTOPIA, HETEROTOPIA*

**Autora** | *Author:* Ann L. Cunliffe

**Revista** | *Journal:* Management Learning

**DOI:** <https://doi.org/10.1177/13505076241311014>

**Autora para contato** | *Corresponding author:* **Ann L. Cunliffe** [ann.cunliffe@fgv.br](mailto:ann.cunliffe@fgv.br)

ODS 4 | SDG 4

## A DECOLONIZAÇÃO DO ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO SOB A ÓTICA DA MODÉSTIA ONTOLÓGICA

*DECOLONISING THE BUSINESS AND MANAGEMENT CURRICULUM: AN ONTOLOGICAL MODESTY PERSPECTIVE*

**Autores** | *Authors:* Martyna Sliwa, Stephanie Decker, Amon Barros, Kingsley Omeihe, Ajnesh Prasad,

**Revista** | *Journal:* Management Learning

**DOI:** <https://doi.org/10.1177/13505076251323764>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Amon Barros** [amon.barros@fgv.br](mailto:amon.barros@fgv.br)

ODS 4 | SDG 4

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA E APRENDIZAGEM: AO ALVORECER DA IDIOCRACIA?

*GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND LEARNING: AT THE DAWN OF IDIOCRACY?*

**Autores** | *Authors:* Michal Izak, Amon Barros, Ajnesh Prasad, Martyna Sliwa

**Revista** | *Journal:* Management Learning

**DOI:** <https://doi.org/10.1177/13505076251348575>

**Autora para contato** | *Corresponding author:* **Amon Barros** [amon.barros@fgv.br](mailto:amon.barros@fgv.br)

## SUSTENTABILIDADE | SUSTAINABILITY

ODS 13 | SDG 13

*UNVEILING THE IMPACT OF INFORMATION VAGUENESS ON CARBON EMISSION INVENTORIES USING FUZZY SETS*

**Autores** | *Authors:* José Antônio Puppim de Oliveira, Peter Wanke, Jorge Antunes, Yong Tan

**Revista** | *Journal:* Energy Economics

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2025.108672>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **José Antônio Puppim de Oliveira** [jose.puppim@fgv.br](mailto:jose.puppim@fgv.br)

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA | PUBLIC ADMINISTRATION

GESTÃO DA SAÚDE | HEALTH MANAGEMENT

ODS 3 | SDG 3

**CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS DE SAÚDE MENTAL: EVIDÊNCIAS DE UMA POLÍTICA DE LARGA ESCALA NO BRASIL**

*HIRING MENTAL HEALTH PROFESSIONALS: EVIDENCE FROM A LARGE-SCALE POLICY IN BRAZIL*

**Autores** | *Authors:* Matias Mrejen, Rudi Rocha

**Revista** | *Journal:* Labour Economics

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2025.102728>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Rudi Rocha** rudi.rocha@fgv.br

GESTÃO PÚBLICA | PUBLIC MANAGEMENT

ODS 11 | SDG 11

**PREVENÇÃO DA CRIMINALIDADE POR MEIO DA REQUALIFICAÇÃO URBANA E DA PRESENÇA DA POLÍCIA MUNICIPAL**

*CRIME PREVENTION THROUGH URBAN REQUALIFICATION AND MUNICIPAL POLICE PRESENCE*

**Autores** | *Authors:* Julia Guerra, Joana Monteiro, Vinicius Peçanha

**Revista** | *Journal:* Economics Letters

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2025.112448>

**Autora para contato** | *Corresponding author:* **Joana Monteiro** joana.monteiro@fgv.br

POLÍTICAS PÚBLICAS | PUBLIC POLICIES

ODS 16 | SDG 16

**INIMIGOS OCULTOS DA ORDEM DE MERCADO**

*OCCULT ENEMIES OF THE MARKET ORDER*

**Autores** | *Authors:* Daniel Pereira Andrade, Guilherme Casarões, Letícia Cesarino, Mariana Côrtes

**Revista** | *Journal:* Economy and Society

**DOI:** <https://doi.org/10.1080/03085147.2025.2532310>

**Autor para contato** | *Corresponding author:* **Daniel Pereira Andrade** daniel.andrade@fgv.br

## LIVROS | BOOKS

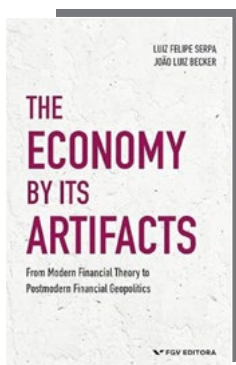


Superdecisão: Como o pensamento crítico impulsiona a gestão na era de inteligência artificial  
*Superdecision: How critical thinking drives management in the age of artificial intelligence*

**Autor:** Gilberto Sarfati

**Editora:** Manole Saúde

**ISBN-13:** 978-8520469866

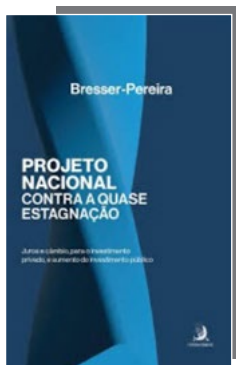


A economia por seus artefatos: da teoria financeira moderna à geopolítica financeira pós-moderna  
*The economy by its artifacts: From modern financial theory to postmodern financial geopolitics*

**Autores:** Luiz Felipe Serpa, João Luiz Becker

**Editora:** FGV Editora

**ISBN:** 9786556523668



Projeto nacional contra a quase estagnação  
*A national project against near-stagnation*

**Autor:** Luiz Carlos Bresser Gonçalves Pereira

**Editora:** Contracorrente

**ISBN-13:** 978-6553962552



Reforma tributária e contabilidade  
*Tax reform and accounting*

**Autor:** Alexandre Evaristo Pinto

**Editora:** MP-Editora

**ISBN-13:** 978-8578981143



O fenômeno da imposição tributária: estudos em homenagem  
aos 90 anos do Professor Ives Gandra da Silva Martins  
*The phenomenon of tax imposition: Studies in honor of the 90th  
anniversary of Professor Ives Gandra da Silva Martins*

**Autor:** Alexandre Evaristo Pinto

**Editora:** MP-Editora

**ISBN-13:** 978-8578981068



Manual de legislação do mercado financeiro  
*Financial market legislation manual*

**Autor:** Alexandre Sansone Pacheco

**Editora:** Dialética

**ISBN-13:** 978-6553962552

## Monografias premiadas

### Award winning monographs

DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS  
*Ph.D IN BUSINESS ADMINISTRATION*

#### MELHOR TESE | BEST DISSERTATION

Irresponsabilidade corporativa em contextos autoritários: ignorância organizacional, retificação e memórias contestadas no caso do incêndio na Vila Socó  
*Corporate irresponsibility in authoritarian contexts: Organizational ignorance, rectification, and contested memories in the fire at Vila Socó Case*

**Autor | Author:** Rodolfo Ferreira Maritan

**Orientador | Advisor:** Amon Barros

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

#### MENÇÕES HONROSAS | HONORABLE MENTIONS

O narcisismo dos CEOs e o seu duplo impacto nas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) e na reação do mercado de ações  
*CEO narcissism and its dual impact on environmental social and governance (ESG) practices and stock market reaction*

**Autora | Author:** Janaina Cassia Grossi

**Orientador | Advisor:** Wesley Mendes da Silva

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

Ensaio sobre ativismo corporativo  
*Essays on corporate activism*

**Autora | Author:** Luiza Dazzi Braga

**Orientador | Advisor:** Marcelo Gattermann Perin

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)



## MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

### **MELHOR DISSERTAÇÃO** | BEST MASTERS'S THESIS

Retrato desbotado: uma pesquisa empírica acerca das razões do desinvestimento em diversidade e inclusão por organizações privadas

*Faded portrait: An empirical study on the reasons for disinvestment in diversity and inclusion by private organizations*

**Autora** | *Author:* Lia Ribeiro Dias Calder Do Amaral

**Orientador** | *Advisor:* Rafael Alcadipani da Silveira

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

### **MENÇÃO HONROSA** | HONORABLE MENTION

Benefícios de uso da inteligência artificial generativa no processo de pesquisa científica: um estudo de caso em uma instituição de pesquisa

*Benefits of using generative Artificial Intelligence in the scientific research process: A case study at a research institution*

**Autora** | *Author:* Priscila Barbosa Miyamoto

**Orientador** | *Advisor:* Alberto Luiz Albertin

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)



## DOUTORADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO *Ph.D. IN PUBLIC ADMINISTRATION AND GOVERNMENT*

### **MELHOR TESE** | *BEST DISSERTATION*

Mutualismos institucionais e autonomia mediada: relação entre a política e os ministérios públicos no federalismo brasileiro

*Institutional mutualism and mediated autonomy: The relationship between politics and public prosecutors' offices in brazilian federalism*

**Autora** | *Author:* Rayane Vieira Rodrigues

**Orientador** | *Advisor:* Fernando Luiz Abrúcio

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

Transparência e reputação como determinantes do desempenho de gestores seniores

*Transparency and reputation as drivers of senior managers' performance*

**Autor** | *Author:* Vinícius Mendonça Neiva

**Orientador** | *Advisor:* Evan M Berman

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

Da filantropia ao investimento social privado: trajetória e prática

*From philanthropy to private social investment: Trajectory and practice*

**Autora** | *Author:* Bruna De Moraes Holanda

**Orientador** | *Advisor:* Mário Aquino Alves

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)



## MESTRADO ACADÊMICO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO *MASTER IN PUBLIC ADMINISTRATION AND GOVERNMENT*

### **MELHOR DISSERTAÇÃO** | *BEST MASTERS'S THESIS*

Governança climática e informalidade urbana: análise dos arranjos comunitários em Recife (PE)  
*Climate governance and urban informality: Analysis of community arrangements in Recife (PE)*

**Autor** | *Author:* José Vitor Gomes dos Santos

**Orientador** | *Advisor:* Fernando Pimentel dos Santos Burgos

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

Apostando na capacidade regulatória, ganhando na reputação: o engajamento da Anvisa em redes internacionais

*Investing in regulatory capacity, gaining reputation: Anvisa's engagement in international networks*

**Autora** | *Authors:* Vitória Lopes de Oliveira Silva

**Orientadora** | *Advisor:* Elize Massard da Fonseca

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

A política das políticas de mobilidade conflituosas: o caso das ciclovias e faixas de ônibus em São Paulo (2005-2024)

*The politics of conflicting mobility policies: The case of bike lanes and bus lanes in São Paulo (2005-2024)*

**Autor** | *Author:* Rodrigo Santos Ferreira

**Orientador** | *Advisor:* Ciro Biderman

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)



## DOCTORADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS *DOCTORATE IN BUSINESS ADMINISTRATION*

### **MELHOR TESE** | *BEST DISSERTATION*

Transição energética na indústria de óleo e gás e o papel da acumulação de capacidades tecnológicas: evidências da Petrobras

*Energy transition in the oil and gas industry and the role of technological capacity building: Evidence from Petrobras*

**Autora** | *Author:* Lilian Melo Barreto

**Orientador** | *Advisor:* Tales Andreassi

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

O impacto do capital psicológico organizacional no desempenho da firma: o efeito moderador de crise e características do setor de atividade

*The impact of organizational psychological capital on firm performance: The moderating effect of crisis and characteristics of the sector of activity*

**Autor** | *Author:* Adriano Corrêa Da Silva

**Orientador** | *Advisor:* Miguel Pinto Caldas

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)

A relação entre investidores financeiros de estágio inicial e empreendedores de startups de inovação durante a jornada empreendedora: uma análise fenomenológica interpretativa

*The relationship between early-stage financial investors and innovative startup entrepreneurs during the entrepreneurial journey: An interpretative phenomenological analysis*

**Autor** | *Author:* Levindo Ozanam Coelho Santos

**Orientador** | *Advisor:* Antonio Gelis Filho

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)



## MESTRADO PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS *PROFESSIONAL MASTER'S IN INTERNATIONAL MANAGEMENT*

### **MELHOR DISSERTAÇÃO** | *BEST MASTERS'S THESIS*

A captação de recursos para filantropia no Brasil: um estudo qualitativo com captadores de organizações da sociedade civil na área da saúde

*Fundraising for philanthropy in Brazil: A qualitative study with fundraisers from civil society organizations in the health sector*

**Autor** | *Author:* Daniel Steagall

**Orientador** | *Advisor:* Antonio Gelis Filho

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

Diversidade, equidade e inclusão: uma pesquisa-ação participativa sobre a implementação em uma empresa brasileira do setor de promotores de vendas

*Diversity, equity, and inclusion: A participatory action research on implementation in a brazilian company in the sales promoter sector*

**Autor** | *Author:* João Marco Ribeiro Meneghel

**Orientadora** | *Advisor:* Maria José Tonelli

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

Polinizadores culturais em redes organizacionais: um estudo de caso em uma healthtech

*Cultural pollinators in organizational networks: A case study in a healthtech company*

**Autor** | *Author:* Rodrigo Nisti Saad

**Orientador** | *Advisor:* Renato José de Souza

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)



## MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO PARA COMPETITIVIDADE *PROFESSIONAL MASTER'S IN MANAGEMENT FOR COMPETITIVENESS*

### **MELHOR DISSERTAÇÃO** | *BEST MASTERS'S THESIS*

Previsão das emissões de gases de efeito estufa das empresas brasileiras por meio de aprendizado de máquina

*Forecasting Brazilian Corporate Greenhouse Gas Emissions through Machine Learning*

**Autor** | *Author:* Alexandre Romero da Silva Kelemen

**Orientador** | *Advisor:* Annelise Vendramini Felsberg

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

Criobiópsia transbrônquica e biópsia pulmonar cirúrgica em doenças pulmonares intersticiais: uma análise de custo-efetividade

*Transbronchial cryobiopsy and surgical lung biopsy in interstitial lung diseases: A cost-effectiveness analysis*

**Autora** | *Author:* Bianca Fidelix Espindula

**Orientador** | *Advisor:* Gonzalo Vecina Neto

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

No limite da capacidade computacional: um estudo Delphi sobre o futuro da Lei de Moore

*On the edge of computational capacity: A Delphi study on the future of Moore's Law*

**Autor** | *Author:* Ramon Moreno Ferrari

**Orientador** | *Advisor:* João Luiz Becker

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)



## MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO INTERNACIONAL *PROFESSIONAL MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT*

### **MELHOR DISSERTAÇÃO** | *BEST MASTERS'S THESIS*

Como os influenciadores das redes sociais e o público co-criam crises de marca online  
*How social media influencers and audiences co-create online brand crises*

**Autora** | *Author:* Ana Carolina Mott Galvão De Arruda

**Orientador** | *Advisor:* Benjamin Rosenthal

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

Quando sistemas favoráveis aos credores adotam ferramentas para os devedores: o impacto da reforma da insolvência no Reino Unido sobre os empréstimos das empresas  
*When creditor-friendly systems embrace debtor tools: The impact of the UK insolvency reform on firm's borrowing*

**Autora** | *Author:* Melanie Christine Reichmann Rodrigues

**Orientador** | *Advisor:* André Aroldo Freitas de Moura

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

Sala de reuniões e mamadeiras: como as mulheres da Geração Z encaram a maternidade e o trabalho

*Boardrooms and baby bottles: How gen z women envision motherhood and work*

**Autora** | *Author:* Fiorella Prudente Correa Spedicato

**Orientadora** | *Advisor:* Tânia Modesto Veludo de Oliveira

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)



## MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS *PROFESSIONAL MASTER IN PUBLIC MANAGEMENT AND POLICY*

### **MELHOR DISSERTAÇÃO** | *BEST MASTERS'S THESIS*

Comunidades terapêuticas em perspectivas: burocratas de nível de rua e os desafios da política de drogas e saúde mental

*Therapeutic communities in perspective: Street-level bureaucrats and the challenges of drug and mental health policy*

**Autora** | *Author:* Carmen Leite Vanin

**Orientador** | *Advisor:* Fernando Burgos Pimentel dos Santos

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

O serviço social autônomo de nova geração: contexto, características, classificações, dificuldades e avanços

*The new generation of autonomous social work: Context, characteristics, classifications, challenges, and advances*

**Autor** | *Author:* Cyro Mariquito Furtado

**Orientadora** | *Advisor:* Regina Pacheco

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)

Inteligência artificial e o paradoxo do progresso: desigualdade, precariedade laboral e políticas públicas para uma sociedade pós-automação

*Artificial intelligence and the paradox of progress: Inequality, job insecurity, and public policies for a post-automation society*

**Autora** | *Author:* Musa Pino Miranda

**Orientador** | *Advisor:* Marcos Fernandes Gonçalves da Silva

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)



## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA *SCIENTIFIC INITIATION PROGRAM*

### **MELHOR TRABALHO** | *BEST MONOGRAPH*

4 Day Week Brazil: Impactos da Implementação da Jornada Reduzida de Trabalho

*4 Day Week Brazil: Impacts of Implementing a Reduced Work Week*

**Autor** | *Author:* Pedro Henrique de Assis Marendaz Antonio

**Orientador** | *Advisor:* Fernando Deodato Domingos

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

A governança territorial para o desenvolvimento da bioeconomia na Amazônia legal brasileira

*Territorial governance for the development of the bioeconomy in the Brazilian Amazon*

**Autora** | *Author:* Beatriz Avrucik Magalhães

**Orientador** | *Advisor:* Luis Paulo Bresciani

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)

Como a ideia de risco e responsabilidade social corporativa (não) entra no debate legislativo

*How the idea of risk and corporate social responsibility (does not) enter the legislative debate*

**Autora** | *Author:* Chiara Lacaze Marracini

**Orientador** | *Advisor:* Amon Barros

[Acesse o trabalho na íntegra / Access the full text](#)



## PROJETO CONEXÃO LOCAL *PROJECT LOCAL CONNECTION*

### **MELHOR TRABALHO** | *BEST MONOGRAPH*

O impacto do aumento da declaração racial dos estudantes nas políticas de inclusão social na secretaria municipal de educação de Fortaleza: o que este caso tem a ensinar e inspirar outras redes comprometidas com a promoção da cidadania e equidade?

*The impact of increased racial self-identification among students on social inclusion policies in the Fortaleza municipal department of education: what can this case teach and inspire other networks committed to promoting citizenship and equity?*

**Autores** | **Authors:** Gabriela Stephani Souza Ferreira, Natasha Almeida Macedo, Kézia Murta Bispo, Estela de Oliveira Souza

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)

### **MENÇÕES HONROSAS** | *HONORABLE MENTIONS*

Estudo sobre o impacto do uso da moeda social digital Mumbuca no município de Maricá

*Study on the impact of the use of the Mumbuca digital social currency in the municipality of Maricá*

**Autores** | **Authors:** Bruno Andrade de Figueiredo, Victor Emanuel Silva Martiniano Rocha, Ingrid Mariano Pompeu

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)

A costura do futuro: indígenas mulheres, comunidade e memória no Oiapoque (AP)

*The sewing of the future: Indigenous women, community, and memory in Oiapoque (AP)*

**Autores** | **Authors:** Pedro Vianna Godinho Peria, Carolina Mazzacoratti Mindlin Loeb, Sophia Volkmer Medeiros Santana, Carolina Tonon Cardoso

[Acesse o trabalho na íntegra / Acess the full text](#)

# Blog Impacto

## Blog Impact

O Blog Impacto é uma iniciativa da FGV EAESP para disseminar o conhecimento produzido na instituição.  
*The Blog Impact is an initiative of FGV EAESP to disseminate the knowledge produced within the institution.*

**220**

**postagens  
em 2025**

*220 posts in 2025*

**Mais de  
24 mil**

**acessos**

*More than de 24,000  
accesses*

**Mais de  
17 mil**

**visitantes**

*More than  
17,000 visitors*

## Postagens mais acessadas | *Most accessed posts*

### **Como escândalos de corrupção mudam parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos**

Escândalos como a Operação Lava Jato aumentaram as parcerias entre empresas e organizações sem fins lucrativos, mas também elevaram a cautela na escolha de parceiros.

Empresas ligadas direta ou indiretamente ao escândalo tiveram mais dificuldade em firmar colaborações por risco à imagem das organizações parceiras.

Organizações sem fins lucrativos próximas ao governo ou a associações empresariais evitaram parcerias para não serem vistas como instrumentos de influência política corporativa.

**Autoras:** Marina Amado Bahia Gama, Aline Gatignon

[Leia a postagem](#) e o [estudo na íntegra](#)



### ***How corruption scandals reshape partnerships between firms and nonprofit organizations***

*Scandals such as “Operation Car Wash” have increased partnerships between firms and nonprofit organizations, while simultaneously heightening caution in partner selection.*

*Firms directly or indirectly associated with the scandal faced greater difficulties in establishing collaborations due to reputational risks affecting partner organizations.*

*Nonprofit organizations with close ties to government actors or business associations avoided partnerships in order to prevent being perceived as instruments of corporate political influence.*

**Autors:** Marina Amado Bahia Gama, Aline Gatignon

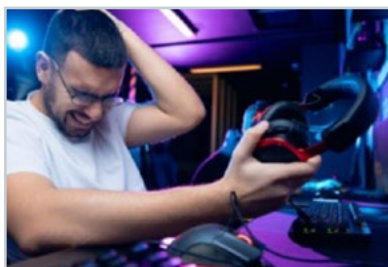
[Read the post](#) and [the full study](#).

## Vício de consumo no eSports: fatores de influência

A devoção aos atletas de eSports pode levar usuários amadores a desenvolver vício em jogos eletrônicos e sentimento de culpa. Usuários com menor gosto pela competição correm mais risco de desenvolver vício por jogos eletrônicos. O estudo propõe que atletas e empresas do setor atuem de modo mais responsável para evitar danos aos jogadores.

**Autores:** Mirella Yani-de-Soriano, Thiago Rafael Ferreira Marques, Tânia Veludo de Oliveira, Suzana Valente Battistella Lima

[Leia a postagem](#) e o [estudo na íntegra](#)



### *Consumption addiction in eSports: Influencing factors*

*Devotion to eSports athletes may lead amateur users to develop video game addiction and feelings of guilt.*

*Users with a lower preference for competition are more likely to develop problematic gaming behaviors.*

*The study suggests that athletes and firms in the sector should adopt more responsible practices to mitigate potential harm to players.*

**Authors:** Mirella Yani-de-Soriano, Thiago Rafael Ferreira Marques, Tânia Veludo de Oliveira, Suzana Valente Battistella Lima

[Read the post](#) and [full study](#).

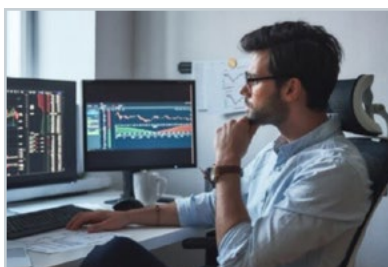
## Teste do perfil de investidor precisa mudar, aponta estudo

Estudo mostra que os testes de perfil de investidor aplicados por instituições financeiras no Brasil ignoram fatores psicológicos importantes.

Investidores, especialistas e profissionais do mercado não concordam sobre quais fatores realmente importam na hora de investir. Fatores como medo, impulsividade e controle emocional são considerados relevantes, mas raramente são avaliados nos testes atuais.

**Autores:** Claudia Yoshinaga, Nicolas de Oliveira Cardoso, Wagner De Lara Machado

[Leia a postagem](#) e o [estudo na íntegra](#)



### *Revisiting investor profiling: The role of psychological factors in investment decision-making*

*Revisiting investor profiling: The role of psychological factors in investment decision-making*

*The study shows that investor profiling tests administered by financial institutions in Brazil overlook important psychological factors.*

*Investors, experts, and market professionals do not agree on which factors truly matter in investment decision-making.*

*Factors such as fear, impulsivity, and emotional regulation are considered relevant, yet are rarely assessed in current profiling instruments.*

**Authors:** Claudia Yoshinaga, Nicolas de Oliveira Cardoso, Wagner De Lara Machado

[Read the post](#) and [the full study](#).

## Coordenação em projetos ágeis de software: desafios e soluções no Brasil

O estudo confirma que a escolha adequada dos artefatos de coordenação em projetos ágeis é um fator relevante para o sucesso desses projetos em diferentes culturas.

A replicação brasileira mostrou variações nos desafios de coordenação entre departamentos de uma grande empresa.

Os resultados reforçam que riqueza e flexibilidade dos artefatos aumentam a eficiência na gestão de projetos.

**Autores:** Bruno Michel Costa de Brito, Junielli Olinto de Almeida Alves, Mariana Staudt Rodrigues, Marco Alexandre Terlizzi

[Leia a postagem](#) e o [estudo na íntegra](#)



### *Coordination in agile software projects: Challenges and solutions in Brazil*

*The study confirms that the appropriate selection of coordination artifacts in agile projects is a relevant factor for project success across different cultural contexts.*

*The Brazilian replication revealed variations in coordination challenges across departments within a large organization.*

*The findings reinforce that the richness and flexibility of coordination artifacts enhance efficiency in project management.*

**Authors:** Bruno Michel Costa de Brito, Junielli Olinto de Almeida Alves, Mariana Staudt Rodrigues, Marco Alexandre Terlizzi

[Read the post](#) and [the full study](#).

## Como subsidiárias estrangeiras podem conquistar a atenção da matriz

Subsidiárias estrangeiras precisam adotar táticas apropriadas para conquistar a atenção da matriz ao apresentar ideias importantes.

A distância cultural entre matriz e subsidiária dificulta a comunicação e a confiança, o que afeta o nível de atenção dedicado às propostas estratégicas apresentadas pela subsidiária.

Destacar benefícios corporativos em vez de vantagens específicas para a subsidiária pode aumentar a atenção da matriz, mas esse efeito se reduz quando há grande distância cultural.

**Autores:** Renato Souza-Santos, Jorge Carneiro, Ulf Andersson

[Leia a postagem](#) e o [estudo na íntegra](#)



### *How foreign subsidiaries can gain headquarters' attention*

*Foreign subsidiaries need to adopt appropriate influence tactics to capture headquarters' attention when presenting important initiatives.*

*Cultural distance between headquarters and subsidiaries hinders communication and trust, affecting the level of attention allocated to strategic proposals put forward by subsidiaries.*

*Emphasizing corporate-level benefits rather than subsidiary-specific advantages can increase headquarters' attention; however, this effect diminishes under conditions of high cultural distance.*

**Authors:** Renato Souza-Santos, Jorge Carneiro, Ulf Andersson

[Read the post](#) and [full study](#).

## Periódicos acadêmicos

### *Academic journals*

RAE-REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS  
*RAE-JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT*

- ▶ Lançada em **1961**  
*Launched in 1961*
- ▶ Rankings: **CAPES Área 27 B e AJG 1**  
*Rankings: CAPES Área 27 B e AJG 1*
- ▶ **58 artigos** publicados em 2025  
*58 papers published in 2025*
- ▶ **778 artigos** recebidos para avaliação em 2025  
*778 papers received for review in 2025*
- ▶ Mais de **165.000** downloads em 2025  
*More than 165,000 downloads in 2025*
- ▶ Mais de **234.000** visualizações em 2025  
*More than 234,000 views in 2025*
- ▶ Mais de **2.700.000** acessos via Scielo  
*More than 2,700,000 accesses via Scielo*

## DESTAQUES | HIGHLIGHTS

Evento híbrido “Ampliando o impacto da pesquisa: como usar as mídias sociais a favor do pesquisador” com Marcel Bogers (Eindhoven University of Technology) e moderação de Maximiliano Carlomagno (FGV EAESP | Florida International University).

*Hybrid event “From papers to platforms: amplifying research impact through social media” with Marcel Bogers (Eindhoven University of Technology), and Maximiliano Carlomagno moderator (FGV EAESP | Florida International University) as moderator.*

Oficina de Desenvolvimento de artigos com RAUSP e REGE – ENANPAD 2025

*Paper Development Workshop with RAUSP e REGE – ENANPAD 2025*

## CINCO ARTIGOS COM AUTORES DA EAESP PUBLICADOS NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS MAIS ACESSADOS EM 2025

*FIVE ARTICLES WITH EAESP AUTHORS PUBLISHED IN THE LAST TWO YEARS MOST ACCESSED IN 2025*

### **Proposta de um modelo teórico para oportunidades de pesquisa e inovação em ensino de empreendedorismo**

*A theoretical model proposal for research and innovation opportunities in entrepreneurship education*

DOI: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020250302>

**Autores** | *Authors:* Dario Vedana, Tales Andreassi

### **Desafios das ferramentas de avaliação da economia circular no nível micro: Uma exploração bibliométrica e revisão sistemática**

*Challenges of circular economy assessment tools at the micro level: A bibliometric analysis and systematic review*

DOI: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020250403>

**Autores** | *Authors:* Larissa Costa, Gabriela Scur, Jorge Alfredo Cerqueira Streit

### **Transição para sistemas alimentares circulares: Um estudo dos stakeholders em cinco cidades brasileiras**

*Transition to circular food systems: A stakeholder analysis in five brazilian cities*

DOI: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020250404>

**Autores** | *Authors:* Gustavo Porpino, Carlos Eduardo Lourenço, Juliana Medrado Tangari, Cecília Lobo Araújo

### **Papel de stakeholders poderosos para economia circular**

*The role of powerful stakeholders in the circular economy*

DOI: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020250107>

**Autora** | *Author:* Vittoria Loviscek

### **Circularidade como capacidade dinâmica: Uma revisão e uma agenda para uma transição circular**

*Circularity as a dynamic capability: A review and an agenda for circular transition*

DOI: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020240306>

**Autores** | *Authors:* Fabricio Oliveira Leitão, Ely Laureano Paiva, Patricia Guarnieri, Larissa Costa Monteiro

## CGPC-CADERNOS GESTÃO PÚBLICA E CIDADANIA CGPC-PUBLIC ADMINISTRATION AND CITIZENSHIP JOURNAL

- ▶ **Lançada em 1996**  
*Launched in 1996*
- ▶ **Ranking: CAPES Área 27 B**  
*Ranking: CAPES Área 27 B*
- ▶ **61 artigos publicados em 2025**  
*61 papers published in 2025*
- ▶ **334 artigos recebidos para avaliação em 2025**  
*334 papers received for review in 2025*
- ▶ **Mais de 130.000 downloads em 2025**  
*More than 130,000 downloads in 2025*
- ▶ **Mais de 190.000 visualizações em 2025**  
*More than 190,000 views in 2025*
- ▶ **Mais de 100.000 acessos via Scielo**  
*More than 100,000 Accesses via Scielo*

## DESTAQUES | HIGHLIGHTS

### **Webinar realizado** | *Webinar Held:*

#### **Controle da gestão pública e sustentabilidade**

*Public management control and sustainability*

**Palestrantes** | *Speakers:* Filipe Cracel Viana, Cristiana de Castro Moraes, Marianna Montebello Willeman, Ana Lucia Romão

**Moderador** | *Moderator:* Marco Antonio Carvalho Teixeira

Acesse o vídeo | *Access video*

## CINCO ARTIGOS COM AUTORES DA EAESP PUBLICADOS NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS MAIS ACESSADOS EM 2025

*FIVE ARTICLES WITH EAESP AUTHORS PUBLISHED IN THE LAST TWO YEARS MOST ACCESSED IN 2025*

#### **Formação da agenda governamental de enfrentamento à violência contra a mulher**

*Formation of the governmental agenda to combat violence against women*

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/cgpc.v30.90197>

**Autores** | *Authors:* Maribel Fernandes Ribeiro Santana, Antonio Sergio Fernandes, Monica de Aguiar Mac-Allister da Silva, Marco Antonio Carvalho Teixeira

#### **Gestão social de recursos naturais, bioeconomia e negócios de impacto social na Amazônia**

*Social management of natural resources, bioeconomy, and social impact businesses in the Amazon*

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/cgpc.v30.93734>

**Autores** | *Authors:* Raoni Fernandes Azerêdo, Mariluce Paes-de-Souza, Mário Vasconcellos Sobrinho, Ana Maria de Albuquerque Vasconcellos, Zilma Borges de Souza

#### **Intermediações no acesso de pessoas em situação de rua a serviços públicos**

*Intermediation in access to public services for people experiencing homelessness*

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/cgpc.v30.92447>

**Autores** | *Authors:* Roberto Rocha Coelho Pires, Juliana Rocha Miranda

#### **Controle da gestão pública em perspectiva lusófona: uma introdução dos editores da seção especial**

*Public management control from a lusophone perspective: An introduction by the special issue editors*

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/cgpc.v30.93229>

**Autores** | *Authors:* Albino Alves Simione, Ana Lúcia Romão, Daniel Matos Caldeira, Elisa Rangel Nunes, Luís Ortet da Veiga, Marco Antônio Carvalho Teixeira, Maria das Neves Ceita Batista de Sousa

#### **Transparência ativa, dados abertos e desempenho: análise das universidades federais brasileiras**

*Active transparency, open data, and performance: Analysis of Brazilian federal universities*

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/cgpc.v30.90831>

**Autores** | *Authors:* Doraliza Auxiliadora Abranches Monteiro, Marco Antônio Carvalho Teixeira

## FGV RIC REVISTA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

- ▶ **Lançada em 2022**  
*Launched in 2022*
- ▶ **50 artigos publicados em 2025**  
*50 papers published in 2025*
- ▶ **Mais de 17.000 downloads em 2025**  
*More than 17,000 downloads em 2025*
- ▶ **Mais de 30.000 visualizações em 2025**  
*More than 30,000 views in 2025*

## DESTAQUES | HIGHLIGHTS

Além de publicar artigos provenientes dos programas PIBIC da FGV EAESP, em 2025 passou a publicar também artigos dos melhores Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) da FGV EAESP e artigos de PIBIC de outras escolas da FGV.

*In addition to publishing articles originating from the PIBIC programs at FGV EAESP, in 2025 the journal also began publishing articles based on the best undergraduate thesis projects (TCC) from FGV EAESP, as well as PIBIC articles from other FGV schools.*

## CINCO TRABALHOS COM AUTORES DA FGV EAESP PUBLICADOS DESDE O LANÇAMENTO DA REVISTA COM MAIS DOWNLOADS

*FIVE PAPERS AUTHORED BY RESEARCHERS FROM FGV EAESP HAVE STOOD OUT SINCE THE JOURNAL'S LAUNCH AS THE MOST DOWNLOADED*

### **Avaliação de empresas: Caso NUBank**

*Firm valuation: The case of Nubank*

**Autores | Authors:** Carolina Levy, João Carlos Douat

[Acesse o artigo | Access the article](#)

### **Nacionalismo religioso: as origens e os impactos da ascensão evangélica na política brasileira**

*Religious nationalism: The origins and impacts of the evangelical rise in Brazilian politics*

**Autores | Authors:** Manoela Fagundes Gobbi Barbosa, Guilherme Stolle Paixão e Casarões

[Acesse o artigo | Access the article](#)

### **Uma avaliação crítica de ESG: conceito, evolução e prática**

*A critical assessment of ESG: Concept, evolution, and practice*

**Autores | Authors:** Bianca Mendes Pires Ji, Marcos Fernandes Gonçalves da Silva

[Acesse o artigo | Access the article](#)

### **Sistema de integridade e compliance no setor público brasileiro**

*Integrity and compliance system in the Brazilian public sector*

**Autores | Authors:** Tatiane Guimarães dos Santos, Gustavo Andrey de Almeida Lopes Fernandes

[Acesse o artigo | Access the article](#)

### **A influência das mídias sociais nas últimas eleições brasileiras**

*The influence of social media on the most recent Brazilian elections*

**Autores | Authors:** Isabela Huerta Façanha, Érica Souza Siqueira

[Acesse o artigo | Access the article](#)

# IMPACTO ORGANIZACIONAL E SOCIAL ORGANIZATIONAL AND SOCIAL IMPACT

**Indicadores de pesquisa aplicada**  
*Applied research indicators*

**Projetos de impacto**  
*Impact projects*

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**  
*Sustainable Development Goals*

**EAESP na imprensa**  
*EAESP in the press*

**Periódico para gestores**  
*Journal for managers*



## Indicadores de pesquisa aplicada

### *Applied research indicators*

**21**

**Centros de Estudos**  
*Applied Research Centers*

**153**

**professores**  
*professors*

**196**

**alunos de pós-graduação e**

**86**

**de graduação**

*196 undergraduate students  
and 86 graduate students*

cerca de **30 milhões**

**de reais captados junto a empresas, agências de fomentos e organizações, no Brasil e no exterior**  
*around 6 million dollars raised from companies, fomenting agencies and other organizations in Brazil and abroad*

**6** livros e **60**

**capítulos de livros publicados**

*6 books and 60 book chapters published*

**95**

**relatórios desenvolvidos e disseminados**  
*reports developed and released*

**72**

**iniciativas e projetos desenvolvidos**  
*initiatives and projects developed*

**252**

**eventos promovidos**  
*events promoted*

Mais de

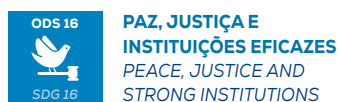
**3.000**

**citações na mídia**  
*Over 3,000 citations in the media*

# PROJETOS DE IMPACTO

## IMPACT PROJECTS





# Avaliação do impacto do uso de câmeras corporais pela Polícia Militar do Estado de São Paulo

*Impact evaluation of body-worn camera use by the military police of the state of São Paulo*

**Líder do projeto | Project leader:** Joana Monteiro

**Professores e pesquisadores | Faculty and researchers:** Eduardo Fagundes (FGV CCAS), Julia Guerra (FGV CCAS), Leandro Piquet (USP)

### **Parcerias para a realização do projeto | Partnerships for the project:**

Centro de Ciência Aplicada à Segurança Pública (FGV CCAS), Universidade de São Paulo (USP), Polícia Militar do Estado de São Paulo (PMESP)

### **Objetivo | objective**

Identificar e avaliar os impactos do uso de câmeras corporais pela Polícia Militar do Estado de São Paulo sobre o uso da força policial, o comportamento da população e o esforço policial, a fim de oferecer subsídios técnicos e empíricos para o aprimoramento das políticas públicas de segurança e dos protocolos institucionais de atuação policial.

*This study aims to identify and assess the impacts of the use of body-worn cameras by the Military Police of the State of São Paulo on the use of force, civilian behavior, and police effort. The objective is to provide technical and empirical evidence to inform the improvement of public security policies and institutional protocols governing police conduct.*

### **Impacto organizacional e social | Organizational and social impact**

Aprimoramento da atuação e da gestão institucional da polícia e para a redução do uso excessivo da força, por meio da incorporação de evidências empíricas sobre o uso de câmeras corporais, fortalecendo a accountability, o cumprimento de protocolos e a proteção de direitos fundamentais da população.

*Improvement of police performance and institutional management, as well as to the reduction of excessive use of force, through the incorporation of empirical evidence on the use of body-worn cameras. The initiative seeks to strengthen accountability, enhance compliance with operational protocols, and promote the protection of fundamental rights.*



**CIDADES E COMUNIDADES  
SUSTENTÁVEIS**  
SUSTAINABLE CITIES AND  
COMMUNITIES



**AÇÃO CONTRA A  
MUDANÇA GLOBAL  
DO CLIMA**  
CLIMATE ACTION

## **Elaboração de checklist para preparação de municípios de pequeno porte para adaptação e resposta a impactos e riscos climáticos**

*Development of a checklist to support small municipalities in climate change adaptation and risk response*

**Líder do projeto | Project leader:** Mariana Xavier Nicolletti

**Professoras e pesquisadoras | Faculty and researchers:** Mariana Luiza Fiocco Machini, Léa Lameirinhas Malina

### **Parcerias para a realização do projeto | *Partnerships for the project:***

Instituto Votorantim, Centro de Estudos em Sustentabilidade (FGV ces), municípios parceiros: Aripuanã/MT, Juquitiba/SP, Juquiá/SP, Matão/SP, Muriaé/MG, Niquelândia/GO e Lajes/RN.

### **Objetivo | *objective***

Desenvolver um checklist de competências municipais para diagnosticar o nível de maturidade de municípios de pequeno e médio porte na gestão de riscos e na adaptação às mudanças climáticas, subsidiando o planejamento, a priorização de políticas e o monitoramento contínuo de ações de resiliência climática.

*To develop a municipal competency-based checklist to assess the level of maturity of small and medium-sized municipalities in climate risk management and climate change adaptation. The tool aims to support planning processes, policy prioritization, and the continuous monitoring of climate resilience actions.*

### **Impacto organizacional e social | *Organizational and social impact***

Fortalecimento da capacidade institucional dos governos locais e redução das vulnerabilidades sociais diante dos riscos climáticos, por meio de uma ferramenta prática e baseada em evidências que apoia a tomada de decisão, o uso eficiente de recursos públicos e a implementação de políticas de adaptação e resiliência climática.

*Strengthen of the institutional capacity of local governments reduction of social vulnerabilities to climate risks through a practical, evidence-based tool. The initiative supports decision-making processes, promotes the efficient use of public resources, and facilitates the implementation of climate adaptation and resilience policies.*



**ODS 8**  
**TRABALHO DECENTE E**  
**CRESCIMENTO ECONÔMICO**  
DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



**ODS 10**  
**REDUÇÃO DAS**  
**DESIGUALDADES**  
REDUCED  
INEQUALITIES

# Empreendedorismo social de periferia – ANIP (Articuladora de Negócios de Impacto de Periferia)

*Peripheral social entrepreneurship – ANIP (Articulator  
of Impact Businesses from Peripheral Communities)*

**Líder do projeto | Project leader:** Edgard Barki

**Professores e pesquisadores | Faculty and researchers:** Thomaz Novais Rocha (Doutorando – FGV EAESP), José Guilherme Campos (ESEG), Marcus Salusse

## **Parcerias para a realização do projeto | *Partnerships for the project:***

Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios (FGVcenn), A Banca, Artemisia

## **Objetivo | *objective***

Identificar e analisar os principais desafios enfrentados por empreendedores sociais de periferia, a partir do caso da ANIP (Articuladora de Negócios de Impacto de Periferia), estruturando esses desafios em dimensões analíticas (capital financeiro, humano, social e psicológico) para subsidiar estratégias de apoio e fortalecimento de negócios de impacto oriundos de territórios periféricos.

*To identify and analyze the key challenges faced by social entrepreneurs from peripheral communities, based on the case of ANIP (Articulator of Impact Businesses from Peripheral Communities). The study organizes these challenges into analytical dimensions—financial, human, social, and psychological capital—in order to inform strategies to support and strengthen impact-driven businesses emerging from underserved territories.*

## **Impacto organizacional e social | *Organizational and social impact***

Fortalecimento de organizações e ecossistemas de apoio ao empreendedorismo social e ampliação das oportunidades econômicas e do bem-estar de empreendedores sociais de periferia, por meio da geração de evidências que orientam investimentos, metodologias de apoio e políticas voltadas à inclusão produtiva e à redução de desigualdades.

*Strengthening of organizations and ecosystems for social entrepreneurship, while expanding economic opportunities and well-being among social entrepreneurs from peripheral communities. The project generates evidence to inform investments, support methodologies, and policies aimed at fostering productive inclusion and reducing inequalities.*

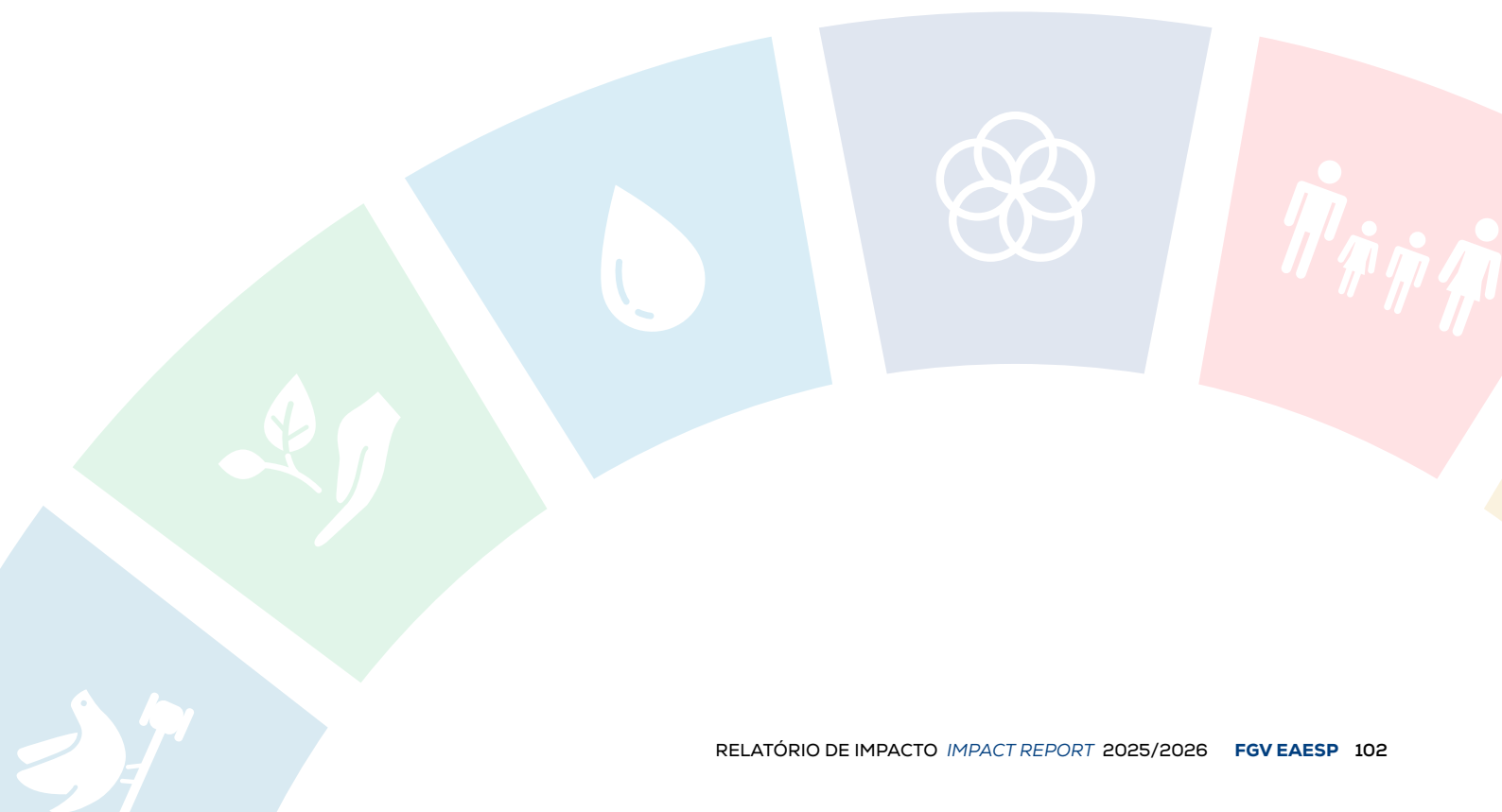
## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

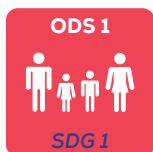
Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável relacionam-se a um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

A EAESP contribui de maneira ativa, por meio de publicações, programas e ações internas.

*The Sustainable Development Goals relate to a global call to action to end poverty, protect the environment and climate and ensure that people everywhere can enjoy peace and prosperity.*

*EAESP actively contributes through publications, internal programs and actions.*





### Objetivo 1 | *Objective 1*

## Erradicação da pobreza

### *No poverty*

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares

*End poverty in all its forms, everywhere*



### Objetivo 2 | *Objective 2*

## Fome zero e agricultura sustentável

### *Zero hunger*

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável

*End hunger, achieve food security and improved nutrition, as well as to promote sustainable agriculture*

### Programa de alimentação EAESP

#### *EAESP Food Program*

Oferta de alimentação balanceada e diversa, incluindo pratos vegetarianos e veganos

*Provision of a balanced, diverse diet, including vegetarian and vegan dishes*

### PROJETO DE PESQUISA

#### *RESEARCH PROJECT*

### Arranjos multiatores e redes para fortalecimento da agricultura familiar e produção sustentável

#### *Multi-actor arrangements and networks for strengthening family farming and sustainable production*

**Objetivo | Objective:** Investigar as políticas públicas propostas pelo governo brasileiro para a inclusão produtiva das populações rurais, com o objetivo de analisar os desafios para o desenvolvimento de redes e arranjos multiatores que contribuam para o fortalecimento da agricultura familiar e para a transição climática.

*Investigating the public policies proposed by the Brazilian government for the productive inclusion of rural populations, aiming to analyze the challenges for the development of networks and multi-stakeholder arrangements that contribute to strengthening family farming and supporting the climate transition.*

**Líder do projeto | Project leader:** Zilma Borges de Souza

**Parcerias | Partnerships:** Rede de Pesquisadores em Gestão Social (RGS)

**Resultados | Outcomes:** Foi realizada a comparação de instrumentos de governança para a implementação de políticas públicas de inclusão produtiva rural na Bahia, bem como a criação de um curso voltado à capacitação de gestores públicos.  
*A comparison of governance instruments for the implementation of rural productive inclusion public policies in Bahia was conducted, as well as the development of a training course aimed at capacity building for public managers.*

## PUBLICAÇÕES

### PUBLICATIONS

#### ARTIGOS | ARTICLES

#### **Mapeamento de uma cadeia de doação de alimentos e suas implicações para políticas sociais no Brasil**

*Mapping a food donation supply chain and the implications for social policies in Brazil*

**Autoras | Authors:** Luciana Marques Vieira, Priscila Laczynski de Souza Miguel, Camila Colombo de Moraes

**Revista | Journal:** The International Journal of Logistics Management

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/IJLM-02-2024-0132>



### Objetivo 3 | *Objective 3*

## Saúde e bem-estar *Good health and well-being*

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades  
*Ensure a healthy life and promote well-being for everyone of all ages*

### Encontros com psicólogos

#### *Meetings with Psychologists*

Conversas virtuais com psicólogos e funcionários, visando apoiar o enfrentamento dos desafios trazidos pelo isolamento social, trabalho em casa e condição sanitária

*Online conversations with psychologists and employees aiming to provide support while facing the challenges brought about by social isolation, working at home, and sanitary conditions*

### Programa Pró-Saúde

#### *Pro-Health Program*

Suporte aos alunos, tendo em vista as várias exigências e demandas vividas durante sua formação

*Support for students given the various requirements and demands experienced during education*

## PUBLICAÇÕES

### *PUBLICATIONS*

#### ARTIGOS | *ARTICLES*

### Devotado ou viciado? Modelagem do vício em jogos no eSports

#### *Devoted or addicted? Modeling gaming addiction in eSports*

**Autores | *Authors:*** Mirella Yani-de-Soriano, Thiago Rafael Ferreira Marques, Tânia Veludo-de-Oliveira, Suzana Valente Battistella-Lima

**Revista | *Journal:*** Computers in Human Behavior

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.chb.2024.108470>

**Replicação do tecnoestresse: antecedentes tecnológicos e implicações no contexto pós-pandemia**  
*Replication of Technostress: Technological Antecedents and Implications in the Post-Pandemic Context*

**Autores | Authors:** Ramon Moreno Ferrari, Antonio Angelo dos Santos, Gustavo Salomão, Marco Alexandre Terlizzi

**Revista | Journal:** Communications of the Association for Information Systems

**DOI:** <https://doi.org/10.17705/1CAIS.05748>

**Efeito aditivo de incêndios florestais nas internações hospitalares no Pantanal, Brasil**  
*Additive effect of wildfires on hospital admission in the Pantanal wetland, Brazil*

**Autores | Authors:** André Calixto Gonçalves, Marcelo Marques de Magalhães, Gustavo Fernandes, Ivan Fernandes

**Revista | Journal:** Scientific Reports

**DOI:** <https://doi.org/10.1038/s41598-025-13257-z>

**Estimativas do ônus da resistência antimicrobiana a partir de uma abordagem bottom-up: prioridades de pesquisa para estimar o impacto da resistência antimicrobiana no Brasil**  
*Antimicrobial resistance burden estimates from the bottom-up: Research priorities for estimating the impact of antimicrobial resistance in Brazil*

**Autores | Authors:** Katherine Keenan, Carlos Roberto Veiga Kiffer, Érico V.S. Carmo, Juliana Silva Corrêa, André Luiz de Abreu, Adriano Massuda, Ana Christina Gales, Arnaldo Lopes Colombo, The Institute of Antimicrobial Resistance of São Paulo (ARIES) group

**Revista | Journal:** IJID Regions

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.ijregi.2024.100558>



## Objetivo 4 | Objective 4

# Educação de qualidade

## Quality education

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos

*Ensure inclusive, equitable, quality education, and promote learning opportunities throughout life for all*

### FUNDO DE BOLSAS

#### SCHOLARSHIP FUND

- Criado em 1965  
*Created in 1965*
- Mais de 200 alunos beneficiados em 2025  
*more than 200 students benefited in 2025*
- Recursos: 145 milhões de reais  
*Total funds: USD 27,62 million dollars*
- **Principais doadores | Main donors:** Bradesco, Instituto Grupo Pão de Açúcar (IGPA), Fundação Tide Azevedo Setúbal, Integration, Agrícola Wehrmann, Amazon, Banco Neon, Brookfield Brasil, CMA, Colégio Bandeirantes, Grupo Comolatti, Instituto C&A, Instituto Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados, Pif Paf Alimentos, Sphinx Brasil, Tokio Marine Seguradora, Valor Econômico, Hypera, Leroy Merlin, Mattos Filho Advogados

### Atividades do Centro de Desenvolvimento do Ensino e Aprendizagem (Cedeia)

#### Activities of the Center for the Development of Teaching and Learning (Cedeia)

- 36 workshops oferecidos  
*36 workshops held*
- 1.190 participações de professores  
*1.190 teacher participations*
- Apoio à renovação dos cursos de especialização  
*Support for the renewal of specialization programs*
- Planejamento novo curso CGAE  
*Planning for the new CGAE program*

- Diagnóstico do CGAP (Curso de Graduação em Administração Pública)  
*CGAP (Graduate Course in Public Management) Diagnosis*
- Participação no Hub de Inovação FGV  
*Participation in the FGV Innovation HUB*
- Projetos de pesquisa sobre ensino e aprendizagem  
*Research projects on teaching and learning*
- Programa de mentoria de desenvolvimento de artigos para periódicos de topo (ABS 4/4\*, UTD-24, FT-50)  
*Mentoring program for developing articles for top journals (ABS 4/4\*, UTD-24, FT-50)*

## PUBLICAÇÕES

### PUBLICATIONS

#### ARTIGOS | ARTICLES

#### **Uma proposta de framework teórico para oportunidades de pesquisa e inovação em educação empreendedora**

*A theoretical framework proposal for research and innovation opportunities in entrepreneurship education*

**Autores | Authors:** Dario Vedan, Tales Andreassi

**Revista | Journal:** RAE – Revista de Administração de Empresas

**DOI:** <https://doi.org/10.1590/S0034-759020250302>

#### **Capacidades estatais das secretarias municipais de educação: Diagnóstico e reformas**

*State capacities of municipal education departments: diagnosis and reforms*

**Autores | Authors:** Luiz Fernando Abrúcio, Rafael Rodrigues Veiga, Gabriel Barreto Corrêa

**Revista | Journal:** Archivos Analíticos de Políticas Educativas

**DOI:** <https://doi.org/10.14507/epaa.33.9398>

#### **Moldando a civilização por meio do espaço do jardim de infância: uma análise socioespacial**

*Scripting civilisation through kindergarten space: A social-spatial analysis*

**Autores | Authors:** Gabriela Thomazinho, Marie Ostergaard Moller, Gabriela Lotta, Michael Hill

**Revista | Journal:** European Journal of Social Work

**DOI:** <https://doi.org/10.1080/13691457.2025.2480724>



## Objetivo 5 | Objective 5

# Igualdade de gênero Gender equality

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas  
*Achieve gender equality and empower all women and girls*

### Comitê de Diversidade e inclusão

#### *Diversity and Inclusion Committee*

Realiza ações visando a promoção de um ambiente acadêmico e profissional inclusivo, plural, acolhedor e criativo  
*Action aimed at promoting an inclusive, multiple, welcoming and creative academic and professional environment*

### Realização de dois eventos relacionados ao tema durante o ano de 2025:

#### *Holding two events related to the theme during 2025:*

- Sororidade como ferramenta de transformação social  
*Sorority as a tool for social transformation*
- Políticas públicas para travestis e transexuais: lições sobre o programa transcidadania  
*Public policies for transvestites and transsexuals: Lessons from the transcidadania program*

### Parceria do Mestrado e do Doutorado Profissional em Administração de Empresas com a Rede Mulher Empreendedora, incentivando a inscrição de mulheres no curso, com bolsas de estudos.

*Partnership of the Professional Doctorate in Business Administration (MPA / DPA) with the Rede Mulher Empreendedora, encouraging women to enroll in the course, with scholarships*

### Programa MPGC 65+: candidatos qualificados podem cursar matérias regulares, na modalidade de aluno avulso, com o benefício de uma bolsa parcial de 50% sobre o valor do crédito.

*MPGC 65+ Program: qualified applicants are eligible for a partial scholarship to attend regular courses as non-degree students, at half the standard credit cost.*

## Coletivos

### Collective Groups

Existem na EAESP cinco coletivos que envolvem questões de identidade:

*There are five collective groups at EAESP involving identity issues:*

- Coletivo 20 de novembro (questões raciais para estudantes de graduação)  
*Coletivo 20 de Novembro (issues of race for undergraduate students)*
- Coletivo SOMA (questões de gênero e feminismo para estudantes universitárias)  
*Coletivo SOMA (gender issues and feminism for female university students)*
- Coletivo Delta (questões LGBTQI+, sexualidade para estudantes de graduação)  
*Coletivo Delta (LGBTQI+, sexuality issues for undergraduate students)*
- Coletivo de Bolsistas (questões envolvendo bolsistas de graduação)  
*Coletivo de Bolsistas (issues involving undergraduate scholarship holders)*
- NEA (questões raciais para estudantes de graduação)  
*NEA (race issues concerning undergraduate students)*

## PUBLICAÇÕES

### PUBLICATIONS

#### ARTIGOS | ARTICLES

### Influência materna e paterna na identidade empreendedora feminina: uma narrativa

*Maternal and Paternal Influence on Female Entrepreneurial Identity: A Narrative*

**Autores | Authors:** Gilberto Sarfati, Constanze Ulreich

**Revista | Journal:** International Journal of Gender and Entrepreneurship

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/IJGE-05-2024-0155>

### Naturalizando a igualdade de gênero? Estratégias de resistência entre executivos homens em organizações premiadas

*Naturalizing gender equality? Resistance strategies among male executives in award-winning organizations*

**Autores | Authors:** Maria José Tonelli, Carolina Gomes de Araújo, Vinícius Galante, Amanda Albuquerque Gross

**Revista | Journal:** Qualitative Research in Organizations and Management

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/QROM-12-2024-2901>



**Objetivo 6 | Objective 6**

## Água limpa e saneamento

### *Clean water and sanitation*

Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos  
*Ensure the availability and sustainable management of water and sanitation for all*



**Objetivo 7 | Objective 7**

## Energia limpa e acessível

### *Affordable and clean energy*

Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos

*Ensure affordable access to modern, reliable, sustainable energy for all*

## PROCESSOS INTERNOS

### *Internal Processes*

- Planejamento de todos os procedimentos de limpeza e jardinagem, visando otimização do consumo de água  
*Planning of all cleaning and gardening procedures, aiming at optimizing water consumption*
- Uso de equipamentos "inteligentes" para minimizar o consumo  
*Use of "smart" equipment to minimize consumption*
- Execução de planos preventivos de manutenção de equipamentos relacionados ao uso de água e energia elétrica  
*Execution of preventive maintenance plans for equipment related to the use of water and electricity*
- Substituição sistemática de equipamentos, visando redução de consumo  
*Systematic replacement of equipment, aiming at reduced consumption*

## PUBLICAÇÕES

### PUBLICATIONS

#### ARTIGOS | ARTICLES

### Abordagens tarifárias versus não tarifárias para a conservação urbana da água: um estudo de caso em São Paulo, Brasil

*Price versus non-price approaches to urban water conservation: A case study for São Paulo, Brazil*

**Autoras | Authors:** Leonardo Poyo Chen, Verônica Inês Fernandez Orellano, Sérgio Goldbaum

**Revista | Journal:** Economia

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/ECON-10-2024-0150>

### Desvendando o impacto da imprecisão das informações em inventários de emissões de carbono por meio de conjuntos fuzzy

*Unveiling the impact of information vagueness on carbon emission inventories using fuzzy sets*

**Autoras | Authors:** José Antônio Puppim de Oliveira, Peter Wanke, Jorge Antunes, Yong Tan

**Revista | Journal:** Energy Economics

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2025.108672>

### Uma revisão sobre irrigação inteligente

*A review of smart irrigation*

**Autoras | Authors:** Ramide Augusto Sales Dantas, Rodrigo Marotti Togneri, Ronaldo Cristiano Prati, Carlos Alberto Kamienski

**Revista | Journal:** Biosystems Engineering

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.biosystemseng.2025.104220>

### Lobbying corporativo, agronegócio e política das mudanças climáticas na transição bioenergética do Brasil

*Corporate lobbying, agribusiness, and climate change politics in Brazil's bioenergy transition*

**Autoras | Authors:** Lira Luz Benites Lazaro, Leandro Luiz Giatti, André Simões, Angelica Giarolla, Pedro Roberto Jacobi, José Antônio Puppim de Oliveira

**Revista | Journal:** Energy Research & Social Science

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.erss.2025.104353>



### Objetivo 8 | Objective 8

## Trabalho decente e crescimento econômico *Decent work and economic growth*

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos

*Promote sustained, inclusive, sustainable economic growth, fully productive employment, and decent working conditions for all*



### Objetivo 10 | Objective 10

## Redução das desigualdades *Reduced inequalities*

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

*Reduce inequality within and among countries*

### Centro de Carreiras

#### *Career Center*

- Tem como missão apoiar os alunos e ex-alunos da graduação e pós-graduação no atendimento de seus objetivos profissionais  
*The mission is to support undergraduate and postgraduate students and alumni in achieving their professional objectives*
- Realiza: pesquisas de empregabilidade e remuneração; orientação de carreira; mentoria; divulgação de oportunidades de estágio, programas de trainee e vagas para emprego; e organização de eventos  
*Conducts employability and remuneration research; career orientation; mentoring; divulgation of internship opportunities, trainee programs and job vacancies. Also organizes events*
- Viabilizou mais de 7.000 estágios em 2025  
*Made over 7,000 internships affordable in 2025*

## PUBLICAÇÕES

### PUBLICATIONS

#### ARTIGOS | ARTICLES

### **A desigualdade aumentou ou diminuiu nas cidades do Sul Global? Tendências na estrutura ocupacional, educação e padrões de vida**

*Has inequality grown or declined in global south Cities? Trends in occupational structure, education, and living standards*

**Autores | Authors:** Frederico Roman Ramos, Justus Uitermark

**Revista | Journal:** Habitat International

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2025.103425>

### **Como fazer a semana de quatro dias funcionar**

*How to make the four-day workweek work*

**Autores | Authors:** Fernando Deodat Domingos, Pedro Gomes

**Revista | Journal:** GVexecutivo

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/gvexec.v24n2.2025.93332>

### **Princípios de design para projetos sustentáveis de moedas comunitárias**

*Design principles for sustainable community currency projects*

**Autores | Authors:** Eduardo Henrique Diniz, Marcelo Henrique de Araújo, Mário Aquino Alves, Lauro Gonzalez

**Revista | Journal:** Sustainability Science

**DOI:** <https://doi.org/10.1007/s11625-023-01456-4>



## Objetivo 9 | *Objective 9*

# Indústria, inovação e infraestrutura *Industry, innovation and infrastructure*

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

*Build resilient infrastructure, promote inclusive, sustainable industrialization and foster innovation*

### **FGV Ventures: a aceleradora de startups da EAESP**

*FGV Ventures: EAESP's startup accelerator*

#### **Missão | *Mission:***

Impulsionar o desenvolvimento de startups e negócios inovadores ligados à comunidade FGV, promovendo impacto econômico, social e acadêmico.

*Boost the development of startups and innovative businesses linked to the FGV community, promoting economic, social, and academic impact.*

#### **Metodologia em três pilares | *Three-pillar methodology:***

Direcionamento estratégico, capacitação por meio de workshops e conexões com mentores e parceiros.

*Strategic guidance, training through workshops and connections with mentors and partners.*

#### **Impacto | *Impact:***

- 101 aceleradas, com fundação entre 2016 e 2025  
*101 accelerated, founded between 2016 and 2025*
- 66 startups em operação  
*66 startups in operation*
- 4 exits  
*4 exits*
- 42 startups fundadas por alunos da EAESP  
*42 startups founded by EAESP students*
- 40 startups fundadas por mulheres  
*40 startups founded by women*
- Três modelos de negócios dominantes: B2C, B2B e Marketplace  
*Three dominant business models: B2C, B2B and Marketplace*
- Segmentos dominantes: edtechs, fintechs, HRtechs  
*Dominant segments: edtechs, fintechs, HRtechs*

## PUBLICAÇÕES PUBLICATIONS

### ARTIGOS | ARTICLES

**Moldando a trajetória da circularidade da cadeia de suprimentos: o papel da dependência do caminho**  
*Shaping supply chain circularity trajectory: The role of path dependence*

**Autores | Authors:** Minelle E. Silva, Susana Carla Farias Pereira, Simone Sehnem

**Revista | Journal:** The International Journal of Logistics Management

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/IJLM-09-2023-0411>

**Inteligência Artificial na fábrica: por onde começar?**  
*Artificial intelligence in manufacturing: where to begin?*

**Autores | Authors:** Gustavo Salomão, João Luiz Becker

**Revista | Journal:** GVexecutivo

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/gvexec.v24n1.2025.92527>



## Objetivo 11 | *Objective 11*

# Cidades e comunidades sustentáveis *Sustainable cities and communities*

Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis

*Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient, and sustainable*

## PROJETO DE PESQUISA

### RESEARCH PROJECT

#### Corrupção no paraíso: uma ecologia da lavagem de dinheiro por meio do mercado imobiliário no Sul Global turístico

*Corruption in Paradise: An ecology of money laundering through real estate in the touristic Global South.*

**Líder do projeto | *Project leader:*** Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha

**Parcerias para a realização do projeto | *Partnerships for the project:*** Università della Svizzera italiana (USI), Centro de Estudos em Administração Pública e Governo da Fundação Getúlio Vargas (FGV CEAPG)

#### Objetivo | *Objective:*

Investigar, a partir da perspectiva de agentes imobiliários, como seis cidades e regiões turísticas do Sul Global — no Brasil (cidades de São Paulo e litoral norte de Santa Catarina), no Quênia (Nairóbi e Mombaça) e na Indonésia (Jacarta e Bali) — abordam o financiamento ilícito no mercado imobiliário. O projeto busca analisar os desafios enfrentados, as condições que contribuem para o sucesso e o fracasso desse setor, bem como as práticas, normas sociais, leis e políticas que podem contribuir para dissociar o mercado imobiliário de atividades ilícitas.

*Investigating, from the perspective of real estate agents, how six tourism-focused cities and regions in the Global South — in Brazil (São Paulo and the northern coast of Santa Catarina), Kenya (Nairobi and Mombasa), and Indonesia (Jakarta and Bali) — address illicit financing in the real estate market. The project aims to analyze the challenges faced, the conditions that contribute to the success and failure of this sector, as well as the practices, social norms, laws, and policies that may help dissociate real estate from illicit financial activities.*

### **Resultado | Outcome:**

O projeto Corruption in Paradise, iniciado em 2025, realizou a sistematização de dados e conhecimento sobre os mecanismos de lavagem de dinheiro no mercado imobiliário brasileiro. Foram conduzidas entrevistas e pesquisa documental com foco em São Paulo e Balneário Camboriú. Até o momento, os resultados incluem a produção de artigos acadêmicos submetidos e em fase de revisão, não sendo ainda possível mensurar de maneira consolidada o impacto prático do projeto.

*The Corruption in Paradise project, launched in 2025, systematized data and knowledge on money laundering mechanisms in the Brazilian real estate market. Interviews and documentary research were conducted focusing on São Paulo and Balneário Camboriú. So far, the outcomes include the production of academic articles currently under review, and it is not yet possible to consolidate and measure the project's practical impact.*

## **PUBLICAÇÕES**

### **PUBLICATIONS**

#### **ARTIGOS | ARTICLES**

### **Implementação da Agenda 2030 no nível urbano: análise dos estilos de políticas públicas na América Latina e Europa**

*Implementing the 2030 Agenda at urban level: Analysis of policy styles in Latin America and Europe*

**Autores | Authors:** María Ángeles Huete García, Adrián Rodríguez Miranda, Moneyba González Medina, Camilo Vial Cossani, Eduardo Grin, Vicente Ugalde Saldaña

**Revista | Journal:** Cities

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.cities.2025.106274>

### **Inovação em pequenos municípios: o caso da gestão de resíduos**

*Innovation in small municipalities: The case of waste management*

**Autores | Authors:** Michel Xocaira Paes, Marc E.B.Picaver, José Antônio Puppim de Oliveira

**Revista | Journal:** Habitat International

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2025.103554>



### Objetivo 12 | *Objective 12*

## Consumo e produção sustentáveis *Responsible consumption and production*

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.  
*Ensure sustainable production and consumption patterns*



### Objetivo 13 | *Objective 13*

## Ação contra a mudança global do clima *Climate action*

Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.  
*Take urgent measures to combat climate change and its impacts*

### Ação direta *Direct action*

A FGV EAESP participa do Registro Público de Emissões, que é uma plataforma desenvolvida pelo Programa Brasileiro GHG Protocol o qual auxilia na publicação dos inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE) das organizações membro do Programa. Atualmente é o maior banco de dados de inventários corporativos da América Latina.

*FGV EAESP participates in the Public Emissions Registry, which is a platform developed by the Brazilian GHG Protocol Program that helps to publish the greenhouse gas (GHG) emissions inventories of the program's member organizations. It is currently the largest database of corporate inventories in Latin America.*

## PROJETOS DE PESQUISA

### RESEARCH PROJECTS

#### **Inclusão digital para gestão de comuns e proteção territorial na bacia do Tapajós (Indica Tapajós)** *Digital inclusion for commons management and territorial protection in the Tapajós Basin (Indica Tapajós)*

**Líder do projeto | Project leader:** Eric Macedo (FGVces)

**Parcerias | Partnerships:** Sapopema

**Objetivo | Objective:** Fortalecer estratégias de monitoramento territorial na Amazônia por meio do acesso à conectividade e a ferramentas digitais, com foco na Bacia do Rio Tapajós, além de incidir sobre políticas públicas de inclusão digital e proteção territorial.

*Strengthening territorial monitoring strategies in the Amazon through access to connectivity and digital tools, with a focus on the Tapajós River Basin, as well as contributing to public policies on digital inclusion and territorial protection.*

**Resultados | Outcomes:** A iniciativa resultou na produção de duas publicações, em formato impresso e digital, voltadas ao fortalecimento de capacidades locais na Amazônia. O “Guia Rápido: Internet e Segurança Digital na Amazônia” apresenta orientações práticas sobre conectividade e segurança da informação para lideranças e organizações comunitárias, enquanto o “Guia Rápido: Monitoramento Territorial Independente e Tecnologias Digitais” reúne conceitos, metodologias e ferramentas para apoiar o uso de tecnologias em processos de mapeamento e vigilância territorial autônoma.

*The initiative resulted in the production of two publications, in print and digital formats, aimed at strengthening local capacities in the Amazon. The “Quick Guide: Internet and Digital Security in the Amazon” provides practical guidance on connectivity and information security for community leaders and organizations, while the “Quick Guide: Independent Territorial Monitoring and Digital Technologies” brings together concepts, methodologies, and tools to support the use of technologies in autonomous territorial mapping and monitoring processes.*

## PUBLICAÇÕES

### PUBLICATIONS

**ARTIGOS | ARTICLES**

#### **Moldando a trajetória da circularidade na cadeia de suprimentos: o papel da dependência de trajetória** *Shaping supply chain circularity trajectory: the role of path dependence*

**Autores | Authors:** Minelle E. Silva, Susana Carla Farias Pereira, Simone Sehnem

**Revista | Journal:** International Journal of Logistics Management

**DOI:** <https://doi.org/10.1108/IJLM-09-2023-0411>

### **Inovação em pequenos municípios: o caso da gestão de resíduos**

*Innovation in small municipalities: The case of waste management*

**Autores | Authors:** Michel Xocaira Paes, Marc E.B. Picavet, José Antônio Puppim de Oliveira

**Revista | Journal:** Habitat International

**DOI:** <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2025.103554>

### **Como implantar a gestão estratégica sustentável**

*How to implement sustainable strategic management*

**Autores | Authors:** Adriano Berloto, Thomaz Wood Jr.

**Revista | Journal:** GVexecutivo

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/gvexec.v24n1.2025.91458>

### **Consumidores como aliados da economia circular**

*Consumers as allies of the circular economy*

**Autoras | Authors:** Juliana Boteon, Juliana de Campos Maia Barbantini, Tânia Veludo de Oliveira

**Revista | Journal:** GVexecutivo

**DOI:** <https://doi.org/10.12660/gvexec.v24n2.2025.91873>



## Objetivo 15 | *Objective 15*

# Vida terrestre

## *Life on land*

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de modo sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

*Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation, and halt biodiversity loss.*

### Coleta seletiva e reciclagem

#### *Collection and treatment of recyclable waste*

- Programa interno visando manuseio e destino responsável do lixo.  
*Internal program aimed at handling and responsible waste disposal.*
- Mais de 6 mil sacos de lixo manipulados em 2025.  
*Over 6,000 waste disposal bags manipulated in 2025.*
- Parceria com cooperativas de recicladores.  
*Partnership with recycling cooperatives*

### PROJETOS DE PESQUISA

#### RESEARCH PROJECTS

#### Qual o valor dos mangues na Amazônia?

*What is the value of mangroves in the Amazon?*

**Líder do projeto | *Project leader:*** Camila Yamahaki

**Parcerias | *Partnerships:*** Rede de Pesquisas FGV

**Objetivo | *Objective:*** Disseminar o conhecimento científico existente sobre a valoração dos serviços ecossistêmicos ofertados por projetos de conservação de manguezais na Amazônia, com o objetivo de apoiar a tomada de decisão de diferentes atores.  
*Disseminating existing scientific knowledge on how to value ecosystem services provided by mangrove conservation projects in the Amazon, aiming to support decision-making by different stakeholders.*

**Resultados | *Outcomes:*** O projeto resultou na elaboração de um guia com diretrizes e orientações sobre como valorar serviços ecossistêmicos providos por manguezais, traduzindo o conhecimento científico de maneira objetiva e acessível para empresas, instituições financeiras, investidores sociais privados e organizações da sociedade civil.  
*The project resulted in the development of a guide with guidelines and recommendations on how to value ecosystem services provided by mangroves, translating scientific knowledge into an objective and accessible format for companies, financial institutions, private social investors, and civil society organizations.*



## Objetivo 16 | *Objective 16*

# Paz, justiça e instituições eficazes

## *Peace, justice, and strong institutions*

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e todas e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

*Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable, and inclusive institutions at all levels.*

### PROJETO DE PESQUISA

#### RESEARCH PROJECT

#### Local Online Services Index (LOSI)

##### *Local Online Services Index (LOSI)*

**Líder do projeto | *Project leader:*** Maria Alexandra Viegas Cortez da Cunha (FGVceapg)

**Parcerias | *Partnerships:*** UERGS (Universidade Estadual do Rio Grande do Sul), UFPE (Universidade Federal de Pernambuco)

#### Resultados | *Outcomes:*

Os dados do Local Online Service Index (LOSI) foram coletados ao longo de 2024 a partir dos portais online de 119 municípios brasileiros; em 2025, esses dados foram tratados e os resultados disseminados por meio de artigo apresentado na ICEGOV 2025, em Abuja (Nigéria), além de trocas metodológicas com universidades brasileiras, como a UERGS e a UFPE.

*Data for the Local Online Service Index (LOSI) were collected throughout 2024 from the online portals of 119 Brazilian municipalities; in 2025, the data were processed and the results disseminated through a paper presented at ICEGOV 2025 in Abuja, Nigeria, as well as through methodological exchanges with Brazilian universities such as UERGS and UFPE.*



## Objetivo 17 | Objective 17

# Parcerias e meios de implementação *Partnerships for the goals*

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

*Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development.*

### Principais parceiros locais

#### *Main local partners*

- Grupo Boticário
- Bradesco
- Natura
- Gerdau
- Itaú

### Principais parceiros internacionais

#### *Main international partners*

- Università della Svizzera Italiana (USI)
- The British Academy (Reino Unido)
- Gordon and Betty Moore Foundation (Estados Unidos)
- Formas (Suécia)
- Ripple (Estados Unidos)

### Agências de fomento

#### *Development agencies*

- Fapesp
- CNPq
- Sebrae-SP

## **ASDI - Assessoria de Desenvolvimento Institucional** *Institutional Development Advisory Office*

Departamento da FGV EAESP, responsável pela captação de recursos monetários e não monetários e coordenação do relacionamento com empresas e pessoas físicas que realizam contribuições, por meio dos programas denominados Clube de Parceiros FGV e SOMA FGV.

*Department at FGV EAESP responsible for fundraising (both monetary and non-monetary) and for coordinating relationships with companies and individuals who make contributions through the programs known as FGV Partners Club and SOMA FGV.*

A FGV EAESP, por meio de seus Centros de Estudos, mantém parcerias para a realização de projetos de pesquisa e iniciativas de impacto social.

*FGV EAESP, through its applied research centers, maintains partnerships to conduct research projects and social impact initiatives.*

Programas denominados Clube de Parceiros FGV e SOMA FGV.

*Department at FGV EAESP responsible for fundraising (both monetary and non-monetary) and for coordinating relationships with companies and individuals who make contributions through the programs known as FGV Partners Club and SOMA FGV.*

### **Algumas realizações da ASDI**

#### ***Selected achievements of ASDI***

##### **Eventos | Events:**

- Celebração dos 60 anos do fundo de bolsas FGV  
*Celebration of the 60th anniversary of the FGV scholarship fund*
- Encontro Working Day Prosperar IGPA - Instituto Grupo Pão de Açúcar  
*Prosperar IGPA working day meeting – Grupo Pão de Açúcar Institute*
- CEMS graduation 2025 - FGV EAESP como host pela primeira vez na América Latina  
*CEMS graduation 2025 – FGV EAESP as host for the first time in Latin America*

##### **Infraestrutura | Infrastructure**

Renovação de parcerias para patrocínio dos espaços (salas de aula e espaços de convivência) da EAESP  
*Renewal of partnership agreements for sponsorship of EAESP facilities (classrooms and common areas)*

## **Outras | Others:**

### **Atividades acadêmicas | *Academic activities***

- Disciplina patrocinada Samsung Marketing Mix  
*Sponsored course: Samsung Marketing Mix*
- Disciplina patrocinada Desafio Voke de IA no atendimento ao cliente  
*Sponsored course: Voke Challenge on AI in customer service*
- Disciplina patrocinada Resorts Brasil  
*Sponsored course: Resorts Brasil*
- Inauguração do Hirota Lab  
*Opening of the Hirota Lab*

### **Programa Impulso | *Impulso program***

- Bolsa Auxílio Permanência para alunos de administração pública e de empresas já contemplados com a gratuidade da mensalidade por comprovada necessidade socioeconômica. Patrocinadores: L'Oreal, Minerva Foods, Integration, Mattos Filho, Stone, Uliving, Grupo Multiplica e de membros do Programa SOMA FGV (composto por ex-alunos doadores).
- *Need-based student support scholarship for undergraduate students in Public Administration and Business Administration who have already been granted full tuition waivers based on demonstrated socioeconomic need.*

Para saber mais sobre as atividades da ASDI, visite o [site](#).

*To learn more about ASDI's activities, visit the [site](#).*

## EAESP na imprensa

### EAESP in the press

Mais de **6.000** notícias citando professores da EAESP na imprensa em 2025  
*Over 6,000 news reports citing EAESP professors in the press in 2025*

**55%**

Mídia online nacional  
*National online media*

**13%**

Mídia impressa nacional  
*National print media*

**28%**

TV e rádio nacionais  
*National TV and radio*

**4%**

Mídia internacional  
*International media*

#### 10 veículos que mais citaram professores da EAESP

*10 vehicles that most cited EAESP professors*

TV Cultura - SP  
Globo News - RJ  
Estadão.com - SP  
Valor Online - SP  
MSN Notícias - SP  
Folha Online - SP  
UOL Notícias - SP  
Folha de S. Paulo - SP  
TV Times Brasil CNBC - SP  
Portal G1 - SP

#### 10 professores mais citados

*The 10 most cited professors*

Rafael Alcadipani da Silveira  
Gesner Oliveira  
Marco Antônio Carvalho Teixeira  
Guilherme Casarões  
Eduardo Grin  
Élida Graziane Pinto  
Nelson Marconi  
Cláudio Couto  
Fábio Gallo Garcia  
Renan Gomes De Pieri

5 MATÉRIAS COM DESTAQUE NA MÍDIA  
5 ARTICLES MOST REPLICATED IN THE MEDIA

**253**  
replicações  
replications

**Pesquisa sobre PIX**

[Research on PIX](#)

Lauro Gonzalez

**201**  
replicações  
replications

**Pesquisa smartphone**

[Smartphone research](#)

Fernando Meirelles

**80**  
replicações  
replications

**Pesquisa de pejetização**

[Research on pejetização](#)

Nelson Marconi

**76**  
replicações  
replications

**Tarifaço de Trump**

[Trump tariffs](#)

Sérgio Goldbaum

**60**  
replicações  
replications

**Emenda parlamentar**

[Parliamentary amendment](#)

Élida Graziane

## Periódico para gestores e professores

*Journal for managers and professors*

### **GV-executivo**

CONEXÃO COM A PRÁTICA

CONNECTION WITH PRACTICE

- ▶ Lançada em **2002**  
*Launched in 2002*
- ▶ **36 textos** publicados em 2025  
*36 texts published in 2025*
- ▶ Mais de **150.000** downloads em 2025  
*More than 150,000 downloads em 2025*
- ▶ Mais de **170.000** visualizações em 2025  
*More than 170,000 views in 2025*

## DESTAQUE

HIGHLIGHT

## WEBINARS REALIZADOS

WEBINARS HELD

### Ecosistemas de inovação: estratégia, gestão e impacto

*Innovation ecosystems: Strategy, management, and impact*

**Participantes | Participants:** Carlos Alberto Frantz dos Santos, Dario Vedana, Iracema Aragão, Mariela Fontenelle Assis

**Debatedoras | Panelist:** Juliana Bonomi Santos de Campos, Luciana Harumi Hashiba

**Mediadora | Mediator:** Adriana Wilner

764 visualizações / views

[Acesse o vídeo](#) | [Acess video](#)

### Inteligência artificial: concretizando ambições

*Artificial intelligence: Turning ambitions into reality*

**Participantes | Participants:** João Luiz Becker, Helena Margem, Gustavo Salomão, Lucas Maldonado D. Latini e

**Mediadora | Mediator:** Adriana Wilner

1.242 visualizações / views

[Acesse o vídeo](#) | [Acess video](#)

### O futuro da gestão

*The future of management*

**Participantes | Participants:** Paul Ferreira, Francisco Figueira de Lemos, Aron Belinky, Daniela Hennemann Maia, Fernando Deodato Domingos

**Mediadora | Mediator:** Adriana Wilner

604 visualizações / views

[Acesse o vídeo](#) | [Acess video](#)

### Pré-COP30: ciência, políticas climáticas e negócios

*Pre-COP30: Science, climate policy, and business*

**Painel 1 | Panel 1:** Beatriz Soares, André Guimarães, Paulo Artaxo

**Mediador | Mediator:** Guarany Osório

**Painel 2 | Panel 2:** Annelise Vendramini, Marcelo Behar, Walter De Simoni

**Mediador | Mediator:** Mário Monzoni

541 visualizações / views

[Acesse o vídeo](#) | [Acess video](#)

**CINCO ARTIGOS COM AUTORES DA EAESP PUBLICADOS NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS MAIS ACESSADOS EM 2025**  
*FIVE ARTICLES WITH EAESP AUTHORS PUBLISHED IN THE LAST TWO YEARS MOST ACCESSED IN 2025*

**Saúde mental dos líderes: o ponto cego das organizações**

*Leaders' mental health: The blind spot of organizations*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvexec.v23n3.2024.90119>

**Autores | Authors:** Stênio Nordau Alvarenga, Francine Zanin Bagatini

**Diversidade e seus múltiplos sentidos**

*Diversity and its multiple meanings*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvexec.v23n2.2024.91336>

**Autora | Author:** Maria José Tonelli

**Como se orientar diante dos dilemas na carreira: do estado da arte a uma ferramenta prática**

*Navigating career dilemmas: From the state of the art to a practical tool*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvexec.v23n1.2024.90122>

**Autores | Authors:** Livia Kuga, Miguel Caldas

**Como as empresas cuidam da saúde mental dos seus funcionários?**

*How do companies address employees' mental health?*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvexec.v21n4.2022.88543>

**Autores | Authors:** Paul Ferreira, Taynã Chiodi Appel, Ines Hungerbühler

**Vendedor ideal em tempos digitais: consultor ou facilitador?**

*The ideal salesperson in digital times: Consultant or facilitator?*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvexec.v24n3.2025.92528>

**Autores | Authors:** Rodrigo Lourenço Farinha, Leandro Guissoni, Lucas Prado

# IMPACTO EDUCACIONAL EDUCATIONAL IMPACT

**Egressos**  
*Alumni*

**Cursos em foco**  
*Programs in focus*

**Egressos com carreira de destaque**  
*Alumni with prominent careers*

**Indicadores Alumni**  
*Indicators Alumni*

**Periódicos para professores**  
*Journals for professors*



# Egressos

## Alumni

### PROGRAMAS DE GRADUAÇÃO

#### GRADUATION PROGRAMS

Graduação em Administração de Empresas <i>Undergraduate Degree in Business Administration</i>	<b>447</b>
Graduação em Administração Pública <i>Undergraduate Degree in Public Administration</i>	<b>81</b>
<b>TOTAL</b> TOTAL	<b>528</b>

### PROGRAMAS EXECUTIVOS DE PÓS-GRADUAÇÃO

#### POSTGRADUATE EXECUTIVE PROGRAMS

Doutorado Profissional em Administração de Empresas <i>Doctorate in Business Administration</i>	<b>6</b>
Mestrado Profissional em Administração de Empresas <i>Professional Master's in Business Management</i>	<b>30</b>
Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade <i>Professional Master's in Management of Competitiveness</i>	<b>61</b>
Mestrado Profissional em Gestão Internacional <i>Professional Master's in International Management</i>	<b>32</b>
Mestrado Profissional em Gestão e Políticas Públicas <i>Professional Doctorate in Business Management</i>	<b>91</b>
Especialização em Administração de Empresas <i>Specialization in Business Management</i>	<b>22</b>
<b>TOTAL</b> TOTAL	<b>242</b>

PROGRAMAS ACADÊMICOS DE PÓS-GRADUAÇÃO  
POSTGRADUATE ACADEMIC PROGRAMS

---

Doutorado Acadêmico em Administração de Empresas <i>Ph.D. in Business Administration</i>	<b>11</b>
Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas <i>Academic Master's in Business Administration</i>	<b>7</b>
Doutorado Acadêmico em Administração Pública e Governo <i>Ph.D in Public Administration and Government</i>	<b>10</b>
Mestrado Acadêmico em Administração Pública e Governo <i>Academic Master's in Public Administration and Government</i>	<b>4</b>
<b>TOTAL</b> TOTAL	<b>32</b>

---

---

**TOTAL GERAL**  
OVERALL TOTAL **802**

---

## Cursos em foco

### *Programs in focus*

#### CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (CGAE) UNDERGRADUATE PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION

- ▶ **447 egressos** | *447 Alumni*
- ▶ **90% empregados, 2% em processos seletivos, 0,5% dedicação exclusiva a estudos**  
*90% employed, 2% in selection processes, 0,5% Full-time student*
- ▶ **Áreas de atuação** | *Areas of activity*
  - **49%** Finanças | *49% Finance*
  - **19%** Marketing | *19% Marketing*
  - **9%** Consultoria | *9% Consulting*
  - **8%** Business Inteligence | *8% Business Inteligence*
  - **5%** Administração Geral / Planejamento Estratégico / Recursos Humanos | *5% General Administration / Strategic planning / Human Resources*
- ▶ **Organizações que mais contratam** | *Organizations that hire the most*
  - XP Inc.
  - Itaú
  - Bradesco
  - Galapagos Capital
  - Alvarez & Marsal
  - Ambev
  - Amazon
  - Goldman Sachs
  - Bank of America
  - Banco Daycoval
  - Citi

Dados referentes a 2024 | *Data for the year 2024*

## CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA (CGAP) GRADUATE COURSE IN PUBLIC MANAGEMENT (CGAP)

- ▶ **76** egressos | **76** Alumni
- ▶ **87%** empregados, **3%** em processos seletivos, **5%** dedicação exclusiva a estudos  
*87% employed, 3% in selection processes, 5% Full-time student*
- ▶ **Áreas de atuação** | *Areas of activity*
  - **29%** Pública | *29% Public*
  - **26%** Marketing, Comercial | *26% Marketing, Commercial*
  - **26%** Finanças | *26% Finance*
  - **13%** Outras | *13% Others*
  - **6%** Consultoria | *6% Consulting*
- ▶ **Organizações que mais contratam** | *Organizations that hire the most*
  - Secretarias da Prefeitura de São Paulo
  - FGV
  - Ollie
  - Sense - Lab

Dados referentes a 2024 | *Data for the year 2024*

## MESTRADO PROFISSIONAL EM GESTÃO INTERNACIONAL (MPGI) PROFESSIONAL MASTER'S IN INTERNATIONAL MANAGEMENT (MPGI)

### ▶ **132** alunos estrangeiros recebidos em 2025

*132 foreign students hosted in 2025*

### ▶ **5** principais escolas que enviaram alunos

*5 main schools that sent students*

- Bocconi University
- Emlyon Business School
- Louvain School of Management
- Nova School of Business and Economics
- Prague University of Economics and Business

### ▶ **40** alunos foram para escolas estrangeiras em 2025

*40 students who went to foreign schools in 2025:*

### ▶ **5** principais escolas que receberam nossos alunos

*5 main schools that received our students*

- University of Cologne (UoC)
- ESADE Business School
- HEC Paris
- Bocconi University
- National University of Singapore (NUS)

## Egressos com carreira de destaque

### *Alumni with prominent careers*



#### **DAVID ALBERTO BEKER JORDAN**

Head de Economia do Brasil, Estratégia de Ações da América Latina e Pesquisa de Ações da América Latina no Bank of America. Realizou o Doutorado Profissional em Administração (DPA) na FGV EAESP e é mestre em Economia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Possui trajetória consolidada no setor financeiro, com atuação em estratégia de renda fixa, economia e gestão de portfólios em instituições internacionais.

#### **DAVID ALBERTO BEKER JORDAN**

*Head of Brazil Economics, Latin America Equity Strategy, and Latin America Equity Research at Bank of America. He holds a Professional Doctorate in Business Administration (DPA) from FGV EAESP and a Master's degree in Economics from the Pontifical Catholic University of São Paulo. He has a solid career in the financial sector, with experience in fixed income strategy, economics, and portfolio management at international institutions.*



#### **FERNANDA LIMA-SILVA**

Professora de Ciência Política (Políticas Públicas) na FFLCH-USP e pesquisadora do CEM-USP e do NEB. Realizou o Doutorado em Administração Pública e Governo na FGV EAESP e, posteriormente, pós-doutorado em projeto internacional sobre governança de riscos de inundações. Atua nas áreas de burocracia, capacidade estatal e políticas públicas urbanas, habitacionais e sociais.

#### **FERNANDA LIMA-SILVA**

*She is Professor of Political Science (Public Policy) at FFLCH-USP and a researcher at CEM-USP and NEB. She holds a PhD in Public Administration and Government from FGV EAESP and completed a postdoctoral fellowship in an international project on flood risk governance. Her research focuses on bureaucracy, state capacity, and urban, housing, and social public policies.*



### **FIGURELLA PRUDENTE CORREA SPEDICATO**

Atua na área de Commercial Management da AB InBev, na Itália. Realizou o MPGI – CEMS na FGV EAESP em 2025, com dupla titulação pela Università Bocconi e pela ESADE Business School. Possui experiência em gestão comercial e atuação em ambientes corporativos multinacionais.

### **FIGURELLA PRUDENTE CORREA SPEDICATO**

*She works in Commercial Management at AB InBev in Italy. She completed the MPGI – CEMS at FGV EAESP in 2025, earning a double degree from Università Bocconi and ESADE Business School. She has experience in commercial management and working in multinational corporate environments.*



### **GIJS HARALD BRESSER**

Atua na Embaixada da Holanda no Brasil, em Brasília. Realizou o MPGI – CEMS na FGV EAESP em 2025, com dupla titulação pela Università Bocconi e pela American University in Cairo (AUC). Trabalha na interface entre diplomacia, relações internacionais e setor público.

### **GIJS HARALD BRESSER**

*He works at the Embassy of the Netherlands in Brazil, in Brasília. He completed the MPGI – CEMS at FGV EAESP in 2025, earning a double degree from Università Bocconi and the American University in Cairo (AUC). He works at the intersection of diplomacy, international relations, and the public sector.*

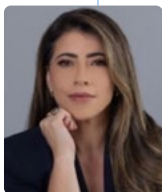


### **ILANA TROMBKA**

É Diretora-Geral do Senado Federal desde 2015. Realizou o Doutorado Profissional em Administração (DPA/DBA) na FGV EAESP, com tese reconhecida como Melhor Tese. Possui ampla experiência em gestão estratégica, governança e modernização administrativa no setor público federal, atuando na condução de iniciativas de eficiência institucional, transformação digital, sustentabilidade e inclusão.

### **ILANA TROMBKA**

*She has served as Director-General of the Federal Senate since 2015. She holds a Professional Doctorate in Business Administration (DPA/DBA) from FGV EAESP, with her dissertation recognized as Best Thesis. She has extensive experience in strategic management, governance, and administrative modernization in the federal public sector, leading initiatives in institutional efficiency, digital transformation, sustainability, and inclusion.*



### **JULIANA VELOZO**

É Senior Vice President (SVP) Latin America na Thoughtworks. Realizou o Mestrado Profissional em Administração (MPA) na FGV EAESP. Possui mais de 20 anos de experiência em liderança executiva no setor de tecnologia, com atuação em transformação digital, agilidade organizacional e aplicação de inteligência artificial em negócios.

### **JULIANA VELOZO**

*She is Senior Vice President (SVP) for Latin America at Thoughtworks. She holds a Professional Master's degree in Business Administration (MPA) from FGV EAESP. She has over 20 years of executive leadership experience in the technology sector, with expertise in digital transformation, organizational agility, and the application of artificial intelligence in business.*



### **LUCIANA JORDÃO DA MOTTA ARMILIATO DE CARVALHO**

É Defensora Pública-Geral do Estado de São Paulo desde 2024. Realizou o Doutorado Profissional em Administração (DPA) na FGV EAESP, com estágio doutoral na University of Strasbourg (MISHA). É mestre em Direito Processual e Cidadania e possui ampla experiência em gestão e coordenação institucional no âmbito da Defensoria Pública do Estado de São Paulo.

### **LUCIANA JORDÃO DA MOTTA ARMILIATO DE CARVALHO**

*She has served as Public Defender-General of the State of São Paulo since 2024. She holds a Professional Doctorate in Business Administration (DPA) from FGV EAESP, including a doctoral research period at the University of Strasbourg (MISHA). She holds a Master's degree in Procedural Law and Citizenship and has extensive experience in management and institutional coordination within the Public Defender's Office of the State of São Paulo.*



### **LUIS GUSTAVO KACUTA**

É Head of Strategy & Operations no Google. Realizou o Mestrado Profissional em Administração (MPA) na FGV EAESP. Atua na interseção entre tecnologia, estratégia e operações, com experiência em consultoria estratégica e desenvolvimento corporativo em empresas de grande porte.

### **LUIS GUSTAVO KACUTA**

*He is Head of Strategy & Operations at Google. He holds a Professional Master's degree in Business Administration (MPA) from FGV EAESP. He works at the intersection of technology, strategy, and operations, with experience in strategic consulting and corporate development in large organizations.*



### **MARIANA COSTA SILVEIRA**

É professora de Estudos Organizacionais na FGV EAESP. Realizou o Doutorado em Administração Pública e Governo na FGV EAESP em 2024, com período de pesquisa na Universidade de Lausanne e na Universidade de Harvard. Atua nas áreas de burocracia, *policy entrepreneurship* e comportamento de servidores públicos, com publicações em periódicos nacionais e internacionais qualificados.

### **MARIANA COSTA SILVEIRA**

*She is a Professor of Organization Studies at FGV EAESP. She earned her PhD in Public Administration and Government from FGV EAESP in 2024, including research periods at the University of Lausanne and Harvard University. Her research focuses on bureaucracy, policy entrepreneurship, and the behavior of public servants, with publications in leading national and international journals.*



### **RAYANE VIEIRA RODRIGUES**

É professora na Escola de Políticas Públicas e Governo da FGV e pesquisadora do INCT QualiGov e do CEAPG. Realizou o Doutorado em Administração Pública e Governo na FGV EAESP, tendo sua tese reconhecida com o Prêmio Luiz Carlos Bresser-Pereira de Melhor Tese. Desenvolve pesquisas sobre organizações públicas, autonomia institucional, federalismo, controle e avaliação de políticas públicas.

### **RAYANE VIEIRA RODRIGUES**

*She is a Professor at the FGV School of Public Policy and Government and a researcher at INCT QualiGov and CEAPG. She holds a PhD in Public Administration and Government from FGV EAESP, with her dissertation awarded the Luiz Carlos Bresser-Pereira Prize for Best Thesis. Her research focuses on public organizations, institutional autonomy, federalism, and the control and evaluation of public policies.*



### **VANESSA ALCICI**

É fundadora da ID Singular e Coach Mental da Seleção Brasileira de Voleibol Feminino. Realizou o Mestrado Profissional em Administração (MPA) na FGV EAESP. Atua no desenvolvimento de liderança e alta performance, aplicando metodologias de psicologia e gestão humanizada no esporte de alto rendimento e no ambiente corporativo.

### **VANESSA ALCICI**

*She is the founder of ID Singular and Mental Coach of the Brazilian Women's National Volleyball Team. She holds a Professional Master's degree in Business Administration (MPA) from FGV EAESP. She works in leadership development and high performance, applying methodologies from psychology and human-centered management in elite sports and corporate environments.*



### **VÂNIA BEZERRA**

É executiva na área da saúde, com atuação em impacto social, ESG e desenvolvimento institucional no Hospital Sírio-Libanês. Realizou o Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade (MPGC), com ênfase em Comportamento, na FGV EAESP. Desenvolve projetos estratégicos em parceria com o setor público, com foco na redução de desigualdades, inovação social e formação de lideranças.

### **VÂNIA BEZERRA**

*público, com foco na redução de desigualdades, inovação social e formação de lideranças. She is a healthcare executive working in social impact, ESG, and institutional development at Hospital Sírio-Libanês. She holds a Professional Master's degree in Management for Competitiveness (MPGC), with a concentration in Behavior, from FGV EAESP. She develops strategic projects in partnership with the public sector, focusing on reducing inequalities, social innovation, and leadership development.*



### **VICTORIA EIGENMANN LACERDA**

É Gerente de Marketing na empresa Picky, na Coreia do Sul. Realizou o MPGI – CEMS na FGV EAESP em 2025, com dupla titulação pela Korea University Business School (KUBS) e pela Keio University. Atua em marketing estratégico e desenvolvimento de mercados em contexto internacional.

### **VICTORIA EIGENMANN LACERDA**

*She is a Marketing Manager at Picky, in South Korea. She completed the MPGI – CEMS at FGV EAESP in 2025, earning a double degree from Korea University Business School (KUBS) and Keio University. She works in strategic marketing and market development in an international context.*

## Indicadores Alumni

### Indicators Alumni

Mais de  
**44.000**  
ex-alunos

*Over 44,000 alumni*

**8.000**

**ex-alunos cadastrados em  
rede social exclusiva**

*8,000 alumni registered in an  
exclusive social network platform*

**2.098**

**mentores voluntários**

*2,098 volunteer mentors*

**10**

**ex-alunos atuando no  
conselho do Alumni**

*10 former students working  
in the Alumni Council*

**830**

**ex-alunos participando dos  
chapters internacionais**

*830 former students have participating  
in international chapters*

**300**

**ex-alunos associados ao  
GVangels, iniciativa de apoio  
a jovens empreendedores**

*300 former students associated  
with GVangels, an initiative to  
support young entrepreneurs*

**46**

**ex-alunos participam dos  
chapters nacionais**

*46 former students have participated  
in national chapters*

## Periódico para professores

*Journal for professors*

### **GVcasos - Revista Brasileira de Casos de Ensino em Administração**

*GVcasos - Brazilian Journal of Teaching Cases in Business Administration*

Primeira revista brasileira especializada em casos de ensino em Administração

*First Brazilian journal specializing in teaching cases in administration*

- ▶ Lançada em **2011**  
*Launched in 2011*
- ▶ **29** casos e artigos publicados  
*29 teaching cases and articles published in*
- ▶ Mais de **68.000** downloads em 2025  
*More than 68,000 downloads em 2025*
- ▶ Mais de **159.000** visualizações em 2025  
*More than 159,000 views em 2025*
- ▶ Mais de **7.000** usuários cadastrados  
*More than 7,000 registered users*
- ▶ Mais de **1.600** assinantes de notas de ensino  
*More than 1,600 teaching notes subscribers*

## DESTAQUES

### HIGHLIGHTS

**Publicação de novos formatos como artigos, pensatas, casos rápidos, casos multimídia e dramatizações.**  
*Publication of new formats such as articles, thought pieces, short cases, multimedia cases, and dramatizations.*

**Edição especial: Empreendedorismo em parceria com o FGV Ventures (aceleradora de startups), o FGVcenn (Centro de Empreendedorismo e Novos Negócios) e a Liga de Empreendedorismo FGV.**

*Special issue: Entrepreneurship, in partnership with FGV Ventures (startup accelerator), FGVcenn (Center for Entrepreneurship and New Business), and the FGV Entrepreneurship League.*

[Acesse a edição completa – Access the full edition](#)

## CINCO CASOS DE ENSINO OU ARTIGOS COM AUTORES DA FGV EAESP PUBLICADOS NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS COM MAIS DOWNLOADS:

*FIVE TEACHING CASES WITH EAESP AUTHORS PUBLISHED IN THE LAST TWO YEARS MOST ACCESSED*

### **Transformando a sala de aula: utilizando a inteligência artificial generativa no aprendizado ativo**

*Transforming the classroom: Using generative artificial intelligence in active learning*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvcasosv14nespecial1a16>

**Autor | Author:** Francisco Saraiva Jr.

### **Desafios de um fornecedor da indústria têxtil: pressão na cadeia de suprimentos por práticas de sustentabilidade**

*Challenges for a textile industry supplier: Pressure on the supply chain for sustainability practice*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvcasosv15n1c3>

**Autores | Authors:** Alexandre De Vicente Bittar, Edson Fernando Escames, Maria Eugênia Cauduro Cruz

### **U-Mobility: crescer ou pivotar?**

*U-Mobility: Grow or pivot?*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvcasosv14n2cr2>

**Autores | Authors:** Adrian Kemmer Cernev, Eduardo de Rezende Francisco

### **Natura: do cálculo de externalidades à governança da sustentabilidade**

*Natura: From calculating externalities to sustainability governance*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvcasosv14n1c2>

**Autores | Authors:** Renata Vieira, Mario Monzoni

### **Boutique do Pão de Ló: a verdadeira essência, mesmo à distância**

*Boutique do pão de ló: The true essence, even from afar*

DOI: <https://doi.org/10.12660/gvcasosv15n1c1>

**Autores | Authors:** Rômulo Jardim Alves de Oliveira, Tânia Cristina Besen Fronza, Jailson Lana, Raul Beal Partyka

